

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/KMCR	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Mezinárodní turismus		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	09.08.2020 03:25

Pracoviště / Zkratka	KOD / KMCR			Akademický rok	2019/2020
Název	Mezinárodní turismus			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Písemná
Rozsah hodin	Konzultace 16 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	20 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk				Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S\N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KOD/MCR				
Vyloučené předměty	KOD/IT a KOD/YIT				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KCR/SZCR, KCR/SZCRN, KOD/SZCR, KOD/SZCRN, KOD/SZT				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty s významem cestovního ruchu v mezinárodním kontextu. Předmět vychází z postavení a významu průmyslu cestovního ruchu ve světové ekonomice. Analyzuje trh mezinárodního cestovního ruchu. Hodnotí postavení ČR v rámci evropského a světového cestovního ruchu. Studuje vliv globalizace, internacionalizace a konkurence na mezinárodní trh cestovního ruchu, včetně jeho ekonomických, sociálních a environmentálních dopadů. Prezentuje dosavadní výkony mezinárodního cestovního ruchu a poukazuje na budoucí trendy v kontextu vlivu mezinárodních organizací.

Požadavky na studenta

Požadavky na zápočet:

Odevzdání seminární práce na zadané téma (2-členné týmy) dle struktury a rozsahu specifikovaných v moodle. Možné hodnocení seminární práce v moodle je 100 (=splnil) nebo 0 (=nesplnil). Při hodnocení 0 (=nesplnil) je možné dodatečně odevzdat maximálně jednou po zapracování připomínek v komentáři hodnocení.

Formát všech úkolů je nutné dodržet dle zadání, termíny pro odevzdání jsou zadané v moodle.

Další aktuální informace k předmětu budou k dispozici v moodle. Proto jej prosím průběžně sledujte.

Jakékoliv dotazy či problémy je vhodné co nejdříve konzultovat s vyučujícím, který může výše uvedená pravidla upřesnit či doplnit. Musí k tomu ovšem být vážné důvody.

Požadavky ke zkoušce:

Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu. Zkoušku lze skládat až po udělení zápočtu.

Přednášky jsou pomůckou pro pochopení problematiky, nikoliv jediným a vyčerpávajícím zdrojem informací. V moodle jsou doplněny potřebné informační zdroje pro studium, které musí student ke zkoušce adekvátním způsobem zvládnout.

Zkouška probíhá písemnou a ústní formou.

Obsah

Témata přednášek:

1. Turismus ve světovém hospodářství
2. Vlivy mezinárodního turismu na ekonomiku
3. Předpoklady rozvoje turismu a formy růstu na mezinárodním trhu
4. Výkony mezinárodního turismu, prognóza vývoje do roku 2030 (členění dle světových regionů) a vlivy turismu na environmentální a socio-kulturní prostředí
5. Globální etický kodex turismu v kontextu udržitelnosti
6. Globální trendy v mezinárodním turismu
7. Turismus a Evropská unie
8. Mezinárodní organizace v turismu
9. Konkurence destinací na mezinárodním trhu
10. Česká republika na trhu mezinárodního turismu
11. Významné multinacionální, nadnárodní a mezinárodní podniky v turismu
12. Letecké společnosti
13. Mezinárodní hotelové společnosti
14. Globální rizika a jejich působení v mezinárodním turismu

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studentky a studenti jsou schopni objasnit procesy, kterými aktivity cestovního ruchu na mezinárodní úrovni ovlivňují prostředí, analyzovat dílčí složky mezinárodního trhu cestovního ruchu a aplikovat tyto postupy při hledání příležitostí na tomto trhu.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.
- **Přednášející:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Novacká, L. (2013). *Cestovní ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu*. Bratislava : Ekonóm.
- **Základní:** Palatková, M. (2014). *Mezinárodní turismus*. Praha: Grada.
- **Základní:** Tourist behaviour : an international perspective (Kozak, M.; Kozak, N.)
- **Doporučená:** Novacká, L. (2010). *Cestovní ruch a Európská únia*. Bratislava: Sprint dva.
- **Doporučená:** Coles, T., & Hall, C. M. (Ed.). (2008). *International business and tourism: global issues, contemporary interactions*. London?; New York: Routledge.
- **Doporučená:** Kumar, S., Dhiman, M. C., & Dahiya, A. (Ed.). (2015). *International tourism and hospitality in the digital age*. Hershey, PA, USA: Business Science Reference, an imprint of IGI Global.
- **Doporučená:** Leslie, D. (2015). *Tourism enterprise : developments, management and sustainability*. Wallingford: CABI.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Příprava na zkoušku	48
Účast na výuce	16
Semestrální práce	41
Domácí příprava na výuku	35

Celkem:

140

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Práce s textem (učebnicí, knihou)
 Projekce (statická, dynamická)
 Individuální příprava ke zkoušce

Hodnotící metody

Ústní zkouška
 Písemná zkouška
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	1	2019	Blok A: povinné předměty	A	1	LS