

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/IT	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	International Tourism		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:21

Pracoviště / Zkratka	KOD / IT			Akademický rok	2019/2020
Název	International Tourism			Způsob zakončení	Zkouška
Název dlouhý	International Tourism (in English)				
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / 0	0 / 0	0 / 0	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk				Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KCR/IT				
Vyloučené předměty	KOD/KMCR a KOD/MCR				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KCR/SZCR, KCR/SZCRN, KOD/SZCR, KOD/SZCRN, KOD/SZOT				

Cíle předmětu (anotace):

The aim of this course is forward the knowledge of tourism in international dimension. Position of tourism in the world economy; analyse of international travel market. The Czech republic in European and world travel market. Entry strategy in the framework of international travels market. Globalisation, internationalisation, segmentation. Efficiency and results of international tourism. Worlds tourist regions. Global codex of ethics in tourism. Ecology and international tourism. International companies in tourist industry. Inter-cultural aspects in international tourism.

Požadavky na studenta

Full-time study:

Credit Requirements:

Complete, present and hand in semester written work, four weeks before the exam period at the latest.

Hand in at least two homework assignments. The homework will be assigned in lectures at least three times during the semester.

Active participation in at least six seminars.

Examination Requirements:

Knowledge of the principles of this course based on the background of lectures and the list of literature is required. Students pass the written exam if they answer a minimum 60% of questions correctly.

Part-time study:

Credit Requirements:

Hand in three pieces of homework set on 1st, 2nd, and 3rd consultation. The homework must be done in writing (each up to 500 words, it could be table, graph, cartogram or cartodiagram) and submitted to next Thursday after consultation.

Examination Requirements:

Knowledge of the principles of this course based on the background of lectures and the list of literature is required. Students pass the written exam if they answer a minimum of 60% of questions correctly.

Obsah

Full-time study:

Lectures:

1. History of international tourism.
2. Physical development and economic impacts of international travel and tourism.
3. Impacts of international travel and tourism development on the natural environment.
4. Impacts of international travel and tourism development on the socio-cultural environment.
5. International communities and tourism.
6. Outputs of international tourism and world tourism regions 1.
7. Outputs of international tourism and world tourism regions 2.
8. Consumer behaviour of international tourists.
9. Segmentation of international tourists.
10. Targeting and positioning in international travel and tourism.
11. Marketing environment for international travel and tourism.
12. Globalisation and internationalisation of travel and tourism entrepreneurship.
13. Entry strategies in the framework of international travel and the tourism market.
14. International travel and tourism marketing.

Seminars:

1. The rules of seminar participation. Assignment of semester work. Data resources.
2. Presentation of semester works. Discussion.
3. Presentation of semester works. Discussion.
4. Presentation of semester works. Discussion.
5. Presentation of semester works. Discussion.
6. Presentation of semester works. Discussion.
7. Resume of the seminars. Credits.

Part-time study:

Consultations:

1. International travel and tourism development. (Heritage of origins. Development after 1945. Butler's model of destination life cycle. Forms of development: enclaves, resorts, zones, regions. Economic impacts of international tourism. Impacts of international travel and tourism development on the natural environment. Impacts of international travel and tourism development on the socio-cultural environment. Global codex of ethics in tourism.)
2. Outputs of international tourism and world tourism regions. (International organizations of tourism. Tourism and the Europe Union. Outputs of international tourism and world tourism regions - the Americas. Europe. East Asia. South Asia. the Middle East. Africa.)
3. International tourists. (Personality and the role of the environment in decision making. Perception and cognition. Motivation. Attitudes. Segmentation. Segments of international segments. Targeting. Positioning.)
4. International travel and tourism market. (SCEPTICAL analysis. PEST analysis. Globalisation and internationalisation. The international tourism trends. Entry strategy in the framework of international travel and the tourism market. Competitive strategies in the framework of international travel and the tourism market. Growth strategies in the framework of international travel and the tourism market. International travel and tourism marketing.)

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu**Získané způsobilosti**

Students are able to illuminate the impacts of the processes of international travel and tourism on the environment, to analyze segments of the international travel and tourism market, and to adopt these concepts during the market opportunity searching process.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.
- **Přednášející:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006.
- **Základní:** Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2006.

- **Základní:** Šípková, I. *Medzinárodné podnikateľské prostredie v cestovnom ruchu*. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism, 2004.
- **Základní:** Machková, H., Sato, A., Zamykalová, M. *Mezinárodní obchod a marketing*. Praha: Grada Publishing, 2002.
- **Základní:** Navrátil, J. *Průvodce studiem mezinárodního cestovního ruchu*.
- **Základní:** Moutinho, L. *Strategic Management in Tourism*. Oxon: CABI Publishing, 2000.
- **Základní:** Goeldner, Ch. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies..* Wiley, New York, 2008.
- **Základní:** Sorensen, A. *Travellers in the periphery*. Nexo: Bornholms Forskningscenter, 1999.
- **Rozšiřující:** <http://czso.cz> - <http://czso.cz> >
- **Rozšiřující:** http://ec.europa.eu/enterprise/tourism/index_en.htm - http://ec.europa.eu/enterprise/tourism/index_en.htm >
- **Rozšiřující:** <http://www.cot.cz> - <http://www.cot.cz> >
- **Rozšiřující:** <http://www.czechtourism.cz> - <http://www.czechtourism.cz> >
- **Rozšiřující:** <http://www.etc-corporate.org> - <http://www.etc-corporate.org> >
- **Rozšiřující:** <http://www.tourismpartnership.org/> - <http://www.tourismpartnership.org/> >
- **Rozšiřující:** <http://www.ttra.com> - <http://www.ttra.com> >
- **Rozšiřující:** <http://www.unwto.org> - <http://www.unwto.org> >
- **Rozšiřující:** <http://www.wttc.org> - <http://www.wttc.org> >
- **Rozšiřující:** Vystoupil, J., Šauer, M., Holešinská, A., Metelková, P. *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2006.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Práce s textem (učebnicí, knihou)

Hodnotící metody

Písemná zkouška
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Economics and Management	Navazující	Prezenční	Commerce and Entrepreneurship	1	1	2019	Block A: compulsory subjects	A	1	LS