

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/DMM	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Destinační management a marketing		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:21

Pracoviště / Zkratka	KOD / DMM	Akademický rok	2019/2020
Název	Destinační management a marketing	Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.	Forma zakončení	Písemná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]	Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A Statut B Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano	Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	čeština	Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano		
Hodnotící stupnice	S\N		
Počet hodin kontaktní výuky			
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne		
Periodicita			
Nahrazovaný předmět	KOD/KDMM		
Vyloučené předměty	Nejsou definovány		
Podmiňující předměty	Nejsou definovány		
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány		
Předměty, které předmět podmiňují	KCR/SZCR, KOD/SZT		

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je vysvětlení podstaty destinačního managementu a jeho specifík, aplikace zásad marketingu v destinaci a příprava studentů na případné uplatnění v místních, regionálních, národních popř. mezinárodních organizacích a institucích, které se podílejí na rozvoji turismu v destinaci.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

- 1) Účast zástupce/zástupců týmu na konzultacích k projektu (min. 2x za semestr). Předmět probíhá v režimu projektové výuky, semináře jsou proto využívány pro individuální konzultace jednotlivých týmů ke zpracování zadaných projektů.
- 2) Zpracování, odevzdání a prezentace semestrálního projektu dle zadání specifikovaném v moodle.
- 3) V režimu projektové výuky je součástí požadavků účast na studijní cestě ke zpracování semestrálního projektu.

Formát všech úkolů je nutné dodržet dle zadání, termíny pro odevzdání jsou uvedeny v moodle.

Další aktuální informace k předmětu budou k dispozici v moodle. Proto jej prosím průběžně sledujte. Především si hlídejte termíny odevzdání jednotlivých úkolů. Jejich splnění je podmínkou získání zápočtu.

Jakékoliv dotazy či problémy je vhodné co nejdříve konzultovat s vyučujícím, který může výše uvedená pravidla upřesnit či doplnit. Musí k tomu ovšem být vážné důvody.

Obsah

Témata přednášek:

1. Úvod do problematiky destinačního managementu a marketingu
2. Destinace turismu a způsoby jejího vymezení
3. Politika rozvoje turismu v destinaci a destinační strategie

4. Institucionální zabezpečení managementu destinace
5. Systémové pojetí managementu destinace
6. Konkurenceschopnost, udržitelnost a odpovědnost v destinaci turismu
7. Strategický marketing destinace turismu
8. Taktický marketing destinace turismu
9. Systém financování rozvoje turismu v destinaci
10. Systém řízení kvality destinace turismu

<https://moodle.ef.jcu.cz/course/view.php?id=1601>

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

Literatura

- **Základní:** Destination marketing and management: Theories and applications (Wang, Y., Pizam, A.)
- **Základní:** Palatková. *Marketingový management destinací*. Praha: Grada.
- **Doporučená:** Rašovská, I., Ryglová, K. (2017). *Management kvality služeb v cestovním ruchu: Jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků..* Praha: Grada Publishing.
- **Doporučená:** Burns. (2008). *Tourism development: growth, myths and inequalities*. Wallingford, Oxfordshire, UK: CABI.
- **Doporučená:** Laws, E. (2011). *Tourist destination governance: practice, theory and issues*. Wallingford, Oxfordshire, UK: CABI.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Exkurze	12
Semestrální práce	42
Účast na výuce	30
Příprava na zkoušku	28
Celkem:	112

Vyučovací metody

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
- E-learning
- Exkurze
- Projektová výuka
- Skupinová výuka

Hodnotící metody

- Seminární práce

Sebereflexe

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Obchodní podnikání	1	1	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Strukturální politika EU a rozvoj venkova	1	3	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS