

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/ZOB	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Základy obchodu		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:18

Pracoviště / Zkratka	KOD / ZOB			Akademický rok	2019/2020
Název	Základy obchodu			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KOD/ZO				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KOD/BXOC, KOD/BZMO, KOD/BZO, KOD/BZOP, KOD/KROP, KOD/KROP, KOD/ROP, KOD/SZMOC, KOD/SZOBP, KOD/SZOC, KŘE/SZRPU				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je základní pohled na vývoj obchodu, rozvoj obchodu v kontextu WTO, zařazení obchodu v systému hospodářských odvětví, formy moderních metod obchodního podnikání.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Vypracování a ústní prezentace seminární práce na vybrané téma. Zpracování drobných úkolů. Aktivní účast na semináři. Stoprocentní docházka na seminář. Absolvování krátkých dílčích testů od třetího týdne vždy každý druhý týden s celkovou úspěšností nejméně 60 %.

Požadavky ke zkoušce:

Při zkoušce studenti absolvují písemný test znalostí problematiky probrané v rámci přednášek a cvičení a problematiky obsažené v předepsané literatuře. Podmínkou absolvování testu je 60% úspěšnost, následuje ústní zkouška.

Obsah

1. Význam a historie služeb a obchodu.
2. Základní pojmy, členění obchodu a služeb
3. Specifika podnikání ve službách, funkce obchodu (obchodníků)
4. Sortiment, klasifikace zboží a služeb
5. Velkoobchod - terminologie a vývoj
6. Maloobchod - terminologie a vývoj
7. Elektronický obchod a služby
8. Vybrané další služby
9. Ochrana spotřebitele v oblasti obchodu a služeb
10. Kooperace v obchodě a ve službách
11. Hospodářská politika v oblasti obchodu a služeb. Pojem, cíle, nástroje, nositelé hospodářské politiky (EU, ČR)
12. Role nadnárodních institucí a organizací v obchodě a službách. Hospodářská integrace a obchod.

13. Světové obchodní trendy, globalizace, integrace, internacionalizace, diverzifikace a koncentrace v českém a evropském obchodu.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studenti mají základní přehled o vývoji a trendech v obchodě, znají základní terminologii.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
- **Přednášející:** doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
- **Cvičící:** doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
- **Vede seminář:** doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** *Občanský zákoník č. 89/2012 Sb.*
- **Základní:** Pražská, L., Jindra, J. a kol. *Obchodní podnikání. Retail management..* Praha: Management Press, 2002.
- **Základní:** www.czech-franchise.cz (internetové stránky) - www.czech-franchise.cz >
- **Základní:** www.dacr.cz (internetové stránky) - www.dacr.cz >
- **Základní:** www.socr.cz (internetové stránky) - www.socr.cz >
- **Základní:** www.wto.org (internetové stránky) - www.wto.org >
- **Základní:** *Zákon o obchodních společnostech a družstvech č. 90/2012 Sb..*
- **Základní:** *zákoník. Zákon o ochraně spotřebitele - č. 634/1992 Sb..*
- **Rozšiřující:** Veber, J. *Management kvality a environmentu.* Praha: VŠE, 2002.
- **Rozšiřující:** Hesková, M., Pícha, K. *Vybrané problémy obchodního provozu: studijní pomůcka vhodná pro distanční formy studia.* České Budějovice: JU ZF, 2004.
- **Rozšiřující:** GfK CZech. www.incoma.cz.
- **Doporučená:** Moodle. <https://moodle.ef.jcu.cz/course/view.php?id=34>.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

Ústní zkouška
Test

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Ekonomika a management	1	1	2019	Blok A: povinné předměty	A	2	ZS
Francouzský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod	Bakalářský	Prezenční	Francouzský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod	1	2020	2019	Povinné předměty (FJEMO)	A	3	ZS
Španělský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod	Bakalářský	Prezenční	Španělský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod	1	2020	2019	Povinné předměty (SJEMO)	A	3	ZS

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Analýza v ekonomické a finanční praxi	Bakalářský	Prezenční	Analýza v ekonomické a finanční praxi	1	1	2019	Blok BA: Business Analytik	B	2	ZS
Finance a účetnictví	Bakalářský	Prezenční	Finance a účetnictví	1	1	2019	Blok BA: povinně volitelné předměty A	B	2	ZS