

Studijní program: **N0413A050036 - Ekonomika a management**

Akademický rok: **2026/2027**

Kreditní limit: **120**

Specializace: **Ekonomika a management**

Verze: **2**

Studium: **kombinované**

Kreditní limit: **120**

Blok A: povinné předměty (A)

Předmětů: 10 kreditů: 57

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KEN/CMI2	Mikroekonomie II	Teoretický	6	18S+0+0	Zp,Zk	1	ZS
KŘE/CSM	Strategický management	Teoretický	5*	16S+0+0	Zp,Zk	1	ZS
KEN/CMAEK	Manažerská ekonomika	Profilující	6	18S+0+0	Zp,Zk	1	ZS
KOD/CMAR2	Marketing 2	Profilující	6	18S+0+0	Zp,Zk	1	ZS
KMI/CSTAE	Statistické metody v ekonomii	Profilující	5	16S+0+0	Zp,Zk	1	ZS
KEN/CMA2	Makroekonomie II	Teoretický	6	18S+0+0	Zp,Zk	1	LS
KŘE/CPMN	Procesní management	Profilující	5	16S+0+0	Zp,Zk	1	LS
KMI/CRM1	Rozhodovací modely		6*	18S+0+0	Zp,Zk	1	LS
KOD/CMOP	Mezinárodní obchodní operace		6	18S+0+0	Zp,Zk	1	LS
KUF/CMFN	Mezinárodní finance	Profilující	6	18S+0+0	Zp,Zk	2	ZS

Blok SZA: předměty SZZ povinné (A)

Předmětů: 2 kreditů: 0

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KEN/SZEK	SZZ Ekonomie		0*	0+0+0	Szv	2	LS
KŘE/SZMA	SZZ Management		0*	0+0+0	Szv	2	LS

volit 2 předměty

Blok SZB: předměty SZZ povinně volitelné (B)

Volba min.: 1 př.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KOD/SZKMA	SZZ Komunikace a Marketing		0*	0+0+0	Szv	2	LS
KŘE/SZIR	SZZ Inovační řízení		0*	0+0+0	Szv	2	LS

Student si vybírá min. 1 předmět dle zvoleného zaměření.

Blok B1: povinně volitelné předměty B - skupina B1 (B)

Volba min.: 15 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
PRA/COP2	Obchodní právo 2		5*	16S+0+0	Zp,Zk	1	ZS
KMI/CSMAC	Statistické modelování a analýza č. řad		6	18S+0+0	Zp,Zk	1	ZS
KMI/CMIF2	Manažerská informatika 2		5*	16S+0+0	Zp,Zk	1	LS
KEN/CHSS	Hospodářská a sociální statistika		5	16S+0+0	Zp,Zk	1	LS
KUF/CFTR	Finanční trhy		6	18S+0+0	Zp,Zk	1	LS
KMI/CPDIS	Podnikové informační systémy		6	18S+0+0	Zp,Zk	2	ZS
KŘE/CLS	Leadership		5	16S+0+0	Zp,Zk	2	ZS
KUF/CMUC2	Controlling		6	18S+0+0	Zp,Zk	2	ZS
KMI/CENM	Ekonometrie		6	18S+0+0	Zp,Zk	2	ZS
KEN/CCE	Církulární ekonomika		5	16S+0+0	Zp,Zk	2	LS
KEN/COPM	Oceňování podniku		4	14S+0+0	Zp,Zk	2	LS
KOD/CMM	Mezinárodní marketing		5	16S+0+0	Zp,Zk	2	LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: volba min. 15 kr.

Blok B2: povinně volitelné předměty B - skupina B2: Cizí jazyk (B)**Volba min.: 5 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
JAZ/CECM1	English for Commercial Management 1		2	8S+0+0	Zp	
JAZ/CECM2	English for Commercial Management 2		3	12S+0+0	Zp,Zk	
JAZ/CFJ3	Francouzský jazyk 3		2	8S+0+0	Zp	
JAZ/CNJZ1	Německý jazyk ZD1		2	8S+0+0	Zp	
JAZ/CFJ4	Francouzský jazyk 4		3*	12S+0+0	Zp,Zk	LS
JAZ/CNJZ2	Německý jazyk ZD2		3	12S+0+0	Zp,Zk	LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: volba min. 5 kreditů z jednoho cizího jazyka.

Blok DP: diplomová práce povinně volitelná (B)**Volba min.: 20 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KEN/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KMI/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KOD/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KRM/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KŘE/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KUF/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
PRA/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KEN/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KMI/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KOD/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KRM/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KŘE/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KUF/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
PRA/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS

Blok C: volitelné předměty (statut bloku C) (C)

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KOD/CMME	Marketing management eventů		5	16S+0+0	Zp,Zk	2 LS

Student si vybírá volitelné předměty z celouniverzitní nabídky předmětů do celkového součtu 120 kreditů. Počet kreditů rezervovaný na volitelné předměty jsou 3.

E ENMK KM Zaměření A2 - Komunikace a Marketing (B)**Volba min.: 20 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KŘE/CRLZN	Řízení lidských zdrojů	Profilující	5	16S+0+0	Zp,Zk	2 ZS
KMI/CBI	Business Intelligence	Profilující	5	16S+0+0	Zp,Zk	2 ZS
KOD/CMK	Marketingová komunikace	Profilující	5*	16S+0+0	Zp,Zk	2 ZS
KOD/CDM	Digitální marketing	Profilující	5	16S+0+0	Zp,Zk	2 LS

V případě volby zaměření A2 - Komunikace a Marketing volí student všechny povinně volitelné předměty A2, 20 kreditů.

E ENMK IR Blok A1 - Inovační řízení (B)**Volba min.: 20 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KŘE/CRZM	Řízení změn a inovací	Profilující	5	16S+0+0	Zp,Zk	2 ZS
KRM/CEM	Environmentální management	Profilující	5*	16S+0+0	Zp,Zk	2 ZS
KŘE/CKM	Krizový management	Profilující	5	16S+0+0	Zp,Zk	2 ZS
KEN/CPI	Projektování investic	Profilující	5	16S+0+0	Zp,Zk	2 LS

V případě volby zaměření A1 - Inovační řízení volí student všechny povinně volitelné předměty A1, 20 kreditů.