

# Popis předmětu

|                          |                                 |                  |                  |
|--------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Zkratka předmětu:</b> | KOD/KETT1                       | <b>Strana:</b>   | 1 / 2            |
| <b>Název předmětu:</b>   | English for Tourism and Trade 1 |                  |                  |
| <b>Akademický rok:</b>   | 2019/2020                       | <b>Tisknuto:</b> | 11.07.2020 03:17 |

|                                          |                                 |          |          |                              |               |
|------------------------------------------|---------------------------------|----------|----------|------------------------------|---------------|
| <b>Pracoviště / Zkratka</b>              | KOD / KETT1                     |          |          | <b>Akademický rok</b>        | 2019/2020     |
| <b>Název</b>                             | English for Tourism and Trade 1 |          |          | <b>Způsob zakončení</b>      | Zápočet       |
| <b>Akreditováno/Kredity</b>              | Ano, 3 Kred.                    |          |          | <b>Forma zakončení</b>       | Kombinovaná   |
| <b>Rozsah hodin</b>                      | Konzultace 4 [HOD/SEM]          |          |          | <b>Zápočet před zkouškou</b> | NE            |
| <b>Obs/max</b>                           | Statut A                        | Statut B | Statut C | <b>Počítán do průměru</b>    | NE            |
| <b>Letní semestr</b>                     | 0 / -                           | 0 / -    | 0 / -    | <b>Min. (B+C) studentů</b>   | nestanoveno   |
| <b>Zimní semestr</b>                     | 0 / -                           | 0 / -    | 0 / -    | <b>Opakovaný zápis</b>       | NE            |
| <b>Rozvrh</b>                            | Ano                             |          |          | <b>Vyučovaný semestr</b>     | Letní semestr |
| <b>Vyučovací jazyk</b>                   |                                 |          |          | <b>Počet dnů praxe</b>       | 0             |
| <b>Volně zapisovatelný předmět</b>       | Ano                             |          |          |                              |               |
| <b>Hodnotící stupnice</b>                | S\N                             |          |          |                              |               |
| <b>Počet hodin kontaktní výuky</b>       |                                 |          |          |                              |               |
| <b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>       | Ne                              |          |          |                              |               |
| <b>Periodicita</b>                       |                                 |          |          |                              |               |
| <b>Nahrazovaný předmět</b>               | KJE/KETT1                       |          |          |                              |               |
| <b>Vyloučené předměty</b>                | Nejsou definovány               |          |          |                              |               |
| <b>Podmiňující předměty</b>              | Nejsou definovány               |          |          |                              |               |
| <b>Předměty informativně doporučené</b>  | Nejsou definovány               |          |          |                              |               |
| <b>Předměty, které předmět podmiňuje</b> | Nejsou definovány               |          |          |                              |               |

## Cíle předmětu (anotace):

The aim of the subject is to provide a working understanding of the English terminology, grammar and vocabulary required in order to communicate and manage successfully in an environment connected with tourism or trade and to increase fluency and confidence in using the language of those industries.

## Požadavky na studenta

Credit Requirements:

Elaboration and presentation of seminary work on given topics.

Examination Requirements:

None

## Obsah

Full-time study:

Seminars:

1. Introduction to the course. Identification of strengths of students in English. Ice- breaking seminary discussions
2. Entertaining a client and corporate hospitality
3. Business travel
4. Working globally and awareness of different cultures and customs
5. Dealing with enquiries: Being friendly and helpful, but professional
6. Different ways of traveling: Giving advice and dealing with anxious travelers (eg. Fear of flying)
7. Taking a booking and dealing with questions
8. Organising a trip taking into account customer needs: letter writing
9. Telephone skills
10. Enquiries: taking messages, responding and confirming
11. Solving customer problems and dealing with complaints - how to avoid making mistakes
12. The art of guiding
13. Public relations.
14. Course feedback and credits

**Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu**

Basic grounding in English. For students wishing to study English at intermediate level or higher.

**Získané způsobilosti**

Students will be able to demonstrate understanding of the main tourism and trade industries' related English terminologies, vocabulary and grammar, which is necessary for successful communication and management through oral discussions, role plays and group presentations.

**Studijní opory****Garanti a vyučující****Literatura****Vyučovací metody**

Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)  
Pracovní činnosti (dílny)

**Hodnotící metody**

Seminární práce

**Předmět je zařazen do studijních programů:**

| Studijní program       | Typ stud.  | Forma stud. | Obor               | Etapa | V.st.pl. | Rok  | Blok                                                | Statut | D.roč. | D.sem. |
|------------------------|------------|-------------|--------------------|-------|----------|------|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Ekonomika a management | Bakalářský | Kombinovaná | Obchodní podnikání | 1     | 4        | 2019 | Blok C: doporučené výběrové předměty                | C      | 2      | LS     |
| Ekonomika a management | Bakalářský | Kombinovaná | Obchodní podnikání | 1     | 4        | 2019 | Blok C: doporučené výběrové předměty                | C      | 2      | LS     |
| Ekonomika a management | Bakalářský | Kombinovaná | Obchodní podnikání | 1     | 2        | 2019 | Doporučené výběrové předměty (volit min. 2 kredity) | C      | 2      | LS     |