

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/MCR	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Mezinárodní turismus		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:17

Pracoviště / Zkratka	KOD / MCR			Akademický rok	2019/2020
Název	Mezinárodní turismus			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Písemná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	20 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S\N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KOD/KMCR				
Vyloučené předměty	KOD/IT a KOD/YIT				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KOD/SZCR, KOD/SZCRN, KOD/SZT				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty s významem cestovního ruchu v mezinárodním kontextu. Předmět vychází z postavení a významu průmyslu cestovního ruchu ve světové ekonomice. Analyzuje trh mezinárodního cestovního ruchu. Hodnotí postavení ČR v rámci evropského a světového cestovního ruchu. Studuje vliv globalizace, internacionalizace a konkurence na mezinárodní trh cestovního ruchu, včetně jeho ekonomických, sociálních a environmentálních dopadů. Prezentuje dosavadní výkony mezinárodního cestovního ruchu a poukazuje na budoucí trendy v kontextu vlivu mezinárodních organizací.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Student musí k zápočtu splnit požadavek A) a 2 úkoly ze 3 nabízených v požadavku B).

A) Prezentace (min. 20 minut) a odevzdání seminární práce na zadané téma (2-členné týmy) dle struktury a rozsahu specifikovaných v moodle. Možné hodnocení seminární práce v moodlu je 100 (=splnil) nebo 0 (=nesplnil). Při hodnocení 0 (=nesplnil) je možné dodatečně odevzdat maximálně jednou po zapracování připomínek v komentáři hodnocení.

B)

- Účast na zahraniční studijní cestě a splnění zadaného úkolu v jejím průběhu (prezentace zadaného tématu v rozsahu cca 10 minut)
- Individuální úkol - zpracování krátkého textu (1 - 2 strany) o vybrané nadnárodní společnosti v oblasti služeb CR dle struktury a rozsahu specifikovaných v moodle.
- Účast na přednášce významného odborníka z oblasti CR (dle nabídky vyučujícího)

Formát všech úkolů je nutné dodržet dle zadání, termíny pro odevzdání jsou zadané v moodle.

Týmy pro prezentaci seminární práce budou určovány vždy na cvičeních a budou uvedeny v moodle vždy minimálně s týdenním předstihem.

Student je povinen chodit na semináře. Za semestr je možné využít 1 absenci (ne však v termínu prezentace) bez nutnosti omluvy.

Další aktuální informace k předmětu budou k dispozici v moodle. Proto jej prosím průběžně sledujte. Především si hlídejte termíny odevzdání jednotlivých úkolů. Jejich splnění je podmínkou získání zápočtu.

Jakékoliv dotazy či problémy je vhodné co nejdříve konzultovat s vyučujícím, který může výše uvedená pravidla upřesnit či doplnit. Musí k tomu ovšem být vážné důvody.

Požadavky ke zkoušce:

Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu. Zkoušku lze skládat až po udělení zápočtu.

Přednášky jsou pomůckou pro pochopení problematiky, nikoliv jediným a vyčerpávajícím zdrojem informací. V moodle jsou doplněny potřebné informační zdroje pro studium, které musí student ke zkoušce adekvátním způsobem zvládnout.

Zkouška probíhá písemnou a ústní formou.

Obsah

Témata přednášek:

1. Turismus ve světovém hospodářství
2. Vlivy mezinárodního turismu na ekonomiku
3. Předpoklady rozvoje turismu a formy růstu na mezinárodním trhu
4. Výkony mezinárodního turismu, prognóza vývoje do roku 2030 (členění dle světových regionů) a vlivy turismu na environmentální a socio-kulturní prostředí
5. Globální etický kodex turismu v kontextu udržitelnosti
6. Globální trendy v mezinárodním turismu
7. Turismus a Evropská unie
8. Mezinárodní organizace v turismu
9. Konkurence destinací na mezinárodním trhu
10. Česká republika na trhu mezinárodního turismu
11. Významné multinacionální, nadnárodní a mezinárodní podniky v turismu
12. Letecké společnosti
13. Mezinárodní hotelové společnosti
14. Globální rizika a jejich působení v mezinárodním turismu

Cvičení:

1. Pravidla práce na cvičení. Zadání seminární práce (Vybrané světové trhy mezinárodního cestovního ruchu v kontextu udržitelnosti - ekonomické, environmentální a sociální faktory nebo Globální značky na trhu mezinárodního CR). Zdroje dat a práce s daty v MCR.
2. Presentace seminárních prací. Diskuze.
3. Presentace seminárních prací. Diskuze.
4. Presentace seminárních prací. Diskuze.
5. Presentace seminárních prací. Diskuze.
6. Presentace seminárních prací. Diskuze.
7. Ukončení předmětu a zhodnocení práce na cvičeních. Udělení zápočtů.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studentky a studenti jsou schopni objasnit procesy, kterými aktivity cestovního ruchu na mezinárodní úrovni ovlivňují prostředí, analyzovat dílčí složky mezinárodního trhu cestovního ruchu a aplikovat tyto postupy při hledání příležitostí na tomto trhu.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.
- **Přednášející:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.
- **Cvičící:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Novacká, L. (2013). *Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu*. Bratislava : Ekonóm.
- **Základní:** Palatková, M. (2014). *Mezinárodní turismus*. Praha: Grada.
- **Základní:** Tourist behaviour : an international perspective (Kozak, M.; Kozak, N.)
- **Doporučená:** Novacká, L. (2010). *Cestovný ruch a Európska únia*. Bratislava: Sprint dva.
- **Doporučená:** Coles, T., & Hall, C. M. (Ed.). (2008). *International business and tourism: global issues, contemporary interactions*. London?; New York: Routledge.
- **Doporučená:** Kumar, S., Dhiman, M. C., & Dahiya, A. (Ed.). (2015). *International tourism and hospitality in the digital age*. Hershey, PA, USA: Business Science Reference, an imprint of IGI Global.
- **Doporučená:** Leslie, D. (2015). *Tourism enterprise : developments, management and sustainability*. Wallingford: CABI.

Časová náročnosť

Všetchny formy studia

Aktivity	Časová náročnosť aktivity [h]
Účast na výuce	31.5
Semestrální práce	41
Domáci príprava na výuku	20
Príprava na zkoušku	48
Celkem:	140.5

Vyučovací metody

Monologická (výklad, prednáška, inštruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Práce s textem (učebnicí, knihou)
 Projekce (statická, dynamická)
 E-learning
 Exkurze

Hodnotící metody

Ústní zkouška
 Písemná zkouška
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Obchodní podnikání	1	1	2019	Blok A: povinné předměty	A	1	LS