

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/SZOB	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	SZZ Obchod		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:16

Pracoviště / Zkratka	KOD / SZOB			Akademický rok	2019/2020
Název	SZZ Obchod			Způsob zakončení	Státní závěrečná
Akreditováno/Kredity	Ano, 0 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin				Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	22 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	7 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	KŘE/KSMOC nebo KŘE/SMOC a KOD/KKO nebo KOD/KO nebo KOD/OKO a KOD/CMOB nebo KOD/KMOB nebo KOD/MOB				
Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem					
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Náplní daného předmětu je státní závěrečná zkouška z oblasti obchodu.

Požadavky na studenta

Student musí prokázat znalost uceleného přehledu základních pojmů a principů obchodu, reagovat na konkrétní dotazy a základní teoretické poznatky aplikovat na příkladech z praxe.

Obsah

1. TYPOLOGIE PODNIKOVÝCH STRATEGIÍ
2. PROCES TVORBY A ZAVÁDĚNÍ PODNIKOVÉ STRATEGIE
3. SYSTÉMY BALANCED SCORECARD A KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI (KPI), CONTROLLING
4. VEDENÍ LIDÍ (LEADERSHIP)
5. STRATEGICKÁ SPECIFIKA OBCHODNÍKŮ
6. ŘÍZENÍ OBCHODNÍCH FIREM NA ZÁKLADĚ KOMPETENCÍ
7. EFEKTIVNÍ SPOTŘEBITELSKÁ ODEZVA (ECR - EFFICIENT CONSUMER RESPONSE)
8. CATEGORY MANAGEMENT (CM) A MERCHANDISING
9. ŘÍZENÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY (CRM), OMNICHANNEL RETAILING
10. VLASTNÍ (PRIVÁTNÍ) ZNAČKY OBCHODNÍKŮ
11. VÝZNAMNÉ TECHNOLOGIE V OBCHODĚ A CESTOVNÍM RUCHU (EDI, RFID, ?)
12. VYMEZENÍ A FORMY KOOPERACÍ
13. ŘÍZENÍ OBCHODNÍCH VZTAHŮ
14. PODNIKÁNÍ VE FRANŠÍZOVÝCH ŘETĚZCÍCH
15. STRATEGICKÉ ALIANCE
16. KLASTRY

17. JOINT VENTURE
18. TRADE MARKETING
19. ZAHRANIČNĚ-OBCHODNÍ POLITIKA ČR
20. FORMY VSTUPU PODNIKŮ NA MEZINÁRODNÍ TRHY
21. POJIŠTĚNÍ V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ
22. KUPNÍ SMLOUVA V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ
23. MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ ORGANIZACE

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Strategický management v obchodě a cestovním ruchu (KŘE - SMOC/KSMOC), Kooperace v obchodě (KOD - KO/OKO), Mezinárodní obchod (KOD - MOB/KMOB)

Získané způsobilosti

Student zná základní pojmy, teoretické principy a metody používané v oblasti obchodu. Získané teoretické znalosti je schopen uplatnit v praxi.

Studijní opory

Garanti a vyučující

Literatura

Vyučovací metody

Hodnotící metody

Ústní zkouška

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Obchodní podnikání	1	1	2019	Povinné předměty SZZ	A	2	LS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	1	2019	Povinné předměty SZZ	A	2	LS