

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/PUSZ	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Provoz ubyt. a strav. zařízení		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:21

Pracoviště / Zkratka	KOD / PUSZ			Akademický rok	2019/2020
Název	Provoz ubyt. a strav. zařízení			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Cvičení 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / 0	0 / 0	0 / 0	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S\N				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KOD/PUSL				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je objasnit role a význam jednotlivých úseků provozu ubytovacích a stravovacích zařízení a vysvětlit zásady provozu jednotlivých úseků těchto podniků.

Studenti budou také seznámeni s jednotlivými pracovními pozicemi ve studovaných zařízeních, s náplní jejich práce, dále s materiálně-technickým zajištěním provozu a s prodejem jejich produktu.

Požadavky na studenta

Prezenční studium:

- A) Splnění požadavků při písemném zápočtovém testu (60% z 20 otázek)
- B) Aktivní účast na výuce
- C) Odevzdání a prezentace seminární práce

Obsah

Osnova kurzu - témata přednášek:

1. Úvod do předmětu. Historie a vývoj hotelnictví a pohostinství. Základní terminologie ubytovacích a stravovacích služeb.
2. Hotelový management. Oblasti managementu. Organizační struktura. Obchodně ekonomické oddělení.
3. Ubytovací úsek. Technický úsek. Ostatní úseky ubytovacích zařízení.
4. Stravovací úsek ubytovacího zařízení. Stravovací zařízení provoz výrobního a odbytového střediska.
5. Hotelový marketing. Využití marketingu v řízení ubytovacího zařízení. Marketingový mix.
6. Moderní formy řízení ubytovacích a stravovacích provozoven. Kvalita a kontrola.
7. Krizový management. Etika. Sociální cestovní ruch ve vztahu k hotelnictví a pohostinství.

Osnova kurzu - témata seminářů:

1. Podmínky podnikání. Sdružení, asociace a organizace v ubytovacích a stravovacích službách.
2. Personalistika. Vedení lidí. Zaměstnanci a jejich výběr.
3. Operativně technická evidence. Vybavení hotelových pokojů. Ostatní vybavení pro MICE, lázeňskou a wellness a leisure klientelu.
4. Formy obsluhy a nároky na personál a vybavení.
5. Praktické aplikace marketingového mixu v ubytovacích a stravovacích službách.
6. Nové technologie v ubytovacích a stravovacích službách.
7. Praktické aplikace etiky v hotelnictví a pohostinství.

<https://moodle.ef.jcu.cz/course/view.php?id=1049>

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Základní znalosti na úrovni kurzu CR 1 a SCR 1.

Získané způsobilosti

Studenti rozumí rolím jednotlivých úseků provozu podniků poskytujících ubytovací a stravovací služby, mají základní přehled o řízení a provozu ubytovacích a stravovacích zařízení a jsou schopni řešit problémy provozu jednotlivých úseků provozu těchto podniků. Díky znalostem získaných v tomto kurzu a kurzu SCR 1 mají komplexní představu o produktu, organizačním a materiálně-technickým zajištěním provozu a prodeji produktu ubytovacích a stravovacích zařízení

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Petr Janeček, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Petr Janeček, Ph.D.
- **Cvičící:** Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Šefčík, V., Jeřábek, T. (2017). *Management služeb hotelnictví a cestovního ruchu - vybrané kapitoly*. Český Těšín: 2 Theta.
- **Základní:** Beránek, J. (2013). *Moderní řízení hotelového provozu*. Praha.
- **Základní:** Pantelidis, I. S. (2017). *The Routledge handbook of hospitality management*. London: Routledge.
- **Rozšiřující:** časopisy COT Business, TTG, HOREKA.
- **Rozšiřující:** ČASOPIS. *Hospitality and Tourism Papres*. Praha: VŠH.
- **Rozšiřující:** Reid, R.D., Bojnic, D.C. (2001). *Hospitality marketing management*. John W. and Sons, N.Y.
- **Rozšiřující:** *Informační systém MOODLE*.
- **Rozšiřující:** Management Consulting Group, s.r.o. (2008). *Pohostinství pro cestovní ruch..* Praha: MMR.
- **Rozšiřující:** METZ, R., GRÜNNER, H., KESSLER, T. (2008). *Restaurace a host..* Praha: Europa - Sobotáles cz.
- **Rozšiřující:** STÁREK, V., VACULKA, J. (2008). *Ubytovací úsek v oblasti cestovního ruchu..* Praha: MMR.
- **Doporučená:** Uysal, M., Schwart, Z., Sirakaya-Turk, E. (2016). *Managment science in hospitality and tourism..* Oakvillw: Apple Academic Press.
- **Doporučená:** KRÍŽEK, F., NEUFUS, J. (2011). *Moderní hotelový management*. Praha: Grada Publishing.
- **Doporučená:** Evans, N. (2015). *Strategic amangement for tourism, hospitality and events..* London: Routledge.
- **Doporučená:** Tesone, D. V. (2011). *Zásady řízení pro obor hotelnictví, gastronomie a turismu*. Praha: Wolters Kluwert Česká republika.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivity

Časová náročnost aktivity [h]

Semestrální práce	15
Exkurze	3
Domácí příprava na výuku	12
Příprava na zápočet	25
Účast na výuce	20
Celkem:	75

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Práce s textem (učebnicí, knihou)
 Demontrace
 Projekce (statická, dynamická)
 Aktivizující (simulace, hry, dramatizace)
 E-learning
 Exkurze

Hodnotící metody

Analýza výkonů studenta
 Test
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	2	2019	Blok B: Předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	LS