

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/KFRAN	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Franšízink		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:16

Pracoviště / Zkratka	KOD / KFRAN			Akademický rok	2019/2020
Název	Franšízink			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / 0	0 / 0	0 / 0	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S\N				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KOD/FRAN				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty s podstatou franchisingového podnikání a konkrétními zkušenostmi zejména na českém trhu.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:
vypracování a prezentace seminární práce

Obsah

Prezenční studium:

Cvičení:

1. Teorie kooperace a začlenění franchisingu v kooperačních seskupeních.
2. Vznik franchisingu. Vývoj pojmu franchising. Definice a znaky franchisingu.
3. Formy franchisingu.
4. Budování franchisingového řetězce - podnikatelská koncepce.
5. Budování franchisingového řetězce - výběr franchisees.
6. Banky a franchising.
7. Vybrané právní aspekty franchisingu.
8. Franchising a hospodářská soutěž - skupinová výjimka.
9. Smlouva jako základní nástroj budování vztahů v řetězci.
10. Získávání informací, poradenství ve franchisingu, franchisingové asociace.
11. Přehled o franchisingu v ČR, Evropě, světě.
12. Případové studie.

Kombinované studium:

Konzultace:

1. Teorie kooperace a začlenění franchisingu v kooperačních seskupeních. Vznik a vývoj pojmu franchising, formy franchisingu.

2. Budování franchisingového řetězce - podnikatelská koncepce, výběr franchisees. Banky a franchising.
3. Vybrané právní aspekty franchisingu. Franchising a hospodářská soutěž - skupinová výjimka. Smlouva jako základní nástroj budování vztahů v řetězci.
4. Získávání informací, poradenství ve franchisingu, franchisingové asociace. Přehled o franchisingu v ČR, Evropě, světě.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studenti rozumějí principům franchisingu a jeho výhodám a nevýhodám. Znají konkrétní příklady aplikace franchisingu v různých oblastech podnikání.

Studijní opory

Garanti a vyučující

Literatura

- **Základní:** ŠTENSOVÁ, A. *Franchising - partnerstvo prinášající úspěch*. Bratislava: Ekonom, 2006. ISBN 80-225-2247-3.
- **Rozšiřující:** *Aktuální články v odborných časopisech, informace franchisingových asociací.*
- **Rozšiřující:** MENDELSON, M., ACHESON, D. *Franchising: moderní forma prodeje*. Praha: Management Press, 1994.
- **Rozšiřující:** ŘEZNÍČKOVÁ, M. *Franchising: podnikání pod cizím jménem*. Praha: C. H. Beck, 2004.
- **Rozšiřující:** HESKOVÁ, M. a kol. *Kooperace*. Praha: Profess Consulting, 2005.
- **Rozšiřující:** TURNEROVÁ, L. *Odborný průvodce franšízinkem*. Praha: Hlaveš, 2001.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)

Hodnotící metody

Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	2	2019	Blok B: Předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS