

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/KCR	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Kulturní cestovní ruch		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:23

Pracoviště / Zkratka	KOD / KCR			Akademický rok	2019/2020
Název	Kulturní cestovní ruch			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 2 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Cvičení 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S\N				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem je seznámit studenty s aktivitami kulturního cestovního ruchu zahrnujícího využití kulturních atraktivit a kulturních institucí pro uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Důraz je kladen na analýzu kulturního cestovního ruchu a možnosti ovlivňování jeho kvality.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Vypracovaná a odevzdaná tištěná verze seminární práce.

Obsah

Přednášky:

- 1 - Kulturní cestovní ruch.
- 2 - Motivy a postoje účastníků kulturního cestovního ruchu.
- 3 - Výzkum v kulturním cestovním ruchu 1.
- 4 - Výzkum v kulturním cestovním ruchu 2.
- 5 - Výzkum v kulturním cestovním ruchu 3.
- 6 - Segmentace trhu kulturního cestovního ruchu.
- 7 - Produkt kulturního cestovního ruchu.
- 8 - Finanční zdroje rozvoje kulturního cestovního ruchu.
- 9 - Etické aspekty komercializace kulturních hodnot.
- 10 - Komunikace a propagace kulturních památek.
- 11 - Případové studie.
- 12 - Případové studie.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studentky a studenti jsou schopni objasnit procesy využití kulturního dědictví v cestovním ruchu, vysvětlit specifika a analyzovat stranu poptávky i nabídky na trhu kulturního cestovního ruchu.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** Ing. Kamila Hrabáková
- **Cvičící:** Ing. Kamila Hrabáková

Literatura

- **Základní:** Kesner. L. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada Publishing, 2005.
- **Základní:** Johnová R. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada Publishing, 2008.
- **Rozšiřující:** Richards G. *Cultural attractions and European tourism*. Oxon: Cabi Publishing, 2001.
- **Rozšiřující:** *International Journal of Heritage Studies*.
- **Rozšiřující:** Tourism, Culture and Sustainable Development. (Robinson M., Picard D.) - <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001475/147578E.pdf> >

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Obchodní podnikání	1	1	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS