**Strategie – okruhy a oblasti:**

**Vzdělávání**

* Péče o kvalitní výuku a kolegiální vztahy mezi učiteli a studenty (dostat se z pozice nejhůře hodnocené fakulty v SHV);
* Prospěchová stipendia pomáhají studentům i učitelům;
* Motivace zapojit studenty do dění na fakultě (pořádání akcí, pravidelné kapitoly rozpočtu pro studentské akce…);
* Diskusní fóra (mezikatedrová, studenti a učitelé, „ptejte se děkana“…);
* Nábor studentů probíhá celoročně - aktivizační setkávání „Studentem na nečisto“, soutěže orientované na fakultní školy i další školy v regionu;
* Péče o absolventy – „refresh kurzy v oboru“, akce a eventy, pěstování vztahů k Alma Mater;
* Struktura programů, jak vyplynulo z vývoje v průběhu roku 2018, je vhodná; nutno doplnit o mezifakultní programy: např. typu Učitelství odborných předmětů – pro ekonomické obory (s PF JU), Ekonomická informatika (s PřF) a další;
* Zkvalitnění procesů – automatizace a zjednodušení některých agend (např. žádosti přes STAG).

**Věda a výzkum**

* Motivace (nastavit motivační prostředí pro efektivní publikační a grantové aktivity – motivace autorů i domovských kateder);
* Financování přes IGS (podpůrné činnosti pro publikování a projektování, nepodporovat osobní náklady);
* Dát opět dobré jméno konferencím – motivovat publikacemi v Scopusových a WoSovských časopisech, zvát významné profesory;
* Posílení projektové činnosti (např. tvorba centra excelence pro celou fakultu – projekt aplikace principů cirkulární ekonomiky ve Vodňanech) – aplikovaný výzkum;
* Obnovit fóra pro setkávání se s předními podnikateli;
* Zajistit dobré zázemí pro přípravu a administrativu projektů;
* Využít časopisu DETUROPE, resuscitovat či transformovat Acta.

**Kontakty k odborné veřejnosti**

* Projekty přes Hospodářskou komoru, MMR, MPO, MZV, MZe… (spolupráce je vázána na aktivní přístup EF, jednotlivců i týmů);
* Přeshraniční spolupráce – Evropský region Dunaj Vltava (Zapojení do projektování a tvorby koncepcí);
* Partnerské firmy a konzultace potřeb trhu práce (zasedám jako host „tripartity“ na kraji);
* Soutěže sponzorované firmami v regionu na konkrétní témata, bývala „Scharingerova cena“ pro nejlepší diplomové práce v oblasti bankovnictví a pojišťovnictví;
* Otevřít se městu, regionu – spolupráce na koncepcích a studiích, z pozice zastupitele mohu zprostředkovávat informace o potřebách města a regionu;
* EF je Znalecký ústav;
* ČSE a zvaní významných osobností na odborné přednášky a diskusní setkání.

**Třetí role univerzity – kontakty s veřejností**

* Odborné semináře;
* Školení pro ministerstva, akreditované kurzy a zkoušky;
* Dětská univerzita;
* Univerzita třetího věku;
* Den s fakultou;
* Více fakultních škol včetně gymnázií;
* EF pro město – město pro EF (win-win).

**Internacionalizace - kontakty se zahraničím**

* Univerzita Jana Keplera v Linci a Univerzita v Pasově jsou nám nejbližší a jsou na daleko vyšší úrovni, spolupráce s nimi je pro nás prioritní;
* Joint degree (stávající REPM i nové);
* Cílené letní školy a další formy kooperace s partnerskými univerzitami (v USA, v Austrálii…);
* Nábor zahraničních studentů;
* „Internacionalizace doma“ (výuka předmětů v AJ);
* Doktorské studium propojené se školami v zahraničí;
* Společné publikace, pořádání konferencí, symposií, projektů…;
* Best Business Award Forum – Fórum pro udržitelné řízení podniku – motto: „Učíme se od nejlepších“.

**Co opravdu hoří:**

* AKREDITACE – máme na ni rok (2020!) – zachránit magisterské a zachovat doktorské studium, usilovat o institucionální akreditaci ve všech stupních.
* FINANCE – musíme zrevidovat strukturu rozpočtu a posílit příjmovou stránku.
* KULTURA a KLIMA – měřit každému stejným metrem, nebát se konstruktivně kritizovat, chodit do práce rád a pracovat pro fakultu.

**Cíle:**

**Dlouhodobé (pro celé 4 leté období)**

* **Obnovit prestiž Ekonomické fakulty**
  + hodnocení kvality uvnitř univerzity (nebýt poslední – posun o 2 příčky mezi ostatními fakultami),
  + hodnocení studentů (zlepšit v SHV ohodnocení na průměrnou známku 1,5),
  + hodnocení veřejností (stát se pro uchazeče školou první volby, být adekvátním partnerem pro instituce ve městě, kraji a republice),
  + zajistit členství v grémiích, komorách, poradních a hodnotitelských orgánech pro EF jako celek a pro jednotlivé akademické pracovníky,
  + spolupracovat s přeshraničními institucemi v oblasti koncepční činnosti, projektování (ERDV, Euregia…).
* **Zajistit institucionální akreditaci**
  + na základě zvýšení počtu profesorů - min 2 do dvou let, počtu docentů - min 5 do dvou let, v ekonomických oborech;
  + na základě úspěšně udělené programové akreditace 3 programů navazujícího magisterského studia,
  + na základě zkvalitnění studijních plán a jednotlivých předmětů na úroveň vysokoškolského studia reflektujícího aktuální stav poznání a výzkumné aktivity garantujících pedagogů.
* **Stát se vyhledávaným zaměstnavatelem**
  + zlepšit klima na pracovištích,
  + integrovat do rozhodovacích procesů participativně všechny zaměstnance,
  + zvýšit mzdové ohodnocení v rámci stávajících předpisů a působit na celouniverzitní bázi na pravidelné navyšování mezd.
* **Vytvářet podnětné prostředí pro kooperaci studentů, učitelů, frekventantů kurzů, které bude naplňovat vize Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích**
  + být fakultou prospěšnou městu i regionu,
  + vyhledávanou přátelskou fakultou, která patří mezi nejlepší v České republice,
  + být konkurenceschopnou fakultou v evropském i světovém měřítku.

**Krátkodobé (do 1 roku):**

* Kvalitní příprava programových akreditací REPM, EAM, UFŘP (obsahově i formálně) a jejich získání na NAU do podzimu 2019;
* Zdravé finance – vyrovnaný rozpočet v roce 2019, fondy navyšovat – ne je čerpat, zlepšit příjmovou stránku rozpočtu (získáním nových projektů aplikovaného výzkumu);
* Stát se korporátním členem Hospodářské komory v roce 2019;
* Obnovit fungování centra celoživotního vzdělávání v roce 2019 (nabízet komerční kurzy od AR 2019/2020).