

# Popis předmětu

<b>Zkratka předmětu:</b>	KŘE/SMOC	<b>Strana:</b>	1 / 3
<b>Název předmětu:</b>	Strategický management v obchodě a CR		
<b>Akademický rok:</b>	2019/2020	<b>Tisknuto:</b>	11.07.2020 03:18

<b>Pracoviště / Zkratka</b>	KŘE / SMOC			<b>Akademický rok</b>	2019/2020
<b>Název</b>	Strategický management v obchodě a CR			<b>Způsob zakončení</b>	Zkouška
<b>Akreditováno/Kredity</b>	Ano, 6 Kred.			<b>Forma zakončení</b>	Kombinovaná
<b>Rozsah hodin</b>	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			<b>Zápočet před zkouškou</b>	ANO
<b>Obs/max</b>	Statut A	Statut B	Statut C	<b>Počítán do průměru</b>	ANO
<b>Letní semestr</b>	0 / -	0 / -	0 / -	<b>Min. (B+C) studentů</b>	nestanoveno
<b>Zimní semestr</b>	22 / -	0 / -	0 / -	<b>Opakovaný zápis</b>	NE
<b>Rozvrh</b>	Ano			<b>Vyučovaný semestr</b>	Zimní semestr
<b>Vyučovací jazyk</b>	čeština			<b>Počet dnů praxe</b>	0
<b>Volně zapisovatelný předmět</b>	Ano			<b>Hodn. stup. zp. před zk.</b>	S N
<b>Hodnotící stupnice</b>	1 1,5 2 2,5 3 4				
<b>Počet hodin kontaktní výuky</b>					
<b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>	Ne				
<b>Periodicita</b>					
<b>Nahrazovaný předmět</b>	Žádný				
<b>Vyloučené předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Podmiňující předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty informativně doporučené</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty, které předmět podmiňuje</b>	KOD/SZOB				

## Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty s teorií a praxí strategického řízení obecně a specificky v podnicích obchodu a cestovního ruchu.

## Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

- 1) Průběžná účast na práci týmu při řešení manažerské simulační hry Greatail International, odevzdání závěrečné zprávy ze hry v požadované struktuře a prezentace výsledků.
- 2) Odevzdávání rozhodnutí pro další kolo hry do stanoveného dne v týdnu.
- 3) Realizace jednoho řízeného rozhovoru se zástupcem MSP zaměřeného na oblast strategického řízení s využitím nástroje SIP.
- 4) Aktivní účast na seminářích. Povoleny jsou 2 neomluvené absence.

Požadavky ke zkoušce:

Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu. Zkoušku lze skládat až po udělení zápočtu.

Přednášky jsou pomůckou pro pochopení problematiky, nikoliv jediným a vyčerpávajícím zdrojem informací. Ke každému tématu přednášky jsou doplněny potřebné informační zdroje pro studium, které musí student ke zkoušce adekvátním způsobem zvládnout. Zkouška pro první termín probíhá písemnou formou, pro absolvování je nutné dosáhnout alespoň 60% úspěšnosti. Druhý a další pokus mohou probíhat i formou ústní.

## Obsah

Témata ke studiu:

1. Úvod do strategického managementu  
Základní pojmy, historický vývoj a směry
2. Analýzy interního a externího prostředí využívané při formulaci strategie  
Analýzy vnitřního a vnějšího prostředí

## 3. Typologie strategie

Nejčastěji využívané strategie, jejich typy a směry

## 4. Proces zavedení strategie

Formulace, výběr, zavedení, vývoj a kontrola

## 5. Systémy BSC a KPI

Balanced scorecard a klíčové indikátory výkonnosti

## 6. Leadership

Vliv osobnosti leadra na strategické řízení

## 7. Volné téma

8. - 10. Specifika strategického řízení v obchodě - Efficient Consumer Response, Category management, CRM, vlastní značky obchodníků, Long Tail - dlouhý chvost, Multichannel Retailing.

11. - 13. Specifika strategického řízení v cestovním ruchu - Yield Management, Benchmarking v CR, kvalita služeb v CR.

### Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

### Získané způsobilosti

### Studijní opory

### Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
- **Přednášející:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Ing. Lucie Tichá, Ph.D., Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.
- **Cvičící:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Ing. Jan Šalamoun, Ing. Lucie Tichá, Ph.D.

### Literatura

- **Základní:** Tichá, I., & Hron, J. (2016). *Strategické řízení*. Praha, ČZU PEF.
- **Základní:** Fotr, J., Vacík, E., Špaček, M., & Souček, I. (2017). *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha, Grada.
- **Doporučená:** Armstrong, M. (2016). *Armstrong's handbook of strategic human resource management*. London: Kogan Page.
- **Doporučená:** Parmenter, D. (2015). *Key performance indicators: Developing, implementing, and using winning KPIs*. Hoboken, Wiley.
- **Doporučená:** Kim, W. C., Mauborgne, R., & Somogyi, P. (2018). *Nová strategie modrého oceánu: Pět kroků jak se posunout do modrého oceánu, vyhnout se konkurenci a zajistit si tak ziskový růst*. Praha, Management Press.
- **Doporučená:** Jarošová, E., Pauknerová, D., & Lorencová, H. (2016). *Nové trendy v leadershipu: Koncepce, výzkumy, aplikace*. Praha: Management Press. Praha, Management Press.
- **Doporučená:** Senge, P. M. (2016). *Pátá disciplína: Teorie a praxe učící se organizace*. Praha, Management Press.
- **Doporučená:** Rothaermel, F. T. (2017). *Strategic management*. New York, McGraw-Hill Education.
- **Doporučená:** Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2015). *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno, BizBooks.
- **Doporučená:** Kotler, P., & Kotler, M. (2013). *8 strategií růstu: jak ovládnout trh*. Brno, BizBooks.

### Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)  
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)  
 Aktivizující (simulace, hry, dramatizace)  
 Projektová výuka

### Hodnotící metody

Písemná zkouška  
 Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)

### Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Obchodní podnikání	1	1	2019	Blok A: povinné předměty	A	1	ZS

---