

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/BZMAR	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	SZZ Marketing - Business Analytik		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	11.07.2020 03:18

Pracoviště / Zkratka	KOD / BZMAR			Akademický rok	2019/2020
Název	SZZ Marketing - Business Analytik			Způsob zakončení	Státní závěrečná
Název dlouhý	SZZ Marketing				
Akreditováno/Kredity	Ano, 0 Kred.			Forma zakončení	Ústní
Rozsah hodin					
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Zápočet před zkouškou	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Počítán do průměru	NE
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Rozvrh	Ano			Opakovaný zápis	NE
Vyučovací jazyk	čeština			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Počet dnů praxe	0
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky	0				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	KOD/MARA a KOD/MAR nebo KOD/MR a KMI/OVA nebo KOD/MV a KMI/OV				
Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem NE					
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Požadavky na studenta

Obsah

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

Literatura

Vyučovací metody

Hodnotící metody

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Analýza v ekonomické a finanční praxi	Bakalářský	Prezenční	Analýza v ekonomické a finanční praxi	1	1	2019	Blok SZB: předměty SZZ povinně volitelné	B	3	LS
