

# Popis předmětu

<b>Zkratka předmětu:</b>	KOD/SZOOB	<b>Strana:</b>	1 / 3
<b>Název předmětu:</b>	SFE Trade		
<b>Akademický rok:</b>	2019/2020	<b>Tisknuto:</b>	11.07.2020 03:18

<b>Pracoviště / Zkratka</b>	KOD / SZOOB			<b>Akademický rok</b>	2019/2020
<b>Název</b>	SFE Trade			<b>Způsob zakončení</b>	Státní závěrečná
<b>Akreditováno/Kredity</b>	Ano, 0 Kred.			<b>Forma zakončení</b>	Kombinovaná
<b>Rozsah hodin</b>				<b>Zápočet před zkouškou</b>	NE
<b>Obs/max</b>	Statut A	Statut B	Statut C	<b>Počítán do průměru</b>	NE
<b>Letní semestr</b>	1 / -	0 / -	0 / -	<b>Min. (B+C) studentů</b>	nestanoveno
<b>Zimní semestr</b>	0 / -	0 / -	0 / -	<b>Opakovaný zápis</b>	NE
<b>Rozvrh</b>	Ano			<b>Vyučovaný semestr</b>	Zimní, Letní
<b>Vyučovací jazyk</b>	angličtina			<b>Počet dnů praxe</b>	0
<b>Volně zapisovatelný předmět</b>	Ano				
<b>Hodnotící stupnice</b>	1 1,5 2 2,5 3 4				
<b>Počet hodin kontaktní výuky</b>					
<b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>	Ne				
<b>Periodicita</b>					
<b>Nahrazovaný předmět</b>	Žádný				
<b>Vyloučené předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Podmiňující předměty</b>	KŘE/OSMOC a KOD/OKO a KOD/ITR				
<b>Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem</b>	NE				
<b>Předměty informativně doporučené</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty, které předmět podmiňuje</b>	Nejsou definovány				

## Cíle předmětu (anotace):

Students complete the final state examination of subjects oriented on marketing and its use in different branches. The content of each SZZ course corresponds to the knowledge and skills and general competencies acquired within each semester. Students demonstrate the results of their studies through oral examinations, but also as part of a case study or other specific complex assignment.

## Požadavky na studenta

Examination Requirements:  
Oral exam.

## Obsah

1. TYPOLOGY OF BUSINESS STRATEGIES
2. PROCESS OF CREATION AND IMPLEMENTATION OF THE BUSINESS STRATEGY
3. BALANCED SCORECARD AND KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI), CONTROLLING
4. LEADERSHIP
5. STRATEGIC SPECIFICATION OF TRADERS
6. COMMERCIAL COMPANY MANAGEMENT ON THE BASIS OF COMPETENCES
7. EFFICIENT CONSUMER RESPONSE (ECR - EFFICIENT CONSUMER RESPONSE)
8. CATEGORY MANAGEMENT (CM) AND MERCHANDISING
9. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM), OMNICHANNEL RETAILING
10. CUSTOMER'S TRADEMARKS (PRIVATE)
11. SIGNIFICANT TRADE AND TRAINING TECHNOLOGIES (EDI, RFID, ...)
12. DEFINITIONS AND FORMS OF COOPERATION
13. MANAGEMENT OF BUSINESS RELATIONS

14. OPERATING IN FRANCHISE CHAINS
15. STRATEGIC ALIANCE
16. CLUSTER
17. JOINT VENTURE
18. TRADE MARKETING
19. FOREIGN AND TRADE POLICY OF THE CZECH REPUBLIC
20. FORMS OF ENTERPRISE FOR INTERNATIONAL MARKETS
21. INSURANCE IN THE INTERNATIONAL TRADE
22. PURCHASE AGREEMENT IN THE INTERNATIONAL TRADE
23. INTERNATIONAL TRADING ORGANIZATIONS

#### Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Completing of all subjects from the study plan.

#### Získané způsobilosti

The students understand the principles of the subject.

#### Studijní opory

#### Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

#### Literatura

- **Základní:** Brooks, J. *Agricultural policies for poverty reduction..* Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 2012.
- **Základní:** FORET, Miroslav a Silvia MEGYESIOVÁ. *Marketing research in regional development..* Brno: Mendel University in Brno, 2013. ISBN 978-80-7375-774-8.
- **Základní:** STIMSON, R, Roger STOUGH a Brian H ROBERTS. *Regional economic development: analysis and planning strategy. 2nd ed..* Berlin: Springer, 2006. ISBN 3-540-34826-3.
- **Základní:** Padovano, F. *The politics and economics of regional transfers: decentralization, interregional redistribution and income convergence..* Cheltenham: Elgar, 2007.
- **Doporučená:** Bosch Roca, N., Espasa, M., & Solé Ollé, A. *The political economy of inter-regional fiscal flows: measurement, determinants and effects on country stability.* Northampton: Edward Elgar, 2010.

#### Časová náročnost

##### Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Domácí příprava na výuku	80
<b>Celkem:</b>	<b>80</b>

#### Vyučovací metody

#### Hodnotící metody

Analýza výkonů studenta

#### Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
------------------	-----------	-------------	------	----------------	-----	------	--------	--------	--------

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Economics and Management	Navazující	Prezenční	Commerce and Entrepreneurship	1	1	2019	State final exams (compulsory)	A	2	LS

---