

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/KMR	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Marketing Research		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	21.12.2019 03:26

Pracoviště / Zkratka	KOD / KMR			Akademický rok	2019/2020
Název	Marketing Research			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	angličtina			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S\N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	KOD/CMV a KOD/KMV a KOD/MV				
Podmiňující předměty	KOD/KZMA nebo KOD/YZMA nebo KOD/ZMA				
Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem	ANO				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KOD/BZMMA				

Cíle předmětu (anotace):

The aim of this course is to provide a basic orientation in marketing research, research methods and techniques and their practical application in business decision making.

Požadavky na studenta

The students must successfully prepare and defend individual projects focused on practical application of a chosen research method (research plan, data collection, analysis, presentation).

The final examination is in oral form and is aimed to assess the knowledge of topics mentioned above. 60 % of the final mark is based on individual project, 40 % is based on answers on question on theory.

Obsah

Study topics:

1. The role of marketing research in business decision making
2. Decisionmaking, marketing research process and research questions
3. Secondary data, databases and marketing information system
4. Qualitative research
5. Quantitative research, quantification and measurement
6. Sampling
7. Survey
8. Observation
9. Experimentation and test markets
10. Data processing and analysis
11. Communicating research results
12. Industry of market research, managing marketing research, ethics and quality

<http://moodle.ef.jcu.cz/course/view.php?id=798>

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Principles of Marketing

Získané způsobilosti

The course will enable students to:

1. Gain the general knowledge of the importance of marketing research in business decision making.
2. Acquire the knowledge and skills needed for marketing research application in practice.

Studijní opory**Garanti a vyučující****Literatura**

- **Základní:** Shukla, P. (2008). *Essentials of Marketing Research*. London, Great Britain.
- **Základní:** Hague, P. N., Hague, N., & Morgan, C.-A. (2004). *Market research in practice: a guide to the basics*. London?; Sterling, VA: Kogan Page.
- **Základní:** McDaniel, C. D., & Gates, R. H. (2006). *Marketing research essentials (5th ed)*. Hoboken, N.J: John Wiley.
- **Doporučená:** Marketing research and information systems (Crawford, I. M.) - <http://www.fao.org/docrep/w3241e/w3241e00.HTM> >

Časová náročnost**Všechny formy studia**

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Účast na výuce	16
Domácí příprava na výuku	46
Semestrální práce	50
Příprava na zkoušku	28
Celkem:	140

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Demontrace
 Individuální příprava ke zkoušce

Hodnotící metody

Analýza výkonů studenta
 Kombinovaná zkouška
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
------------------	-----------	-------	------	----------------	-----	------	--------	--------	--------

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok MV: marketingový výzkum	B	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	2	2019	Blok MV: Marketingový výzkum	B	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok MV: marketingový výzkum	B	2	LS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Kombinovaná	Ekonomická informatika	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS