



---

# DLOUHODOBÝ ZÁMĚR EKONOMICKÉ FAKULTY 2015-2020

## OBSAH

Obsah .....	2
Poslání Ekonomické fakulty.....	3
Priority Ekonomické fakulty .....	3
<b>Vzdělávání a pedagogická činnost .....</b>	<b>3</b>
<b>Výzkum a aplikace vědeckovýzkumných poznatků v praxi .....</b>	<b>4</b>
<b>Kvalifikační struktura pracovníků EF .....</b>	<b>5</b>
<b>Život na ekonomické fakultě .....</b>	<b>6</b>
<b>Naplnění plánu roku 2015 .....</b>	<b>7</b>
<b>Plán pro rok 2016.....</b>	<b>11</b>

Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích je významnou vzdělávací a výzkumnou institucí, která vytváří a rozvíjí nezávislé tvůrčí prostředí podporující poznání v ekonomických disciplínách, tvorbu inovací, transfer a kapitalizaci znalostí založených na spolupráci pedagogů, studentů, zástupců podnikatelské sféry a veřejnoprávních institucí v jižních Čechách, ČR a zahraničí. Základem našeho úspěchu je špičkové zajišťování procesů vědecko-výzkumné činnosti a výuky s důrazem na individuální přístup.

### VZDĚLÁVÁNÍ A PEDAGOGICKÁ ČINNOST

#### Cíle:

Zkvalitnit vzdělávání v bakalářském, magisterském a doktorském studiu. Posílit pozici absolventů na trhu práce. Zajistit rozvoj jazykových kompetencí studentů. Posílit internacionalizaci ve vzdělávání.

#### Popis strategie:

- Rozvoj oborů, které jsou jedinečné pro Ekonomickou fakultu.
- Standardizace studijních programů v rámci českých a evropských ekonomických fakult. Zohlednění při rozvoji kompetencí studentů požadavky trhu práce.
- Revize stávajících akreditovaných programů s cílem zajistit rozvoj kompetencí studentů dle oborů a požadavků trhu práce.
- Posílit kooperaci s firemním prostředím organizováním praxí, trainee programů a společným zadáváním diplomových a bakalářských prací. Realizace přednášek odborníky z praxe.
- Posílit profesní vzdělávání studentů a další kurzy organizované v rámci CCV.
- Rozšířit nabídku studijních programů v anglickém jazyce.
- Rozšířit společné studijní programy se zahraničními univerzitami (double degree).
- Zajištění mobility pro studenty i pedagogy zejména o anglicky mluvící země.
- Zvýšení počtu hostujících profesorů ze zahraničí.
- Zajištění letních škol.
- Zajištění dostatečného množství studijní literatury vydáváním učebnic a studijních textů.
- Zkvalitnění studijních opor prezentovaných v rámci Moodle.

## **Indikátory:**

- Uplatnění absolventů.
- Počet zájemců o studium na Ekonomické fakultě.
- Studijní výsledky a jejich hodnocení dle vybraných ukazatelů (studijní průměr, propadavost).
- Hodnocení pedagogů vedoucími kateder s využitím výsledků studentského hodnocení výuky.
- Počet mobility a společných mezinárodních výzkumných projektů, letních škol apod.
- Počet spolupracujících firem a kvalita společných aktivit. Počet zadávaných témat závěrečných prací podniky a institucemi.
- Výše dodatečných příjmů do rozpočtu z aktivit Centra inovací a aplikovaného výzkumu, Centra celoživotního vzdělávání a dalších společných projektů.
- Počet bilaterálních smluv – fungující spolupráce a výměna studentů i pedagogů s jednotlivými partnery.
- Počty vyjíždějících a přijíždějících studentů.
- Počty přednášek uskutečněné zahraničními profesory.
- Objem prostředků na mobility a společné projekty.

## **VÝZKUM A APLIKACE VĚDECKOVÝZKUMNÝCH POZNATKŮ V PRAXI**

### **Cíle:**

Zvýšit rozsah a kvalitu vědecko-výzkumných činností a posílit vědecko-výzkumnou základnu Ekonomické fakulty. Dosažení komplexnosti výzkumných aktivit tak, aby zasahovaly ucelené soubory ekonomického rozhodování. Spolupráce s institucemi v oblasti vědecko-výzkumných aktivit s důrazem na internacionalizaci.

### **Popis strategie:**

- Identifikace výzkumných nosných témat, ve kterých bude EF excelentní.
- Podpora výzkumných týmů.
- Nastavit platformu komunikace o výsledcích vědy a výzkumu.
- Prohloubit účast Ekonomické fakulty na zahraničních vědeckých projektech.
- Řešení domácích a zahraničních projektů.
- Posílit projekty aplikovaného výzkumu.
- Nastavení systému podpory prioritních oblastí vědy a výzkumu.
- Organizace a řízení spolupráce s klíčovými partnery v rámci prioritních oblastí vědy a výzkumu.
- Zavést interní grantovou soutěž EF.
- Určit a zajistit zdroje dat, která budou využívána ve výzkumu EF.
- Vazba vědy a výzkumu na akreditované obory.
- Zavést Radu pro vědu a výzkum na Ekonomické fakultě.

- Příprava zařazení časopisu Acta Universitatis do Scopusu.
- Realizovat konference Inproforum, Citem, Budějovické ekonomické dny.

#### **Indikátory:**

- Systému podpory prioritních oblastí vědy a výzkumu.
- Počet řešených projektů, vědeckých publikací a dalších výstupů hodnocených dle pravidel Rady vlády ČR pro výzkum.
- Objem finančních prostředků získaných z vědeckých projektů.
- Počet účastí v projektech dle členění na interní v rámci JU, národní a mezinárodní.
- Výkon pracovníků fakulty dle kritérií Rady vlády pro výzkum a inovace a dalších interních kritérií.
- Společné projekty se zahraničními univerzitami a dalšími institucemi.
- Zařazení časopisu Acta Universitatis do Scopusu.
- Počet zorganizovaných konferencí na EF.

### **KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA PRACOVNÍKŮ EF**

#### **Cíle:**

Rozšířit profesní strukturu pracovníků a zároveň zvýšit jejich kvalifikační úroveň. Vytvořit systém organizovaného kvalifikačního růstu pracovníků fakulty.

#### **Popis strategie:**

- Zlepšit kvalifikační strukturu pracovníků tak, aby Ekonomická fakulta splňovala požadavek vysokoškolského zákona, podle kterého mohou přednášet pouze docenti a profesoři. Snaha bude zaměřit se především na zvýšení počtu docentů a profesorů v souladu s požadavky na zjištění výuky v studijních oborech.
- Program rozvoje kvalifikační struktury na jednotlivých katedrách a jeho realizace.
- Podpořit zvyšování jazykových kompetencí.
- Podpořit výjezdy pedagogů a doktorandů do zahraničí.
- Program podpory zpracování habilitačních prací. Využít možnost habilitovat na EF.
- Zavést hodnotící pohovory v souladu s kompetenčním modelem pedagoga EF.

**Indikátory:**

- Počet docentů a profesorů.
- Poměr docentů na jednoho profesora.
- Poměr odborných asistentů na jednoho docenta.
- Počet domácích docentů habilitovaných na EF.
- Počet výjezdů pedagogů a doktorandů do zahraničí.

**ŽIVOT NA EKONOMICKÉ FAKULTĚ****Cíle:**

Zlepšit zázemí pro studenty a posílit jejich sounáležitost s Ekonomickou fakultou. Podpořit aktivity studentů, které směřují k posílení jejich spolupráce s pedagogickými pracovníky nebo zvyšují prestiž Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

**Popis strategie:**

- Zlepšování zázemí pro studenty.
- Realizace programu výstavby a modernizace učeben.
- Rozšíření aktivit klubu absolventů.
- Podpora studentských organizací např. AISEC.
- Prohloubení spolupráce studentů a pedagogických pracovníků v oblasti vědy a výzkumu.
- Posílit komunikační a informační systém EF.
- Zavést systém start up - posílit předmět Firma I, II, III
- Organizovat Investday, Jobday
- Provádět průzkum mezi potencionálními zaměstnavateli o jejich požadavcích na absolventy.
- Nastavit monitoring naplnění očekávání studentů a absolventů
- Nastavit systém benefitů pro aktivní studenty

**Indikátory:**

- Počet studentů zapojených do vědeckovýzkumné činnosti.
- Počet členů klubu absolventů.
- Počet studentů zapojených do aktivit školy.
- Počet modernizovaných učeben.

## NAPLNĚNÍ PLÁNU ROKU 2015

Plán byl schválen Akademickým senátem Ekonomické fakulty JU dne 11. 6. 2015.

1. Zvolit výzkumná témata, ve kterých bude EF excelentní.  
Témata byla schválena za jednotlivé katedry a projednána Radou pro vědu a výzkum (<http://www.ef.jcu.cz/veda-a-vyzkum/vyzkumne-zamereni-fakulty>).
2. Nastavit platformu komunikace o výsledcích vědy a výzkumu.  
Vědecká konference Inproforum byla zvolena v návaznosti na témata výzkumu (viz bod 1) jako prostor pro komunikaci výsledků vědy a výzkumu. Byla zvolena Rada pro vědu a výzkum v rámci níž jsou zastoupeny všechny katedry. Výsledky VaV jsou komunikovány s vedoucími kateder.
3. Určit a zajistit zdroje dat, které budou využívány ve výzkumu EF.  
Byly osloveny katedry s požadavkem na upřesnění zdrojů dat VaV. Nákup databází bude částečně realizován přes projekty GAJU.
4. Upravit systém odměňování a hodnocení pedagogů.  
Bylo upraveno Opatřením děkana č. 86/2015 k finanční podpoře výzkumu, vývoje a inovací na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.
5. Zvolit Radu pro vědu a výzkum na Ekonomické fakultě.  
Rada VaV slouží k neformální diskusi o vědě a navrhuje strategická doporučení vedení fakulty. Členové rady jsou zástupci z jednotlivých kateder, děkan a proděkan pro VaV. V roce 2015 proběhla 3 jednání. Hlavní náplní v roce 2015 byla definice výzkumných témat kateder, výzva k pluralitě (pluralitní semináře), konference INPROFORUM 2015, prezentace výzkumníka na webu a Open Monograph Press (systém pro prezentaci a sdílení knih).
6. Realizovat konference Naše společná přítomnost, Inproforum, Citem, Budějovické ekonomické dny  
**V roce 2015 byly realizovány následující konference:**
  - **Naše společná přítomnost: „Různé kultury, jedna příroda“ (23. - 24. 3. 2015)** Akci navštívilo téměř 400 lidí z univerzitního prostředí.
  - **Budějovické ekonomické dny: „Jde to i jinak“ (22. 4. 2015)** Konferenci navštívilo přes 40 účastníků.
  - **INPROFORUM 2015: „Common challenges - Different solutions - Mutual dialogue“ (5. - 6. 11. 2015)**  
Konference se zúčastnilo téměř 90 odborníků (67 odborných příspěvků).
  - **Tourconf 2015 (4. 11. 2015)**  
Konference se zúčastnilo včetně přednášejících ze zahraničí celkem 70 odborníků.
  - **SVOČ 2015 (23. 4. 2015)**  
Na soutěži SVOČ 2015 prezentovalo své příspěvky celkem 48 soutěžících studentů v 5 sekcích (tj. bez spoluautorů 46 příspěvků).
7. Omezit propadavost studentů prvních ročníků.  
Situace byla projednána s vedoucími kateder (viz zápis z jednání kolegia děkana č. 27/2015 a 29/2015). Výsledky budou vyhodnoceny v dubnu 2016. Studenti prvních ročníků se v rámci přípravného týdne zúčastnili školení "Jak zvládnout studium na VŠ". Byly posíleny materiály v Moodle.
8. Připravit a doplnit SHV z důvodů zlepšení zpětné vazby od studentů a následného zkvalitnění výuky vlastním hodnocením výuky.  
Byly dodány otázky formulované Ekonomickou fakultou. Výsledky SHV jsou pravidelně projednávány s příslušnými vedoucími kateder.
9. Revize stávajících akreditovaných programů s cílem zajistit rozvoj kompetencí studentů dle oborů.  
Proběhla schůzka s garanty jednotlivých studijních programů, kteří měli za úkol vydefinovat profil absolventa a jeho kompetence ve vztahu k jejich uplatnění. Byl proveden výzkum absolventů na trhu práce (1 500 respondentů).

10. Posílit aktivitu poradců (ročníkových, garantů oborů) pro 1. ročníky Bc. a Ing.  
Proběhla schůzka s ročníkovými poradci. Byla diskutována náplň činnosti ročníkových poradců (počet schůzek během semestru, poskytnuté informace atp.)
11. Nastavit systém zadávání bakalářských a diplomových prací - zadání z firem.  
Byl nastaven systém zadávání závěrečných prací ve spolupráci s partnery EF (104 partnerů).  
[https://www.ef.jcu.cz/acl\\_users/credentials\\_cookie\\_auth/require\\_login?came\\_from=http%3A//www.ef.jcu.cz/intranet/dokumenty/studium/databaze-pro-bp-dp.xlsx](https://www.ef.jcu.cz/acl_users/credentials_cookie_auth/require_login?came_from=http%3A//www.ef.jcu.cz/intranet/dokumenty/studium/databaze-pro-bp-dp.xlsx)
12. Rozšířit výuku jazyků.  
Proběhly rozhovory se zástupci nejvýznamnějších zaměstnavatelů se záměrem zjistit jejich požadavky na jazykové kompetence uchazečů o zaměstnání (absolventů EF). Byla rovněž zjišťována úroveň studentů zejména německého jazyka (např. počet studentů a počet let absolvovaného jazyka na SŠ). Výsledné úpravy budou realizovány od AR 2016/2017.
13. Zjednodušit systém exkurzí.  
Byla provedena analýza, systém nelze zjednodušit v návaznosti na zákonná opatření.
14. Podpořit stáže postdoků a zahraničních profesorů.  
Bylo zajištěno financování stáží zahraničních profesorů pro roky 2016- 2018. Na dlouhodobé zahraniční stáži byl na EF prof. Dr. Labrosz Sdrolias. Celkem přijelo v roce 2015 na Ekonomickou fakultu 15 zahraničních odborníků.
15. Nastavit výběrové řízení na výjezdy pedagogů do zahraničí.  
Je zakotveno v Opatření děkana č. 79 - Výjezdy pedagogických pracovníků do zahraničí
16. Nastavit výjezdy pedagogů do zahraničí (jeden týden samostudium studentů).  
Bylo schváleno Sdělení děkana EF č. 53/2015 Podpora procesu internacionalizace na EF pro akademické pracovníky.
17. Založit Radu pro zahraniční spolupráci.  
Byla založena Rada pro zahraniční spolupráci. V roce 2015 se uskutečnily 2 schůzky.
18. Podpořit financování výjezdů studentů z fakultních zdrojů.  
EF podpořila finančně částkou 60.000 Kč pracovní stáže 2 studentek v Německu, dále pak částkou 123.000 Kč studijní pobyty 2 studentek v Rakousku a částkou 75.000 Kč studijní pobyt studentky na univerzitě v Austrálii.
19. Zajistit letní školu.  
Letní školy, která proběhla v červnu 2015, se zúčastnilo celkem 14 účastníků z australského Victoria University v Melbourne.
20. Vymezit standardy na diplomové a bakalářské práce a jejich obhajobu.  
Standardy byly vypracovány na KUF doc. Ing. M. Jílkem, Ph.D. Bude zaveden Bakalářský seminář 2 a Diplomový seminář 2 – v zimním semestru AR 2016/2017.
21. Provádět průzkum mezi potencionálními zaměstnavateli o jejich požadavcích na absolventy.  
V roce 2015 byl proveden průzkum mezi potencionálními zaměstnavateli.
22. Nastavit monitoring naplnění očekávání studentů a absolventů  
Byl připraven průzkum o naplnění očekávání studentů prvních ročníků Bc. a nMgr. studia, který bude realizován po ukončení zimního semestru 2015/2016, tedy v průběhu ledna - února 2016 a následně s roční periodicitou.
23. Rozšířit činnost Klubu absolventů.  
EF provádí průzkum u více než 1 200 absolventů, kteří absolvovali EF v letech 2012, 2013, 2014, 2015. Klubu absolventů má k 31. 12. 2015 celkem 144 členů.  
Členům klubu absolventů je pravidelně zasílán čtvrtletní newsletter s aktuálními informacemi, pozvánkami na významné akce a přednášky pořádané fakultou.
24. Zvýšit počet smluvních partnerů.  
V roce 2015 došlo ke zvýšení počtu smluvních partnerů na 95 z 55 podniků a institucí.
25. Podpořit spolupráci s podniky a institucemi (stáže, vypisování závěrečných prací, aplikovaný výzkum).



V ZS 2015 došlo k obsazení 160 stážových míst z celkem nasmlouvaných 225. Byli kontaktováni všichni partneři EF s žádostí o spolupráci při vypsání témat ZP (bylo vypsáno 104 témat závěrečných prací). Aplikovaný výzkum byl realizován především na Katedře obchodu a cestovního ruchu v celkové hodnotě Kč 134 322 (bez DPH) v následující struktuře:

I) Výzkum profilu návštěvníků Českých Budějovic v červnu až prosinci 2015, aplikovaný výzkum pro město České Budějovice (Kč 60 000 bez DPH)

II) Stanovení jednotné metodiky sběru dat pro sledování návštěvnosti turistických cílů, aplikovaný výzkum pro agenturu CzechTourism (Kč 41 322 Kč bez DPH)

III) Marketingová studie trhu zvukově a tepelně izolačních folií pro firmu HAPPICH CZ s.r.o. (Kč 11 000 bez DPH)

IV) Komeracionalizace manažerského simulátoru Cestovka - na EUBA v Bratislavě (Kč 22 000 bez DPH)

**26. Zvýšit povědomí o Ekonomické fakultě (PR, média)**

V roce 2015 bylo monitorováno celkově 55 zpráv v médiích v souvislosti s Ekonomickou fakultou JU. Z celkového počtu 55 monitorovaných mediálních zpráv bylo 35 výstupů přímo o EF nebo jejích aktivitách, 20 byly zmínky v rámci jiných témat (např. zmínky o EF jako první Fairtrade VŠ v ČR, vyjádření odborníků z EF do médií k vybraným tématům, zmínka o EF ve výstupech o celé JU apod.). Index poměru mezi počtem publikovaných mediálních zpráv a počtem akcí určených k medializaci je 2,00 (v roce 2013 = 1,93, v roce 2014 = 2,35) - pokles je způsoben přímou komunikací a cílenou spoluprací s vybranými médii a nabízením některých témat exkluzivně vybraným médiím v rámci dlouhodobější spolupráce.

**27. Posílit komunikační a informační systém EF.**

Za jednotlivé katedry byli ustanoveni zástupci, kteří budou poskytovat informace o mediálně významných aktivitách kateder. Uskutečnilo se zasedání Komise pro vnitřní komunikaci (16. 12. 2015), ve které má zástupce každá katedra EF + CIAV, KC, zahr. odd. a odd. VaV. Komise pro VK projednala organizační záležitosti fungování komise a základní systém zveřejňování informací z kateder a útvarů.

**28. Zajistit a zintenzivnit náborové akce (počty oslovených studentů, zpětná vazba, kampaň na Facebooku a internetu, akce pro veřejnost)**

Pro studenty končících ročníků obchodních akademií byla pořádána akce „Jeden den studentem EF“. Této akci se zúčastnilo celkem 210 potencionálních uchazečů o studium na EF. Rovněž proběhl i třetí ročník volejbalového turnaje o pohár EF, kterého se účastnilo celkem 68 studentů z 8 středních škol. V lednu 2015 proběhl tradiční „Den otevřených dveří“, kterého účastnilo 450 studentů středních škol s interaktivním doprovodným programem (naučná stezka Fairtrade, manažerský simulátor „Jeden den manažerem supermarketu“).

Reklamní kampaň – JTV, Facebook, náborů na SŠ, reklama v Českobudějovických listech, rádio Rock, Kiss apod. Zavedení infolinky pro uchazeče o studium a telefonické poradenství procesem přijímacího řízení. Všichni uchazeči byli při podání přihlášky telefonicky kontaktováni.

**29. Zajistit prezentaci úspěšných absolventů na www stránkách EF a Karierního centra.**

Bylo natočeno 10 medailonků úspěšných absolventů EF, které jsou zveřejněny na stránkách EF v sekci absolventi. Jednotlivé medailonky jsou postupně zveřejňovány v aktualitách.

**30. Příprava a realizace kurzů CCV pro veřejnost.**

Ve spolupráci s firmou BCF byl připraven kurz Kompetenční akademie, dlouhodobý, dvousemestrální kurz pro manažery na středních a vyšších úrovních, který bude realizován od konce března 2016. Byl připraven kurz pro manažery neziskových organizací, který bude v roce 2016 realizován na základě získaných finančních zdrojů.

**31. Nastavit a zavést systém start up - posílit předmět Firma I, II, III**

V roce 2015 byla zadána příprava metodiky právní kanceláři PatentCentrum Sedlák & Partners s.r.o. jejímž výstupem je vymezení forem realizace start-upů a podpory podnikatelské činnosti studentů v rámci EF v předmětech Firma I, II, III. Úspěšně byl realizován pilotní projekt Coffee Point, který bude

zaveden do výuky předmětu Firma I pro posílení podnikatelských kompetenci a motivací studentů. Změna koncepce výuky bude diskutována začátkem roku 2016.

32. Připravit program rozvoje kvalifikační struktury na jednotlivých katedrách a jeho realizace (osobní plány, provázat se systémem hodnocení pracovníků, upravit pracovní náplně).

V roce 2015 byly připraveny plány rozvoje jednotlivých kateder s ohledem na kariérní rozvoj jednotlivých pracovníků. Na katedře řízení byly pilotně zavedeny hodnotící pohovory s jednotlivými zaměstnanci.

33. Zjistit spokojenost zaměstnanců.

Bylo realizováno dotazníkové šetření zaměřené na spokojenost zaměstnanců EF. Výsledky byly přeposlány emailem zaměstnancům fakulty.

34. Realizace programu výstavby K400 a modernizace učeben F. Vybudovat atrium v pavilonu učeben F.

Bylo vybudováno atrium v pavilonu učeben F, rekonstruovány učebny (F1, F2), rekonstruovány toalety. Byla vybudována místnost pro pedagogy. Rekonstrukce K400 bude zahájena v roce 2016. V prosinci 2015 byly zahájeny parkové úpravy a rekonstrukce parkoviště.

1. Nastavit koncepci kombinovaného studia.
2. Podpořit účast studentů v soutěžích diplomových a bakalářských prací - diplomky na stojáka, SVOČ.
3. Zkvalitnit studijní opory, moodle, videopřednášky.
4. Podpořit projektovou a interaktivní výuku (využití simulací).
5. Zavedení rad pro kvalitu oborů.
6. Vymezit standardy na diplomové a bakalářské práce a jejich obhajobu.
7. Zavedení předmětu Metodologie vědy pro magisterské studenty.
8. Změna systému státních závěrečných zkoušek.
9. Posílit aktivitu poradců (ročníkových, garantů oborů).
10. Kurz pro lektory, sdílení zkušeností.
11. Nastavit systém benefitů pro aktivní studenty (definice aktivního studenta, systém "kafetérie").
12. Podpořit sportovní aktivity studentů a pedagogů.
13. Podpořit aktivity studentů (zavést diskusní klub).
14. Rozvoj a posílení kompetencí studentů k podnikavosti.
15. Příprava DSP v AJ.
16. Nastavit systém aplikovaného výzkumu.
17. Zavedení systému veřejných habilitačních přednášek.
18. Kreditová mobilita - žádost o projekt.
19. Zajištění konferencí, SVOČ.
20. Online publikování výstupů EF (skripta, učebnice).
21. Nastavení strategie vědecko-výzkumných publikačních aktivit na EF.
22. Nábor studentů ze zahraničí pro anglické obory.
23. Příprava EKINF navazující v AJ.
24. Podpořit stáže postdoků a zahraničních profesorů.
25. Zavést hodnotící pohovory v souladu s kompetenčním modelem pedagoga EF.
26. Vypracovat organizační a pracovní řád.
27. Realizace programu výstavby a modernizace učeben.