

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/MNCR	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Marketingové nástroje v cestovním ruchu		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:17

Pracoviště / Zkratka	KOD / MNCR	Akademický rok	2019/2020
Název	Marketingové nástroje v cestovním ruchu	Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.	Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Cvičení 2 [HOD/TYD]	Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A Statut B Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / - 2 / - 0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano	Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	čeština	Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano		
Hodnotící stupnice	S\N		
Počet hodin kontaktní výuky			
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne		
Periodicita			
Nahrazovaný předmět	Žádný		
Vyloučené předměty	Nejsou definovány		
Podmiňující předměty	KOD/CR1 nebo KOD/KCR1 nebo KOD/KTUR nebo KOD/TUR a KŘE/CMAN nebo KŘE/MANZ nebo KŘE/QMANZ		

Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem

Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je pochopit specifika marketingu cestovního ruchu a jeho nástrojů. Používat nástroje marketingového mixu cestovního ruchu. Rozpoznat a objasnit specifika marketingových aplikací z pohledu produktu CR: a) služby CR, b) destinace CR.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

- 1) Účast zástupce/zástupců týmu na konzultacích k projektu (min. 2x za semestr). Předmět probíhá v režimu projektové výuky, semináře jsou proto využívány pro individuální konzultace jednotlivých týmů ke zpracování zadaných projektů.
- 2) Zpracování, odevzdání a prezentace semestrálního projektu dle zadání specifikovaném v moodle.
- 3) V režimu projektové výuky je součástí požadavků účast na studijní cestě ke zpracování semestrálního projektu.

Formát všech úkolů je nutné dodržet dle zadání, termíny pro odevzdání jsou uvedeny v moodle.

Další aktuální informace k předmětu budou k dispozici v moodle. Proto jej prosím průběžně sledujte. Především si hlídejte termíny odevzdání jednotlivých úkolů. Jejich splnění je podmínkou získání zápočtu.

Jakékoliv dotazy či problémy je vhodné co nejdříve konzultovat s vyučujícím, který může výše uvedená pravidla upřesnit či doplnit. Musí k tomu ovšem být vážné důvody.

Obsah

Témata seminářů:

1. Trh cestovního ruchu.
2. Specifika marketingu a marketingového mixu v CR.
3. Produkt CR jako součást marketingového mixu. Tvorba balíčků služeb CR (packaging). Tvorba programů v CR (programming).
4. Lidé (people) jako specifická složka produktu CR.

5. Cena jako součást marketingového mixu v CR. Cenová politika v CR.
6. Specifika distribuce v CR.
7. Marketingová komunikace v CR - reklama a PR.
8. Marketingová komunikace v CR - přímý marketing, osobní prodej a event marketing.
9. Využití internetu v marketingu cestovního ruchu.
10. Partnerství a spolupráce v cestovním ruchu.

<https://moodle.ef.jcu.cz/course/view.php?id=663>

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Studenti mají znalosti ze základů cestovního ruchu, tj. předmět KOD/CR1.

Získané způsobilosti

Student chápe specifika trhu cestovního ruchu, dokáže aplikovat nástroje marketingového mixu na produkty cestovního ruchu (služby CR a destinace CR). Je kompetentní k práci na operativní úrovni řízení v oblasti taktického marketingu.

Studijní opory

WWW: <https://moodle.ef.jcu.cz/course/view.php?id=663>

Garanti a vyučující

- Cvičící: Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Jakubíková, D. (2010). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- **Doporučená:** Boučková a kol.: *Marketing, C. H. Beck, 2003*.
- **Doporučená:** Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2006). *Marketing for Hospitality and tourism*.
- **Doporučená:** Middleton, M., Fyall, A., Morgan, M. (2009). *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford.
- **Doporučená:** Zamazalová, M. (2009). *Marketing obchodní firmy*. Praha: Grada.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Exkurze
 Projektová výuka
 Praktická výuka

Hodnotící metody

Seminární práce
 Sebereflexe

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	ZS