

STAG - Popis předmětu				
Název studijního předmětu (zkratka předmětu)	<i>Podnikání na venkově a rozvoj služeb v kontextu diverzifikace</i>			
Rozsah studijního předmětu	2p + 1cv	hod. za týden	3	kredity 5
Jiný způsob vyjádření rozsahu				
Způsob zakončení	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednášky, cvičení	
Vyučující				
Cíle	Cílem je seznámit studenty se specifickými podmínkami podnikání na venkově, formami podnikání, existující a potenciální poptávkou ve venkovském prostoru. Dále pak s rolí veřejné správy a nepodnikatelských subjektů v rozvoji podnikání ve venkovském prostoru a specifiky poskytování služeb.			
Předpoklady – podmiňující předměty				
Způsobnosti				
Obsah předmětu	<p>Přednášky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vymezení venkovského prostoru, postavení venkovského prostoru v národním hospodářství, podmínky podnikání na venkově 2. Exogenní a endogenní faktory rozvoje venkovských oblastí 3. Klíčové a podpůrné procesy regionálního rozvoje 4. Subjekty venkovského prostoru a jejich role v rozvoji regionu. Veřejná správa, místní neziskové organizace, podnikatelské subjekty. 5. Subjekty venkovského prostoru a jejich role v rozvoji podnikatelské činnosti. Veřejná správa, místní neziskové organizace, podnikatelské subjekty. 6. Posílení konkurenceschopnosti formou diverzifikace. Význam diverzifikace podnikatelské činnosti ve venkovském prostoru. Možné cesty diverzifikace. 7. Metody výzkumu potenciálu a tvorby diversifikační strategie. Formy podpory diverzifikace podnikatelské činnosti 8. Nabídka a poptávka ve venkovském prostoru. Specifika trhu ve venkovském prostoru. Význam malých a středních podniků. 9. Služby jako faktor rozvoje venkovského prostoru. Nabídka služeb, deficitní služby. Role ceny služeb. 10. Druhy a formy cestovního ruchu ve venkovském prostoru, 11. Infrastruktura a suprastruktura cestovního ruchu ve venkovském prostoru a její využití 12. Venkovská turistika, agroturistika, ekoturistika, udržitelnost cestovního ruchu <p>Cvičení:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod, sestavení týmů 2. Případové studie – činnost místních akčních skupin 3. Prezentace týmových prací – podpora endogenních rozvojových aktivit venkovského prostoru 4. Případová studie – diversifikační strategie vybraného podniku 5. Případová studie – tvorba podnikatelského záměru v podmínkách venkovského prostoru 			
Požadavky	<p>Požadavky k zápočtu: Student musí splnit 1 týmovou a 1 individuální semestrální práci.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu. Zkouška má písemnou formu, je nutné dosáhnout alespoň 60 %.</p>			
Metody	<p>Vyučovací metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - výklad - konzultace - e-learning - týmová práce <p>Hodnotící metody:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hodnocení semestrálních prací - písemný test 			

Doporučená literatura

Základní studijní literatura:

Studijní materiály v programu MOODLE
ŠKODOVÁ PARMOVÁ, D. Agroturistika.

Další studijní literatura:

ČEPELKA, O. a kol. *Místní partnerství a rozvoj venkova : (příprava na iniciativu LEADER)*. Vyd. 1. Liberec : Omega, 2004. 88 s. ISBN 80-902376-5-7.

ČMEJREK, J. *Obce a regiony jako politický prostor*. Praha: Alfa 2008.

PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace ČR: jak získat více příjmů z ČR*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5

Realizace programu LEADER ČR v letech 2004-2006. Praha: Ministerstvo zemědělství, 2006. 44 s. ISBN 80-7084-567-8.

ROLÍNEK L. a kol. *Procesní management*. České Budějovice 2008, EF JU v Českých Budějovicích, skripta, 160 s., ISBN 978-80-7394-148-2

STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: ProfiPress, 2005. 65 s.

ISBN 80-86726-14-2