

# Popis předmětu

|                          |                        |                  |                  |
|--------------------------|------------------------|------------------|------------------|
| <b>Zkratka předmětu:</b> | KOD/KKCR               | <b>Strana:</b>   | 1 / 2            |
| <b>Název předmětu:</b>   | Kulturní cestovní ruch |                  |                  |
| <b>Akademický rok:</b>   | 2019/2020              | <b>Tisknuto:</b> | 11.07.2020 03:19 |

|  |                        |          |          |                              |              |
|--|------------------------|----------|----------|------------------------------|--------------|
| <b>Pracoviště / Zkratka</b>              | KOD / KKCR             |          |          | <b>Akademický rok</b>        | 2019/2020    |
| <b>Název</b>                             | Kulturní cestovní ruch |          |          | <b>Způsob zakončení</b>      | Zápočet      |
| <b>Akreditováno/Kredity</b>              | Ano, 2 Kred.           |          |          | <b>Forma zakončení</b>       | Kombinovaná  |
| <b>Rozsah hodin</b>                      | Konzultace 8 [HOD/SEM] |          |          | <b>Zápočet před zkouškou</b> | NE           |
| <b>Obs/max</b>                           | Statut A               | Statut B | Statut C | <b>Počítán do průměru</b>    | NE           |
| <b>Letní semestr</b>                     | 0 / -                  | 0 / -    | 0 / -    | <b>Min. (B+C) studentů</b>   | nestanoveno  |
| <b>Zimní semestr</b>                     | 0 / -                  | 13 / -   | 0 / -    | <b>Opakovaný zápis</b>       | NE           |
| <b>Rozvrh</b>                            | Ano                    |          |          | <b>Vyučovaný semestr</b>     | Zimní, Letní |
| <b>Vyučovací jazyk</b>                   | čeština                |          |          | <b>Počet dnů praxe</b>       | 0            |
| <b>Volně zapisovatelný předmět</b>       | Ano                    |          |          |                              |              |
| <b>Hodnotící stupnice</b>                | S\N                    |          |          |                              |              |
| <b>Počet hodin kontaktní výuky</b>       |                        |          |          |                              |              |
| <b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>       | Ne                     |          |          |                              |              |
| <b>Periodicita</b>                       |                        |          |          |                              |              |
| <b>Nahrazovaný předmět</b>               | KOD/KCR                |          |          |                              |              |
| <b>Vyloučené předměty</b>                | Nejsou definovány      |          |          |                              |              |
| <b>Podmiňující předměty</b>              | Nejsou definovány      |          |          |                              |              |
| <b>Předměty informativně doporučené</b>  | Nejsou definovány      |          |          |                              |              |
| <b>Předměty, které předmět podmiňuje</b> | Nejsou definovány      |          |          |                              |              |

## Cíle předmětu (anotace):

Cílem je seznámit studenty s aktivitami kulturního cestovního ruchu zahrnujícího využití kulturních atraktivit a kulturních institucí pro uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Důraz je kladen na analýzu kulturního cestovního ruchu a možnosti ovlivňování jeho kvality.

## Požadavky na studenta

Požadavky na zápočet:  
Vypracovaná a v písemné podobě odevzdaná seminární práce

## Obsah

Konzultace:

- 1 - Kulturní cestovní ruch. Motivy a postoje účastníků kulturního cestovního ruchu. Výzkum v kulturním cestovním ruchu
- 2 - Výzkum v kulturním cestovním ruchu. Segmentace trhu kulturního cestovního ruchu.
- 3 - Produkt kulturního cestovního ruchu. Finanční zdroje rozvoje kulturního cestovního ruchu. Etické aspekty komercializace kulturních hodnot.
- 4 - Komunikace a propagace kulturních památek. Případové studie.

## Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

## Získané způsobilosti

Studentky a studenti jsou schopni objasnit procesy využití kulturního dědictví v cestovním ruchu, vysvětlit specifika a analyzovat stranu poptávky i nabídky na trhu kulturního cestovního ruchu.

## Studijní opory

## Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Kamila Hrabáková
- **Přednášející:** Ing. Kamila Hrabáková

**Literatura**

- **Základní:** Kesner. L. *Marketing a management muzeí a památek.*. Praha: Grada Publishing, 2005.
- **Základní:** Johnová R. *Marketing kulturního dědictví a umění.*. Praha: Grada Publishing, 2008.
- **Rozšiřující:** Richards G. *Cultural attractions and European tourism.*. Oxon: Cabi Publishing, 2001.
- **Rozšiřující:** *International Journal of Heritage Studies.*
- **Rozšiřující:** Tourism, Culture and Sustainable Development. (Robinson M., Picard D.) - <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001475/147578E.pdf> >

**Vyučovací metody**

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)  
Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

**Hodnotící metody**

Seminární práce

**Předmět je zařazen do studijních programů:**

| Studijní program       | Typ stud.  | Forma stud. | Obor               | Etapa | V.st.pl. | Rok  | Blok   | Statut | D.roč. | D.sem. |
|------------------------|------------|-------------|--------------------|-------|----------|------|--|--------|--------|--------|
| Ekonomika a management | Navazující | Kombinovaná | Obchodní podnikání | 1     | 1        | 2019 | Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné | B      | 2      | ZS     |