

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/ZCR	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Základy cestovního ruchu		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:21

Pracoviště / Zkratka	KOD / ZCR			Akademický rok	2019/2020
Název	Základy cestovního ruchu			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Ústní
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KCR/ZCR				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KCR/PC, KCR/PCKB, KCR/PRRCR, KCR/PSCR, KOD/PC, KOD/PCKB, KOD/PRRCR, KOD/PSCR				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je osvojit si základní poznatky o cestovním ruchu jako systému a jeho okolí. Základními formami výuky jsou přednášky, cvičení a technická cvičení v praxi, včetně besedy s odborníkem z praxe.

Požadavky na studenta

PREZENČNÍ STUDIUM:

Požadavky k zápočtu:

Aktivní a tvůrčí práce v seminářích, vystoupení s prezentací zvoleného tématu na semináři a jeho zpracování v náležité formě

Požadavky ke zkoušce:

Úspěšné složení písemné části zkoušky, přirozená orientace v problému a jeho pochopení při ústní zkoušce.

KOMBINOVANÉ STUDIUM:

Požadavky k zápočtu:

Prezentace zvoleného tématu s problematikou druhů a forem CR.

Požadavky ke zkoušce:

Přirozená orientace v problému a jeho pochopení při ústní zkoušce.

Obsah

PREZENČNÍ STUDIUM:

Přednášky:

1. Systém cestovního ruchu. Podstata CR - CR jako systém a jeho struktura. Okolí systému CR.
2. Klasifikace CR podle druhů (rekreační, sportovní, kulturní, lázeňský, obchodní,..) a forem (domácí - zahraniční, organizovaný - individuální,?). Obsah a podmínky základních forem CR. Teorie CR.
3. Vývoj cestování a cestovního ruchu. Náčrt historie cestování a cestovního ruchu. Základní motivy cestování ve starověku a středověku. Motivы cestování v novověku. Novodobý CR v Evropě. Zvláštnosti vývoje CR v tehdejší Československu.
4. Trh cestovního ruchu. Podstata trhu CR, jeho charakteristika a zvláštnosti.
5. Poptávka po CR - činitelé, kteří ovlivňují poptávku - ekonomické, demografické, sociálně-kulturní, ekologické, politické a

administrativní. Subjekt CR jako představitel poptávky a jeho typologie. Nabídka v užším a širším smyslu. Činitelé, kteří ovlivňují nabídku CR.

6. Podniky a instituce CR. Typologie a zvláštnosti podniků CR sdružení a svazy CR. Řízení CR - orgány koordinace CR.
7. Služby v CR. Cestovní ruch jako služba. Postavení služeb a jejich zvláštnosti v CR. Rozdělení služeb CR. Kvalita služeb v CR.
8. Politika CR. Podstata a cíle, nástroje a nositelé politiky CR politika CR jako součást hospodářské politiky. Mezinárodní politika CR, role UNWTO. Mezinárodní a světové konference o CR. Role ČR v činnosti mezinárodních organizací CR.
9. Hospodářské a sociální důsledky CR. Hospodářské funkce CR - příjmy a multiplikační efekt CR, tvorba hodnot a vliv CR na HDP. Faktor zaměstnanosti, regionálního rozvoje a platební bilance. Vztah zahraničního CR a zahraničního obchodu. Sociální a kulturní funkce CR.
10. Rozvoj CR ve světě a v ČR. Mezinárodní CR. V České republice - domácí a zahraniční. Vliv globalizace na CR. Perspektivy rozvoje MCR a DCR v České republice.
11. Marketing cestovním ruchem. Marketing služeb, marketingový mix cestovního ruchu 8P. Využití přímého marketingu v cestovním ruchu.
12. Destinační management a marketing.
13. Model budování destinačního managementu. Marketingová strategie destinace CR. Kooperace v rámci destinace. Příklady destinačního řízení v ČR.
14. Etický kodex CR. Světový výbor pro etiku CR. Globální etický kodex CR

Cvičení:

1. Úvod do problematiky ZCR, studijní literatura, požadavky ke studiu.
2. Geneze cestování jako předetapy CR. Základní motivy cestování ve starověku a středověku. Motivy cestování v novověku - tzv. Kavalířské cesty Rožmberků.
3. Přírodní a uměle vytvořené podmínky rozvoje jednotlivých druhů a forem CR v ČR
4. Trh CR u nás - současný stav, problémy a perspektivy.
5. Trh ACR - současný stav, problémy a perspektivy.
6. Trh PCR - současný stav, problémy a perspektivy.
7. Městský CR, jeho sociálně-ekonomické dopady.
8. Evropský trh CR - současný stav a očekávaný rozvoj.
9. Světový trh CR současný stav a očekávaný rozvoj s ohledem na procesy globalizace.
10. Problematika organizačně - institucionálního rozvoje CR v ČR a možnosti jejich řešení.
11. Problematika legislativní úpravy CR u nás a možnosti řešení.
12. CR a životní úroveň, CR a volný čas. Možnosti a problémy kvalifikace spotřeby v CR.
13. CR jako faktor regionálního rozvoje na příkladu zvoleného regionu.
14. Zápočtový kolokvium.

Seminární práce:

Analýza předpokladů rozvoje cestovního ruchu z hlediska forem a druhů CR ve zvoleném regionu.

KOMBINOVANÉ STUDIUM:

1. Systém cestovního ruchu. Okolí CR. Klasifikace CR podle druhů a forem. Trh cestovního ruchu.
2. Poptávka po CR. Subjekt CR. Podniky a instituce CR. Řízení CR - orgány koordinace CR.
3. Služby v CR. Cestovní ruch jako služba. Politika CR. Mezinárodní a světové konference o CR. Role ČR v činnosti mezinárodních organizací CR.
4. Hospodářské a sociální důsledky CR. Hospodářské funkce CR - příjmy a multiplikační efekt CR, tvorba hodnot a vliv CR na HDP. CR ve světě a v ČR. Mezinárodní CR. Vliv globalizace na CR. Marketing v cestovním ruchu, marketingový mix cestovního ruchu 8P.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Jedná se o teoretickou vědní disciplínu zabývající se teorií a aplikací cestovního ruchu v praxi.

Studijní opory

Garanti a vyučující

Literatura

- **Základní:** Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006.
- **Základní:** Čertík, M. *Cestovní ruch*. Praha: OFF, 2000.
- **Základní:** Pásková, M., Zelenka, J.: *Cestovní ruch. Výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002.
- **Rozšiřující:** časopis. *C.O.T.*
- **Rozšiřující:** Minář, P. a kol. *Technika, management a marketing v CR*. Hradec Králové: Gaudeamus, 1996.

- **Rozšiřující:** www.accka.cz (internetové stránky) - www.accka.cz >
- **Rozšiřující:** www.ack.cz (internetové stránky) - www.ack.cz >
- **Rozšiřující:** www.czechtourism.cz (internetové stránky) - www.czechtourism.cz >
- **Rozšiřující:** www.magconsulting.cz (internetové stránky) - www.magconsulting.cz >
- **Rozšiřující:** www.mmr.cz (internetové stránky) - www.mmr.cz >

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

Ústní zkouška
Test

Předmět je zařazen do studijních programů: