

Sekce: Řízení malých a středních podniků

1. Marketingová strategie příspěvkové organizace
2. Sociální sítě jako nástroj Employer Brandingu u studentů vysokých škol
3. Manipulace v marketingové komunikaci
4. Systém benefitů ve vybraném sektoru
5. Systém benefitů ve vybraném státním zařízení
6. Zaměstnanecká spokojenost v telekomunikacích
7. Motivace a odměňování zaměstnanců ve vybraném podniku
8. Leadership ve vybrané organizaci
9. Stres a mobbing v MSP
10. Tvorba business modelu vybraného začínajícího podniku
11. Tvorba podnikatelského záměru
12. Tvorba podnikatelského plánu
13. Návrh podnikatelského záměru pro založení jezdecké stáje
14. Procesní řízení ve vybraném podniku