



**DLOUHODOBÝ ZÁMĚR
EKONOMICKÉ FAKULTY
2015-2019**

OBSAH

Obsah	2
Poslání Ekonomické fakulty.....	2
Priority Ekonomické fakulty	3
Vzdělávání a pedagogická činnost	3
Výzkum a aplikace vědeckovýzkumných poznatků v praxi	4
Kvalifikační struktura pracovníků EF	5
Život na ekonomické fakultě	6
Plán pro rok 2015.....	7

POSLÁNÍ EKONOMICKÉ FAKULTY

Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích je významnou vzdělávací a výzkumnou institucí, která vytváří a rozvíjí nezávislé tvůrčí prostředí podporující poznání v ekonomických disciplínách, tvorbu inovací, transfer a kapitalizaci znalostí založených na spolupráci pedagogů, studentů, zástupců podnikatelské sféry a veřejnoprávních institucí v jižních Čechách, ČR a zahraničí. Základem našeho úspěchu je špičkové zajišťování procesů vědecko-výzkumné činnosti a výuky s důrazem na individuální přístup.

VZDĚLÁVÁNÍ A PEDAGOGICKÁ ČINNOST

Cíle:

Zkvalitnit vzdělávání v bakalářském, magisterském a doktorském studiu. Posílit pozici absolventů na trhu práce. Zajistit rozvoj jazykových kompetencí studentů. Posílit internacionalizaci ve vzdělávání.

Popis strategie:

- Rozvoj oborů, které jsou jedinečné pro Ekonomickou fakultu.
- Standardizace studijních programů v rámci českých a evropských ekonomických fakult. Zohlednění při rozvoji kompetencí studentů požadavky trhu práce.
- Revize stávajících akreditovaných programů s cílem zajistit rozvoj kompetencí studentů dle oborů a požadavků trhu práce.
- Posílit kooperaci s firemním prostředím organizováním praxí, trainee programů a společným zadáváním diplomových a bakalářských prací. Realizace přednášek odborníky z praxe.
- Posílit profesní vzdělávání studentů a další kurzy organizované v rámci CCV.
- Rozšířit nabídku studijních programů v anglickém jazyce.
- Rozšířit společné studijní programy se zahraničními univerzitami (double degree).
- Zajištění mobility pro studenty i pedagogy zejména o anglicky mluvící země.
- Zvýšení počtu hostujících profesorů ze zahraničí.
- Zajištění letních škol.
- Zajištění dostatečného množství studijní literatury vydáváním učebnic a studijních textů.
- Zkvalitnění studijních opor prezentovaných v rámci Moodle.

Indikátory:

- Uplatnění absolventů.
- Počet zájemců o studium na Ekonomické fakultě.
- Studijní výsledky a jejich hodnocení dle vybraných ukazatelů (studijní průměr, propadavost).
- Hodnocení pedagogů vedoucími kateder s využitím výsledků studentského hodnocení výuky.
- Počet mobility a společných mezinárodních výzkumných projektů, letních škol apod.
- Počet spolupracujících firem a kvalita společných aktivit. Počet zadávaných témat závěrečných prací podniky a institucemi.

- Výše dodatečných příjmů do rozpočtu z aktivit Centra inovací a aplikovaného výzkumu, Centra celoživotního vzdělávání a dalších společných projektů.
- Počet bilaterálních smluv – fungující spolupráce a výměna studentů i pedagogů s jednotlivými partnery.
- Počty vyjíždějících a přijíždějících studentů.
- Počty přednášek uskutečněné zahraničními profesory.
- Objem prostředků na mobility a společné projekty.

VÝZKUM A APLIKACE VĚDECKOVÝZKUMNÝCH POZNATKŮ V PRAXI

Cíle:

Zvýšit rozsah a kvalitu vědecko-výzkumných činností a posílit vědecko-výzkumnou základnu Ekonomické fakulty. Dosažení komplexnosti výzkumných aktivit tak, aby zasahovaly ucelené soubory ekonomického rozhodování. Spolupráce s institucemi v oblasti vědecko-výzkumných aktivit s důrazem na internacionalizaci.

Popis strategie:

- Identifikace výzkumných nosných témat, ve kterých bude EF excelentní.
- Podpora výzkumných týmů.
- Nastavit platformu komunikace o výsledcích vědy a výzkumu.
- Prohloubit účast Ekonomické fakulty na zahraničních vědeckých projektech.
- Řešení domácích a zahraničních projektů.
- Posílit projekty aplikovaného výzkumu.
- Nastavení systému podpory prioritních oblastí vědy a výzkumu.
- Organizace a řízení spolupráce s klíčovými partnery v rámci prioritních oblastí vědy a výzkumu.
- Zavést interní grantovou soutěž EF.
- Určit a zajistit zdroje dat, která budou využívána ve výzkumu EF.
- Vazba vědy a výzkumu na akreditované obory.
- Zavést Radu pro vědu a výzkum na Ekonomické fakultě.
- Příprava zařazení časopisu Acta Universitatis do Scopusu.
- Realizovat konference Inproforum, Citem, Budějovické ekonomické dny.

Indikátory:

- Systému podpory prioritních oblastí vědy a výzkumu.

- Počet řešených projektů, vědeckých publikací a dalších výstupů hodnocených dle pravidel Rady vlády ČR pro výzkum.
- Objem finančních prostředků získaných z vědeckých projektů.
- Počet účastí v projektech dle členění na interní v rámci JU, národní a mezinárodní.
- Výkon pracovníků fakulty dle kritérií Rady vlády pro výzkum a inovace a dalších interních kritérií.
- Společné projekty se zahraničními univerzitami a dalšími institucemi.
- Zařazení časopisu Acta Universitatis do Scopusu.
- Počet zorganizovaných konferencí na EF.

KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA PRACOVNÍKŮ EF

Cíle:

Rozšířit profesní strukturu pracovníků a zároveň zvýšit jejich kvalifikační úroveň. Vytvořit systém organizovaného kvalifikačního růstu pracovníků fakulty.

Popis strategie:

- Zlepšit kvalifikační strukturu pracovníků tak, aby Ekonomická fakulta splňovala požadavek vysokoškolského zákona, podle kterého mohou přednášet pouze docenti a profesoři. Snaha bude zaměřit se především na zvýšení počtu docentů a profesorů v souladu s požadavky na zjištění výuky v studijních oborech.
- Program rozvoje kvalifikační struktury na jednotlivých katedrách a jeho realizace.
- Podpořit zvyšování jazykových kompetencí.
- Podpořit výjezdy pedagogů a doktorandů do zahraničí.
- Program podpory zpracování habilitačních prací. Využít možnost habilitovat na EF.
- Zavést hodnotící pohovory v souladu s kompetenčním modelem pedagoga EF.

Indikátory:

- Počet docentů a profesorů.
- Poměr docentů na jednoho profesora.
- Poměr odborných asistentů na jednoho docenta.
- Počet domácích docentů habilitovaných na EF.
- Počet výjezdů pedagogů a doktorandů do zahraničí.

ŽIVOT NA EKONOMICKÉ FAKULTĚ

Cíle:

Zlepšit zázemí pro studenty a posílit jejich sounáležitost s Ekonomickou fakultou. Podpořit aktivity studentů, které směřují k posílení jejich spolupráce s pedagogickými pracovníky nebo zvyšují prestiž Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

Popis strategie:

- Zlepšování zázemí pro studenty.
- Realizace programu výstavby a modernizace učeben.
- Rozšíření aktivit klubu absolventů.
- Podpora studentských organizací např. AISEC.
- Prohloubení spolupráce studentů a pedagogických pracovníků v oblasti vědy a výzkumu.
- Posílit komunikační a informační systém EF.
- Zavést systém start up - posílit předmět Firma I, II, III
- Organizovat Investday, Jobday
- Provádět průzkum mezi potencialními zaměstnavateli o jejich požadavcích na absolventy.
- Nastavit monitoring naplnění očekávání studentů a absolventů
- Nastavit systém benefitů pro aktivní studenty

Indikátory:

- Počet studentů zapojených do vědeckovýzkumné činnosti.
- Počet členů klubu absolventů.
- Počet studentů zapojených do aktivit školy.
- Počet modernizovaných učeben.

PLÁN PRO ROK 2015

1. Zvolit výzkumná témata, ve kterých bude EF excelentní.
2. Nastavit platformu komunikace o výsledcích vědy a výzkumu.
3. Určit a zajistit zdroje dat, která budou využívána ve výzkumu EF.
4. Upravit systém odměňování a hodnocení pedagogů.
5. Zvolit Radu pro vědu a výzkum na Ekonomické fakultě.
6. Realizovat konference Inproforum, Citem, Budějovické ekonomické dny
7. Omezit propadavost studentů prvních ročníků.
8. Připravit a doplnit SHV z důvodů zlepšení zpětné vazby od studentů a následného zkvalitnění výuky, vlastním hodnocením výuky
9. Revize stávajících akreditovaných programů s cílem zajistit rozvoj kompetencí studentů dle oborů.
10. Posílit aktivitu poradců (ročníkových, garantů oborů) 1. ročníky Bc. Ing.
11. Nastavit systém zadávání bakalářských a diplomových prací - zadání z firem.
12. Rozšířit výuku jazyků.
13. Zjednodušit systém exkurzí.
14. Podpořit stáže postdoků a zahraničních profesorů.
15. Nastavit výběrové řízení na výjezdy pedagogů do zahraničí.
16. Nastavit výjezdy pedagogů do zahraničí (jeden týden samostudium studentů).
17. Založit Radu pro zahraniční spolupráci.
18. Podpořit financování výjezdů studentů z fakultních zdrojů.
19. Zajistit letní školu.
20. Vymezit standardy na diplomové a bakalářské práce a jejich obhajobu.
21. Provádět průzkum mezi potencionálními zaměstnavateli o jejich požadavcích na absolventy.
22. Nastavit monitoring naplnění očekávání studentů a absolventů
23. Rozšířit činnost Klubu absolventů.
24. Zvýšit počet smluvních partnerů.
25. Podpořit spolupráci s podniky a institucemi (stáže, vypisování závěrečných prací, aplikovaný výzkum).

26. Zvýšit povědomí o Ekonomické fakultě (PR, média)
27. Posílit komunikační a informační systém EF.
28. Zajistit a zintenzivnit náborové akce (počty oslovených studentů, zpětná vazba, kampaň na Facebooku a internetu, akce pro veřejnost)
29. Zajistit prezentaci úspěšných absolventů na www stránkách EF a Karierního centra.
30. Příprava a realizace kurzů CCV pro veřejnost.
31. Nastavit a zavést systém start up - posílit předmět Firma I, II, III
32. Připravit program rozvoje kvalifikační struktury na jednotlivých katedrách a jeho realizace (osobní plány, provázat se systémem hodnocení pracovníků, upravit pracovní náplně).
33. Zjistit spokojenost zaměstnanců.
34. Realizace programu výstavby K400 a modernizace učeben F. Vybudovat atrium v pavilonu učeben F.