

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/KDMM	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Destinační management a marketing		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:20

Pracoviště / Zkratka	KOD / KDMM	Akademický rok	2019/2020
Název	Destinační management a marketing	Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.	Forma zakončení	Písemná
Rozsah hodin	Konzultace 14 [HOD/SEM]	Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A Statut B Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / - 16 / - 2 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano	Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk		Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano		
Hodnotící stupnice	S\N		
Počet hodin kontaktní výuky			
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne		
Periodicita			
Nahrazovaný předmět	Žádný		
Vyloučené předměty	Nejsou definovány		
Podmiňující předměty	Nejsou definovány		
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány		
Předměty, které předmět podmiňuje	KCR/SZCR, KOD/SZT		

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je vysvětlení podstaty destinačního managementu a jeho specifík, aplikace zásad marketingu v destinaci a příprava studentů na případné uplatnění v místních, regionálních, národních popř. mezinárodních organizacích a institucích, které se podílejí na rozvoji turismu v destinaci.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

- 1) Zpracování a odevzdání týmového semestrálního projektu dle zadání specifikovaném v moodle.
- 2) Zpracování individuálních úkolů (max. 2 za semestr) specifikovaných v moodle

Formát všech úkolů je nutné dodržet dle zadání, termíny pro odevzdání jsou uvedeny v moodle.

Další aktuální informace k předmětu budou k dispozici v moodle. Proto jej prosím průběžně sledujte. Především si hlídejte termíny odevzdání jednotlivých úkolů. Jejich splnění je podmínkou získání zápočtu.

Jakékoliv dotazy či problémy je vhodné co nejdříve konzultovat s vyučujícím, který může výše uvedená pravidla upřesnit či doplnit. Musí k tomu ovšem být vážné důvody.

Obsah

Témata přednášek:

1. Úvod do problematiky destinačního managementu a marketingu
2. Destinace turismu a způsoby jejího vymezení
3. Politika rozvoje turismu v destinaci a destinační strategie
4. Institucionální zabezpečení managementu destinace
5. Systémové pojetí managementu destinace

6. Konkurenceschopnost, udržitelnost a odpovědnost v destinaci turismu
7. Strategický marketing destinace turismu
8. Taktický marketing destinace turismu
9. Systém financování rozvoje turismu v destinaci
10. Systém řízení kvality destinace turismu

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Přednášející:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D., doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D., Ing. Roman Švec, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Palatková. *Marketingový management destinací*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3749-2.
- **Rozšiřující:** PALATKOVÁ, M. *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Praha: MMR, 2007..
- **Rozšiřující:** HOLEŠINSKÁ, A. *Destinační management aneb jak řídit turistickou destinaci*. Brno: ESF MU, 2007..
- **Rozšiřující:** Destination marketing and management: Theories and applications (Wang, Y., Pizam, A.)
- **Rozšiřující:** BIEGER, T. *Management von Destinationen*. München: Oldenbourg, 2008..
- **Rozšiřující:** Kiráľová, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003.
- **Rozšiřující:** MORRISON, A., M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, a.s., 1995..
- **Rozšiřující:** Palatková, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006.
- **Rozšiřující:** www.czechtourism.cz.
- **Rozšiřující:** www.mmr.cz.
- **Rozšiřující:** www.unwto.org.

Vyučovací metody

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

- Test
Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	1	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Strukturální politika EU a rozvoj venkova	1	3	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS