

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KŘE/KSMAJ	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Strategic Management		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:22

Pracoviště / Zkratka	KŘE / KSMAJ			Akademický rok	2019/2020
Název	Strategic Management			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 6 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / 0	0 / 0	0 / 0	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	angličtina			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S\N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	KŘE/CSM a KŘE/KSM a KŘE/KSMAN a KŘE/SM a KŘE/SMAJ a KŘE/SMAN a KŘE/YSMAN				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KŘE/SZIM, KŘE/SZMPU, KŘE/SZMP2				

Cíle předmětu (anotace):

The students will be acquainted with approaches and methods of strategic management as tools of effective utilization of firms' resources to achieve its objectives. The course presents theory and practical application of strategic management. Part of the contents of the course is based on the description of contemporary trends with their influence on long-term development of the firms. The students will obtain theoretical and practical knowledge about strategic management. Main Contents Introduction to Strategic Management.

Požadavky na studenta

Examination Requirements:
Seminar work
Oral examination

Obsah

Lectures:

1. Introduction to Strategic Management and Strategy .
2. Historical Background of Strategic Management.
3. The Strategic Planning Process.
4. Strategic decision-making.
5. Models of Strategic Management.
6. Integral model of strategic management.
7. Business Vision and Mission Statements.
8. Core Values, Core Purpose and Visionary goals.
9. Analysis of External Environment. PEST analysis, Model for industry analysis (Porter's five forces), Strategic maps.
10. Analysis of Internal Environment. Portfolio analysis.
11. Analysis of functional areas. SWOT analysis.
12. Analysis and process of evaluation of strategy. Implementation of strategy.

13. The basic approach to organization and motivation.

14. System balanced scorecard. Strategic control. Definition of relevant parameters. Types of measurement. Management of Changes.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Students understand the basic terms and principles of management.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** DAVIES, Brent. *Developing sustainable leadership*. London: Paul Chapman, 2007. ISBN 9781412923965.
- **Základní:** ARMSTRONG, Michael. *How to manage people*. London: Kogan Page, 2011. ISBN 9780749461638.
- **Základní:** HESS, Charlotte a Elinor OSTROM. *Understanding knowledge as a commons: from theory to practice*. Cambridge: MIT Press, 2007. ISBN 9780262083577.
- **Doporučená:** SMITH, Howard a Peter FINGAR. *Business process management: the third wave*. Tampa, FL: Meghan-Kiffer Press, 2007. ISBN 9780929652344.
- **Doporučená:** CUMBERLIDGE, Matt. *Business process management with JBoss jBPM: a practical guide for business analysts : develop business process models for implementation in a business process management system*. Birmingham: Packt Publ., 2007. ISBN 9781847192363.
- **Doporučená:** BRADY, John, Alison EBBAGE a Ruth LUNN. *Environmental management in organizations: the IEMA handbook*. London: Earthscan, 2011. ISBN 9781849710626.
- **Doporučená:** HEIZER, Jay H a Barry RENDER. *Operations management: flexible version*. Upper Saddle River: Pearson/Prentice Hall, 2007. ISBN 0132370603.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

Ústní zkouška

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Řízení a ekonomika podniku	1	3	2019	Blok S: Strategický management (s volbou jazyka)	B	2	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Strukturální politika EU a rozvoj venkova	1	3	2019	Blok AB: Strategický management	B	2	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Účetnictví a finanční řízení podniku	1	3	2019	Blok B4: management	B	2	ZS