

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/SZT	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	SZZ Cestovní ruch		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:16

Pracoviště / Zkratka	KOD / SZT			Akademický rok	2019/2020
Název	SZZ Cestovní ruch			Způsob zakončení	Státní závěrečná
Akreditováno/Kredity	Ano, 0 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin				Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	KOD/CDMMA nebo KOD/DMM nebo KOD/DMMA nebo KOD/KDMM nebo KOD/KDMMA nebo KOD/ODMM a KOD/KMCR nebo KOD/MCR				

Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem

Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány

Cíle předmětu (anotace):

Náplní daného předmětu je státní závěrečná zkouška z oblasti cestovního ruchu.

Požadavky na studenta

Student musí prokázat znalost uceleného přehledu základních pojmů a principů cestovního ruchu, reagovat na konkrétní dotazy a základní teoretické poznatky aplikovat na příkladech z praxe.

Obsah

1. CESTOVNÍ RUCH VE SVĚTOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ
2. VLIVY MEZINÁRODNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU NA EKONOMIKU
3. PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU A FORMY RŮSTU NA MEZINÁRODNÍM TRHU
4. VÝKONY MEZINÁRODNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU, PROGNOZA VÝVOJE DO R. 2030 (ČLENĚNÍ DLE SVĚTOVÝCH REGIÓŇŮ) A VLIVY CR NA ENVIRONMENTÁLNÍ A SOCIO-KULTURNÍ PROSTŘEDÍ
5. GLOBÁLNÍ ETICKÝ KODEX CESTOVNÍHO RUCHU V KONTEXTU UDRŽITELNOSTI
6. GLOBÁLNÍ TRENDY V MEZINÁRODNÍM CESTOVNÍM RUCHU
7. CESTOVNÍ RUCH A EVROPSKÁ UNIE
8. MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE V CESTOVNÍM RUCHU
9. KONKURENCE DESTINACÍ CESTOVNÍHO RUCHU NA MEZINÁRODNÍM TRHU
10. ČESKÁ REPUBLIKA NA TRHU MEZINÁRODNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU
11. VÝZNAMNÉ MULTINACIONÁLNÍ, NADNÁRODNÍ A MEZINÁRODNÍ PODNIKY
12. LETECKÉ SPOLEČNOSTI
13. MEZINÁRODNÍ HOTELOVÉ SPOLEČNOSTI.
14. GLOBÁLNÍ RIZIKA A JEJICH PŮSOBNÍ V MEZINÁRODNÍM CESTOVNÍM RUCHU
15. MANAGEMENT DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU
16. MARKETING DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU

17. STRATEGICKÝ MARKETING DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU
 18. TAKTICKÝ MARKETING DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU
 19. KOMUNIKAČNÍ MIX DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU
 20. BRANDING A IMAGE DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Mezinárodní cestovní ruch (MCR/KMCR), Destinační management (DMM/KDMM)

Získané způsobilosti

Student zná základní pojmy, teoretické principy a metody používané v oblasti mezinárodního cestovního ruchu. Získané teoretické znalosti je schopen uplatnit v praxi.

Studijní opory

Garanti a vyučující

Literatura

Vyučovací metody

Hodnotící metody

Ústní zkouška

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Obchodní podnikání	1	1	2019	Volitelné předměty SZZ (volit 1 předmět)	C	2	LS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	1	2019	Volitelné předměty SZZ (volit 1 předmět)	C	2	LS