

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/FРАН	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Franšízink		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:21

Pracoviště / Zkratka	KOD / FRAN			Akademický rok	2019/2020
Název	Franšízink			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Cvičení 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / 0	0 / 0	0 / 0	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S\N				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty s podstatou franchisingového podnikání a konkrétními zkušenostmi zejména na českém trhu.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:
vypracování a prezentace seminární práce

Obsah

Prezenční studium:

Cvičení:

1. Teorie kooperace a začlenění franchisingu v kooperačních seskupeních.
2. Vznik franchisingu. Vývoj pojmu franchising. Definice a znaky franchisingu.
3. Formy franchisingu.
4. Budování franchisingového řetězce - podnikatelská koncepce.
5. Budování franchisingového řetězce - výběr franchisees.
6. Banky a franchising.
7. Vybrané právní aspekty franchisingu.
8. Franchising a hospodářská soutěž - skupinová výjimka.
9. Smlouva jako základní nástroj budování vztahů v řetězci.
10. Získávání informací, poradenství ve franchisingu, franchisingové asociace.
11. Přehled o franchisingu v ČR, Evropě, světě.
12. Případové studie.

Kombinované studium:

Konzultace:

1. Teorie kooperace a začlenění franchisingu v kooperačních seskupeních. Vznik a vývoj pojmu franchising, formy franchisingu.

2. Budování franchisingového řetězce - podnikatelská koncepce, výběr franchisees. Banky a franchising.
3. Vybrané právní aspekty franchisingu. Franchising a hospodářská soutěž - skupinová výjimka. Smlouva jako základní nástroj budování vztahů v řetězci.
4. Získávání informací, poradenství ve franchisingu, franchisingové asociace. Přehled o franchisingu v ČR, Evropě, světě.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studenti rozumějí principům franchisingu a jeho výhodám a nevýhodám. Znají konkrétní příklady aplikace franchisingu v různých oblastech podnikání.

Studijní opory

Garanti a vyučující

Literatura

- **Základní:** ŠTENSOVÁ, A. *Franchising - partnerstvo prinášajúce úspech*. Bratislava: Ekonom, 2006. ISBN 80-225-2247-3.
- **Rozšiřující:** *Aktuální články v odborných časopisech, informace franchisingových asociací.*
- **Rozšiřující:** MENDELSON, M., ACHESON, D. *Franchising: moderní forma prodeje*. Praha: Management Press, 1994.
- **Rozšiřující:** ŘEZNÍČKOVÁ, M. *Franchising: podnikání pod cizím jménem*. Praha: C. H. Beck, 2004.
- **Rozšiřující:** HESKOVÁ, M. a kol. *Kooperace*. Praha: Profess Consulting, 2005.
- **Rozšiřující:** TURNEROVÁ, L. *Odborný průvodce franšízinkem*. Praha: Hlaveš, 2001.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)

Hodnotící metody

Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	2	2019	Blok B: Předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	LS