



**DLOUHODOBÝ ZÁMĚR
EKONOMICKÉ FAKULTY
2015-2019**

OBSAH

Obsah	1
Poslání Ekonomické fakulty.....	1
Priority Ekonomické fakulty	2
1 Vzdělávání a pedagogická činnost.....	2
2 Výzkum a aplikace vědeckovýzkumných poznatků v praxi	3
3 Kvalifikační struktura pracovníků EF	4
4 Život na ekonomické fakultě	5

POSLÁNÍ EKONOMICKÉ FAKULTY

Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích je významnou vzdělávací a výzkumnou institucí, která vytváří a rozvíjí nezávislé tvůrčí prostředí podporující poznání v ekonomických disciplínách, tvorbu inovací, transfer a kapitalizaci znalostí založených na spolupráci pedagogů, studentů, zástupců podnikatelské sféry a veřejnoprávních institucí v jižních Čechách, ČR a zahraničí. Základem našeho úspěchu je špičkové zajišťování procesů vědecko-výzkumné činnosti a výuky s důrazem na individuální přístup.

1 VZDĚLÁVÁNÍ A PEDAGOGICKÁ ČINNOST

Cíle:

Zkvalitnit vzdělávání v bakalářském, magisterském a doktorském studiu. Posílit pozici absolventů na trhu práce. Zajistit rozvoj jazykových kompetencí studentů. Posílit internacionalizaci ve vzdělávání.

Popis strategie:

- 1.1 Rozvoj oborů, které jsou jedinečné pro Ekonomickou fakultu.
- 1.2 Standardizace studijních programů v rámci českých a evropských ekonomických fakult. Zohlednění při rozvoji kompetencí studentů požadavky trhu práce.
- 1.3 Revize stávajících akreditovaných programů s cílem zajistit rozvoj kompetencí studentů dle oborů a požadavků trhu práce.
- 1.4 Posílit kooperaci s firemním prostředím organizováním praxí, trainee programů a společným zadáváním diplomových a bakalářských prací. Realizace přednášek odborníky z praxe.
- 1.5 Posílit profesní vzdělávání studentů a další kurzy organizované v rámci CCV.
- 1.6 Rozšířit nabídku studijních programů v anglickém jazyce.
- 1.7 Rozšířit společné studijní programy se zahraničními univerzitami (double degree).
- 1.8 Zajištění mobility pro studenty i pedagogy zejména o anglicky mluvící země.
- 1.9 Zvýšení počtu hostujících profesorů ze zahraničí.
- 1.10 Zajištění letních škol.
- 1.11 Zajištění dostatečného množství studijní literatury vydáváním učebnic a studijních textů.
- 1.12 Zkvalitnění studijních opor prezentovaných v rámci Moodle.

Indikátory:

- Uplatnění absolventů.
- Počet zájemců o studium na Ekonomické fakultě.
- Studijní výsledky a jejich hodnocení dle vybraných ukazatelů (studijní průměr, propadavost).
- Hodnocení pedagogů vedoucími kateder s využitím výsledků studentského hodnocení výuky.
- Počet mobility a společných mezinárodních výzkumných projektů, letních škol apod.
- Počet spolupracujících firem a kvalita společných aktivit. Počet zadávaných témat závěrečných prací podniky a institucemi.

- Výše dodatečných příjmů do rozpočtu z aktivit Centra inovací a aplikovaného výzkumu, Centra celoživotního vzdělávání a dalších společných projektů.
- Počet bilaterálních smluv – fungující spolupráce a výměna studentů i pedagogů s jednotlivými partnery.
- Počty vyjíždějících a přijíždějících studentů.
- Počty přednášek uskutečněné zahraničními profesory.
- Objem prostředků na mobility a společné projekty.

2 VÝZKUM A APLIKACE VĚDECKOVÝZKUMNÝCH POZNATKŮ V PRAXI

Cíle:

Zvýšit rozsah a kvalitu vědecko-výzkumných činností a posílit vědecko-výzkumnou základnu Ekonomické fakulty. Dosažení komplexnosti výzkumných aktivit tak, aby zasahovaly ucelené soubory ekonomického rozhodování. Spolupráce s institucemi v oblasti vědecko-výzkumných aktivit s důrazem na internacionalizaci.

Popis strategie:

- 2.1 Identifikace výzkumných nosných témat, ve kterých bude EF excelentní.
- 2.2 Podpora výzkumných týmů.
- 2.3 Nastavit platformu komunikace o výsledcích vědy a výzkumu.
- 2.4 Prohloubit účast Ekonomické fakulty na zahraničních vědeckých projektech.
- 2.5 Řešení domácích a zahraničních projektů.
- 2.6 Posílit projekty aplikovaného výzkumu.
- 2.7 Nastavení systému podpory prioritních oblastí vědy a výzkumu.
- 2.8 Organizace a řízení spolupráce s klíčovými partnery v rámci prioritních oblastí vědy a výzkumu.
- 2.9 Zavést interní grantovou soutěž EF.
- 2.10 Určit a zajistit zdroje dat, která budou využívána ve výzkumu EF.
- 2.11 Vazba vědy a výzkumu na akreditované obory.
- 2.12 Zavést Radu pro vědu a výzkum na Ekonomické fakultě.
- 2.13 Příprava zařazení časopisu Acta Universitatis do Scopusu.
- 2.14 Realizovat konference Inproforum, Citem, Budějovické ekonomické dny.

Indikátory:

- Systému podpory prioritních oblastí vědy a výzkumu.
- Počet řešených projektů, vědeckých publikací a dalších výstupů hodnocených dle pravidel Rady vlády ČR pro výzkum.

- Objem finančních prostředků získaných z vědeckých projektů.
- Počet účastí v projektech dle členění na interní v rámci JU, národní a mezinárodní.
- Výkon pracovníků fakulty dle kritérií Rady vlády pro výzkum a inovace a dalších interních kritérií.
- Společné projekty se zahraničními univerzitami a dalšími institucemi.
- Zařazení časopisu Acta Universitatis do Scopusu.
- Počet zorganizovaných konferencí na EF.

3 KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA PRACOVNÍKŮ EF

Cíle:

Rozšířit profesní strukturu pracovníků a zároveň zvýšit jejich kvalifikační úroveň. Vytvořit systém organizovaného kvalifikačního růstu pracovníků fakulty.

Popis strategie:

- 3.1 Zlepšit kvalifikační strukturu pracovníků tak, aby Ekonomická fakulta splňovala požadavek vysokoškolského zákona, podle kterého mohou přednášet pouze docenti a profesori. Snaha bude zaměřit se především na zvýšení počtu docentů a profesorů v souladu s požadavky na zjištění výuky v studijních oborech.
- 3.2 Program rozvoje kvalifikační struktury na jednotlivých katedrách a jeho realizace.
- 3.3 Podpořit zvyšování jazykových kompetencí.
- 3.4 Podpořit výjezdy pedagogů a doktorandů do zahraničí.
- 3.5 Program podpory zpracování habilitačních prací. Využít možnost habilitovat na EF.
- 3.6 Zavést hodnotící pohovory v souladu s kompetenčním modelem pedagoga EF.

Indikátory:

- Počet docentů a profesorů.
- Poměr docentů na jednoho profesora.
- Poměr odborných asistentů na jednoho docenta.
- Počet domácích docentů habilitovaných na EF.
- Počet výjezdů pedagogů a doktorandů do zahraničí.

4 ŽIVOT NA EKONOMICKÉ FAKULTĚ

Cíle:

Zlepšit zázemí pro studenty a posílit jejich sounáležitost s Ekonomickou fakultou. Podpořit aktivity studentů, které směřují k posílení jejich spolupráce s pedagogickými pracovníky nebo zvyšují prestiž Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

Popis strategie:

- 4.1 Zlepšování zázemí pro studenty.
- 4.2 Realizace programu výstavby a modernizace učeben.
- 4.3 Rozšíření aktivit klubu absolventů.
- 4.4 Podpora studentských organizací např. AISEC.
- 4.5 Prohloubení spolupráce studentů a pedagogických pracovníků v oblasti vědy a výzkumu.
- 4.6 Posílit komunikační a informační systém EF.
- 4.7 Zavést systém start up - posílit předmět Firma I, II, III
- 4.8 Organizovat Investday, Jobday
- 4.9 Provádět průzkum mezi potencionálními zaměstnavateli o jejich požadavcích na absolventy.
- 4.10 Nastavit monitoring naplnění očekávání studentů a absolventů
- 4.11 Nastavit systém benefitů pro aktivní studenty

Indikátory:

- Počet studentů zapojených do vědeckovýzkumné činnosti.
- Počet členů klubu absolventů.
- Počet studentů zapojených do aktivit školy.
- Počet modernizovaných učeben.