

# Popis předmětu

<b>Zkratka předmětu:</b>	KOD/MMCR	<b>Strana:</b>	1 / 2
<b>Název předmětu:</b>	Management a marketing cestovního ruchu		
<b>Akademický rok:</b>	2019/2020	<b>Tisknuto:</b>	11.07.2020 03:15

<b>Pracoviště / Zkratka</b>	KOD / MMCR			<b>Akademický rok</b>	2019/2020
<b>Název</b>	Management a marketing cestovního ruchu			<b>Způsob zakončení</b>	Zkouška
<b>Akreditováno/Kredity</b>	Ano, 0 Kred.			<b>Forma zakončení</b>	Kombinovaná
<b>Rozsah hodin</b>				<b>Zápočet před zkouškou</b>	NE
<b>Obs/max</b>	Statut A	Statut B	Statut C	<b>Počítán do průměru</b>	NE
<b>Letní semestr</b>	0 / -	0 / -	0 / -	<b>Min. (B+C) studentů</b>	nestanoveno
<b>Zimní semestr</b>	0 / -	0 / -	0 / -	<b>Opakovaný zápis</b>	NE
<b>Rozvrh</b>	Ano			<b>Vyučovaný semestr</b>	Zimní, Letní
<b>Vyučovací jazyk</b>				<b>Počet dnů praxe</b>	0
<b>Volně zapisovatelný předmět</b>	Ano				
<b>Hodnotící stupnice</b>	S/N				
<b>Počet hodin kontaktní výuky</b>					
<b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>	Ne				
<b>Periodicita</b>					
<b>Nahrazovaný předmět</b>	KOD/RTMD				
<b>Vyloučené předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Podmiňující předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty informativně doporučené</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty, které předmět podmiňuje</b>	Nejsou definovány				

## Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je rozvíjet znalosti a dovednosti studentů v oblastech řízení, marketingu cestovního ruchu na regionální, národní i mezinárodní úrovni a dále povědomí o nových trendech v této oblasti.

## Požadavky na studenta

Požadavky ke zkoušce:  
Seminární práce

## Obsah

Témata:

Systém managementu v cestovním ruchu. Destinační a produktový management. Specifika udržitelného cestovního ruchu v základních pilířích managementu v CR. Objektivní posouzení CR jako průmyslu. Institucionální zabezpečení a spolupráce PPP v managementu CR na globální, mezinárodní, regionální a lokální úrovni. Marketing jako společenský a manažerský proces, jehož výsledkem je potřeba produktu cestovního ruchu jednotlivci a skupinami na straně poptávky a uspokojení podnikatelských a společenských zájmů na straně nabídky. Management cestovního ruchu v marketingovém prostředí. Specifika managementu v jednotlivých prvcích (složkách) makro a mikroprostředí cestovního ruchu.

## Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

## Získané způsobilosti

Student se orientuje v hlavních tématech kurzu.

## Studijní opory

### Garanti a vyučující

- **Garanti:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.
- **Přednášející:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.
- **Cvičící:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.

### Literatura

- **Základní:** Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: fortuna, 2011.
- **Základní:** Novacká, L. *Cestovní ruch a Evropská unie*. Bratislava: Sprint dva, 2010. ISBN 978-80-89393-26-8.
- **Základní:** Reid, R.D., Bojníc, D.C. *Hospitality marketing management*. John W. and Sons, N.Y, 2001. ISBN 0-471-35462-7.
- **Základní:** Kotler, P., Bowen, J. T., Malena, J. C. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Prentice Hall, 2009. ISBN 0 978-0-13504559-.
- **Rozšiřující:** Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2006.
- **Rozšiřující:** Gúčik, M., Šípková, I. *Globalizácia a integrácia v cestovnom ruchu*. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism, 2004.
- **Rozšiřující:** Jakubíková, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2010.
- **Rozšiřující:** Horáková, H. *Strategický marketing*. Praha, 2003. ISBN ISBN 80-247-0447-.
- **Rozšiřující:** Doswell, R. *Tourism, how effective management makes the difference*. Butterworth Heinemann, U.K., 2002. ISBN 0750622725.
- **Rozšiřující:** Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Wiley, 2009. ISBN 978-0-470-08459-5.

### Vyučovací metody

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

### Hodnotící metody

- Ústní zkouška
- Seminární práce

### Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Doktorský	Kombinovaná	Řízení a ekonomika podniku	1	1	2019	Volitelné předměty (volit minimálně dva předměty)	B		