

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KŘE/SMAN	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Strategický management		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:16

Pracoviště / Zkratka	KŘE / SMAN	Akademický rok	2019/2020
Název	Strategický management	Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 6 Kred.	Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 1 [HOD/TYD]	Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A Statut B Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / - 32 / - 0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano	Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	čeština	Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano	Hodn. stup. zp. před zk.	S\N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4		
Počet hodin kontaktní výuky			
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne		
Periodicita			
Nahrazovaný předmět	Žádný		
Vyloučené předměty	KŘE/KSMAJ a KŘE/SMAJ a KŘE/YSMAN		
Podmiňující předměty	Nejsou definovány		
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány		
Předměty, které předmět podmiňuje	KŘE/SZMAN, KŘE/SZMPU, KŘE/SZMP2, KŘE/SZRP2		

Cíle předmětu (anotace):

Kurz seznamuje studenty s teorií a praxí strategického řízení, uvádí studenty do základů terminologie, modelů, principů a jejich aplikace v konkrétních problémech podniků, efektivního využití zdrojů k dosažení cílů podniku.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

- 1) Průběžná účast na práci týmu při řešení manažerské simulační hry Greatail International, odevzdání závěrečné zprávy ze hry v požadované struktuře a prezentace výsledků.
- 2) Odevzdávání rozhodnutí pro další kolo hry do stanoveného dne v týdnu.
- 3) Realizace jednoho řízeného rozhovoru se zástupcem MSP zaměřeného na oblast strategického řízení s využitím nástroje SIP.
- 4) Aktivní účast na seminářích. Povolena je 1 neomluvená absence.

Požadavky ke zkoušce:

Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu.

Zkoušku lze skládat až po udělení zápočtu.

Přednášky jsou pomůckou pro pochopení problematiky, nikoliv jediným a vyčerpávajícím zdrojem informací. Ke každému tématu přednášky jsou doplněny potřebné informační zdroje pro studium, které musí student ke zkoušce adekvátním způsobem zvládnout. Zkouška pro první termín probíhá písemnou formou, pro absolvování je nutné dosáhnout alespoň 60% úspěšnosti. Druhý a další pokus mohou probíhat i formou ústní.

Obsah

Témata ke studiu:

1. Úvod do strategického managementu
2. Vize, Poslání, Cíle, Strategie
3. Obecné typologie strategií
4. Rozšířené typologie strategií
5. Základní analýzy interního a externího prostředí
6. Start-up
7. Vliv manažera na tvorbu strategie
8. Business model
9. Proces zavedení strategie
10. Systémy BSC a KPI
11. Rozšiřující analýzy podniku
12. Strategie MSP
13. Znalostní podnik a podniková kultura
14. Volné téma (nové trendy strategického řízení)

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studenti mají porozumět základním principům strategického řízení, jsou schopni řídit a vypracovávat strategii podniku výroby a služeb.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
- **Přednášející:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.
- **Cvičící:** Ing. Martin Pech, Ph.D., doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Tichá, I., & Hron, J. (2016). *Strategické řízení*. Praha, ČZU PEF.
- **Základní:** Fotr, J., Vacík, E., Špaček, M., & Souček, I. (2017). *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha, Grada.
- **Doporučená:** Armstrong, M. (2016). *Armstrong's handbook of strategic human resource management*. London: Kogan Page.
- **Doporučená:** Parmenter, D. (2015). *Key performance indicators: Developing, implementing, and using winning KPIs*. Hoboken, Wiley.
- **Doporučená:** Kim, W. C., Mauborgne, R., & Somogyi, P. (2018). *Nová strategie modrého oceánu: Pět kroků jak se posunout do modrého oceánu, vyhnout se konkurenci a zajistit si tak ziskový růst*. Praha, Management Press.
- **Doporučená:** Jarošová, E., Pauknerová, D., & Lorencová, H. (2016). *Nové trendy v leadershipu: Koncepce, výzkumy, aplikace*. Praha: Management Press. Praha, Management Press.
- **Doporučená:** Senge, P. M. (2016). *Pátá disciplína: Teorie a praxe učící se organizace*. Praha, Management Press.
- **Doporučená:** Rothaermel, F. T. (2017). *Strategic management*. New York, McGraw-Hill Education.
- **Doporučená:** Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2015). *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno, BizBooks.
- **Doporučená:** Kotler, P., & Kotler, M. (2013). *8 strategií růstu: jak ovládnout trh*. Brno, BizBooks.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Projektová výuka
 Praktická výuka

Hodnotící metody

Ústní zkouška
Test

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Řízení a ekonomika podniku	1	3	2019	Blok S: Strategický management (s volbou jazyka)	B	2	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Strukturální politika EU a rozvoj venkova	1	3	2019	Blok AB: Strategický management	B	2	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Účetnictví a finanční řízení podniku	1	3	2019	Blok B4: management	B	2	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Navazující	Prezenční	Ekonomická informatika	1	1	2019	Doporučené výběrové předměty (výběr min. 8 kreditů)	C	2	ZS