

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/KCR2	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Cestovní ruch 2		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:15

Pracoviště / Zkratka	KOD / KCR2			Akademický rok	2019/2020
Název	Cestovní ruch 2			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	1 / -	1 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / 0	0 / -	0 / 0	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KOD/CR2				
Vyloučené předměty	KOD/CR2 a KOD/KTOU2 a KOD/TOU2 a KOD/YTOU2				
Podmiňující předměty	KOD/CR1 nebo KOD/KCR1 nebo KOD/KTUR nebo KOD/TUR a KOD/KSCR1 nebo KOD/KST1 nebo KOD/SCR1 nebo KOD/ST1 a KOD/KSCR2 nebo KOD/KST2 nebo KOD/SCR2 nebo KOD/ST2				

Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem

Předměty informativně doporučené Nejsou definovány

Předměty, které předmět podmiňuje KOD/BZC

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je objasnit postavení cestovního ruchu v rámci národního hospodářství státu, zhodnotit sílu odvětví v národní ekonomice a vysvětlit vliv přímých, nepřímých, indukovaných a multiplikačních efektů na cestovní ruch. Studenti se seznámí s problematikou statistického monitoringu výkonů cestovního ruchu, především se Satelitním účtem cestovního ruchu. Cílem předmětu je rovněž objasnit specifika, která jsou typická pro trh cestovního ruchu, trendy v nabídce a poptávce, prognózování poptávky, spotřební chování a cenovou politiku v cestovním ruchu.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Odevzdání seminární práce na zadané téma (individuálně) dle struktury a rozsahu specifikovaných v moodle. Možné hodnocení seminární práce v moodlu je 100 (=splnil) nebo 0 (=nesplnil). Při hodnocení 0 (=nesplnil) je možné dodatečně odevzdat maximálně jednou po zapracování připomínek v komentáři hodnocení.

Termíny pro odevzdání jsou uvedeny v moodle.

Další aktuální informace k předmětu budou k dispozici v moodle. Proto jej prosím průběžně sledujte.

Jakékoliv dotazy či problémy je vhodné co nejdříve konzultovat s vyučujícím, který může výše uvedená pravidla upřesnit či doplnit. Musí k tomu ovšem být vážné důvody.

Požadavky ke zkoušce:

Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu.

Zkoušku lze skládat až po udělení zápočtu.

Přednášky jsou pomůckou pro pochopení problematiky, nikoliv jediným a vyčerpávajícím zdrojem informací. Ke každému tématu přednášky jsou v moodle doplněny potřebné informační zdroje pro studium, které musí student ke zkoušce adekvátním způsobem zvládnout.

Zkouška probíhá písemnou formou, pro absolvování je nutné dosáhnout alespoň 60% úspěšnosti. Test obsahuje 15 otázek, 10 uzavřených s možnostmi výběru variant A-E, kde pouze jedna varianta je správná (každá správná odpověď = 1 b.), a 5 otevřených (za každou otázku max. 2 body - hodnocené po půlbodech). Student má pro vyplnění testu k dispozici 30 minut čistého času.

Obsah

Témata konzultací:

1. Produkt cestovního ruchu.
2. Poptávka v cestovním ruchu.
3. Nabídka v cestovním ruchu.
4. Cestovní ruch a ekonomický rozvoj. Politika cestovního ruchu.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Roman Švec, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Roman Švec, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Beránek, J. a kol.: *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.
- **Základní:** Palatková, Z.; Zichová J.: *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. Grada. Praha. 2011. ISBN 978 8024737485.
- **Základní:** Kotíková, H. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2013.
- **Doporučená:** Němčanský, M. *Odvětví cestovního ruchu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, 1999.
- **Doporučená:** Franke, A. a kol.: *Statistiky cestovního ruchu*. Praha, 2012. ISBN 978-80.7357-717-9.
- **Doporučená:** www.czechtourism.cz (internetové stránky) - www.czechtourism.cz >
- **Doporučená:** internetové stránky. www.czso.cz.
- **Doporučená:** www.mmr.cz (internetové stránky) - www.mmr.cz >

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Práce s textem (učebnicí, knihou)
 E-learning
 Individuální příprava ke zkoušce

Hodnotící metody

Písemná zkouška
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok T: cestovní ruch 2	B	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	2	2019	Blok B: Předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS