

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/KOTP	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Obchodní technologie a provoz		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:21

Pracoviště / Zkratka	KOD / KOTP			Akademický rok	2019/2020
Název	Obchodní technologie a provoz			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 6 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	4 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KOD/OTP				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KOD/BZO				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je podat základní poznatky o významu, aspektech, prvcích a vazbách technologie a obchodních procesů ve velkoobchodní jednotce a maloobchodní jednotce.

Požadavky na studenta

Zápočet:

Vypracování a odevzdání individuální seminární práce

Písemný zápočtový test

Zkouška:

Písemný zkouškový test - 60% úspěšnost

Obsah

Témata konzultací:

1. Úvod a základní pojmy
2. Zboží v provozní jednotce
3. Informační systémy v řízení obchodního provozu
4. Lidské zdroje v obchodním provozu
5. Použití marketingu v obchodní jednotce
6. Legislativa v obchodním provozu
7. Maloobchod - plochy a vybavení v prodejní jednotce, nákupní prostředí (dispoziční řešení prodejní plochy, obchodní zařízení)
8. Maloobchod nákupní prostředí (vnější prvky, vnitřní prvky vnitřní design, personál, služby a formy prodeje)
9. Specifika provozu vybraných jednotek
10. -11. Velkoobchod, velkoobchodní sklady
12. Vývojové trendy a aktuality v obchodním provozu a technologii

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Jan Šalamoun
- **Přednášející:** Ing. Jan Šalamoun

Literatura

- **Základní:** Hesková, M. *Category management*. Praha: Profess Consulting, 2006.
- **Základní:** *Nariadení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 852/2004 ze dne 29. dubna 2004 o hygieně potravin.*
- **Základní:** *Nariadení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.*
- **Základní:** Hes, A. a kol. *Obchodní nauka*. Praha: Česká zemědělská univerzita, 2014.
- **Základní:** Pražská, L. et al. *Obchodní podnikání: retail management.* Praha: Management Press., 2002.
- **Základní:** Cimler, P., Zdražilová, D. *Reatiling management*. Praha: Management Press, 2007.
- **Základní:** Cimler, P. *Retail management: Lokalizace a provoz maloobchodu*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1997.
- **Základní:** Bárta, V., Pátík, L., Postler, M. *Retail marketing*. Praha: Management Press, 2009.
- **Základní:** Dunne, P. M., Lasch, R. F. *Retailing*. South Western, USA, 2008.
- **Základní:** Levy, M. & Weitz, B. A. *Retailing management*. McGraw-Hill/Irwin, 2011.
- **Základní:** Hesková, M. & Picha, K. *Vybrané problémy obchodního provozu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Ekonomická fakulta., 2004.
- **Základní:** Burstiner, I. *Základy maloobchodního podnikání.* Praha: Victoria Publishing, 1994.
- **Základní:** *Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích.*
- **Základní:** *Zákon č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb.*
- **Základní:** *Zákon č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití.*
- **Základní:** *Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání.*
- **Základní:** *Zákon č. 477/2001 Sb., o obalech.*
- **Základní:** *Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.*
- **Doporučená:** Hammond, R. *Chytře vedená prodejna*. Praha: Grada Publishing, 2005.
- **Doporučená:** *Makro - časopis.*
- **Doporučená:** Mulačová, V., Mulač, P., Bednářová, P., Kučera, L., Simotová, V. & Slabá, M. *Obchodní podnikání ve 21. století.* Praha: Grada Publishing, 2013.
- **Doporučená:** *Packaging - elektronický časopis.*
- **Doporučená:** Cimler, P. *Provoz strategie obchodních firem*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1994.
- **Doporučená:** *Retail News - elektronický časopis.*
- **Doporučená:** www.ecr.cz.
- **Doporučená:** www.incoma.cz.
- **Doporučená:** www.mpo.cz.
- **Doporučená:** www.socr.cz.
- **Doporučená:** *Zboží a prodej (Z'P mag) - časopis.*
- **Doporučená:** Toman, M. *61 dobrých rad? Jak zvládnout maloobchod?*. Praha: Intuitivní marketing, s. r. o., 2009.

Vyučovací metody

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

Písemná zkouška
 Test
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok Asp: povinné předměty specializace	A	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	2	2019	Povinné předměty specializace	A	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	LS