

Studijní program: N0413A050036 - Ekonomika a management

Akademický rok: 2026/2027

Kreditní limit: 120

Specializace: Ekonomika a management

Verze: 2

Studium: prezenční

Kreditní limit: 120

Blok A: povinné předměty (A)

Předmětů: 5 kreditů: 28

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KEN/MANEK	Manažerská ekonomika	Profilující	6	2+2+0	Zp,Zk	1	ZS
KMI/STATE	Statistické metody v ekonomii	Profilující	5	2+2+0	Zp,Zk	1	ZS
KŘE/PMAN	Procesní management	Profilující	5	2+1+0	Zp,Zk	1	LS
KMI/RM1	Rozhodovací modely		6*	2+2+0	Zp,Zk	1	LS
KUF/MFN	Mezinárodní finance	Profilující	6	2+2+0	Zp,Zk	2	ZS

Blok SZA: předměty SZZ povinné (A)

Předmětů: 2 kreditů: 0

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KEN/SZEK	SZZ Ekonomie		0*	0+0+0	Szv	2	LS
KŘE/SZMA	SZZ Management		0*	0+0+0	Szv	2	LS

volit 2 předměty

Blok SZB: předměty SZZ povinně volitelné (B)

Volba min.: 1 př.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KOD/SZKMA	SZZ Komunikace a Marketing		0*	0+0+0	Szv	2	LS
KŘE/SZIR	SZZ Inovační řízení		0*	0+0+0	Szv	2	LS

Student si vybírá min. 1 předmět dle zvoleného zaměření.

Blok B1: povinně volitelné předměty B - skupina B1 (B)

Volba min.: 15 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
PRA/OP2	Obchodní právo 2		5	2+1+0	Zp,Zk	1	ZS
KMI/SMAC	Statistické modelování a analýza č. řad		6*	3+1+0	Zp,Zk	1	ZS
KMI/YSMAC	Stat. Modelling and Time Series Analysis		6*	3+1+0	Zp,Zk	1	ZS
KMI/MINF2	Manažerská informatika 2		5*	1+3+0	Zp,Zk	1	LS
KEN/HSS	Hospodářská a sociální statistika		5	2+2+0	Zp,Zk	1	LS
KUF/FTR	Finanční trhy		6	2+2+0	Zp,Zk	1	LS
KMI/PDIS	Podnikové informační systémy		6	2+2+0	Zp,Zk	2	ZS
KŘE/LS	Leadership		5	1+2+0	Zp,Zk	2	ZS
KMI/ENM	Ekonometrie		6*	2+2+0	Zp,Zk	2	ZS
KMI/YENM	Econometrics		6*	2+2+0	Zp,Zk	2	ZS
KUF/MAUC2	Controlling		6	2+2+0	Zp,Zk	2	ZS
KEN/CE	Církulární ekonomika		5	2+1+0	Zp,Zk	2	LS
KEN/OPM	Oceňování podniku		4	2+1+0	Zp,Zk	2	LS
KOD/MM	Mezinárodní marketing		5*	2+1+0	Zp,Zk	2	LS
KOD/OMM	International Marketing		5*	2+1+0	Zp,Zk	2	LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: volba min. 15 kr.

Blok B2: povinně volitelné předměty B - skupina B2: Cizí jazyk (B)

Volba min.: 5 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
JAZ/ECM1	English for Commercial Management 1		2	0+2+0	Zp		
JAZ/ECM2	English for Commercial Management 2		3	0+2+0	Zp,Zk		

JAZ/FJ3	Francouzský jazyk 3	2	0+2+0	Zp	
JAZ/NJZD1	Německý jazyk ZD1	2	0+2+0	Zp	
JAZ/FJ4	Francouzský jazyk 4	3*	0+2+0	Zp,Zk	LS
JAZ/NJZD2	Německý jazyk ZD2	3	0+2+0	Zp,Zk	LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: volba min. 5 kreditů z jednoho cizího jazyka.

Blok DP: diplomová práce povinně volitelná (B)

Volba min.: 20 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KEN/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KMI/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KOD/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KRM/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KŘE/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KUF/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
PRA/DP1	Diplomová práce 1	Profilující	10	0+0+10S	ZpVSKP	2 ZS
KEN/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KMI/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KOD/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KRM/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KŘE/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
KUF/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS
PRA/DP2	Diplomová práce 2	Profilující	10*	0+0+10S	ZpVSKP	2 LS

Blok C: volitelné předměty (statut bloku C) (C)

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KOD/MME	Marketing management eventů		5	2+1+0	Zp,Zk	2 LS
KOD/FT	Fairtrade		4	1+2+0	Zp,Zk	ZS

Student si vybírá volitelné předměty z celouniverzitní nabídky předmětů do celkového součtu 120 kreditů. Počet kreditů rezervovaný na volitelné předměty jsou 3.

Blok AB: Mikroekonomie II (B)

Volba min.: 6 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KEN/MIE2N	Mikroekonomie II	Teoretický	6*	2+2+0	Zp,Zk	1 ZS
KEN/YMIE2	Microeconomics II	Teoretický	6*	2+2+0	Zp,Zk	1 ZS

Blok AB: Strategický management (B)

Volba min.: 5 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KŘE/SM	Strategický management	Teoretický	5*	2+1+0	Zp,Zk	1 ZS
KŘE/SMA	Strategic Management	Teoretický	5*	2+1+0	Zp,Zk	1 ZS

Blok AB: Marketing 2 (B)

Volba min.: 6 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KOD/MARA2	Marketing 2 (in English)	Profilující	6*	2+2+0	Zp,Zk	1 ZS
KOD/MAR2	Marketing 2	Profilující	6	2+2+0	Zp,Zk	1 ZS

Blok AB: Makroekonomie II (B)

Volba min.: 6 kr.

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.
KEN/MAE2N	Makroekonomie II	Teoretický	6*	2+2+0	Zp,Zk	1 LS
KEN/YMAE2	Macroeconomics II	Teoretický	6*	2+2+0	Zp,Zk	1 LS

Blok AB: Mezinárodní obchodní operace (B)**Volba min.: 6 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KOD/ITO	International Trade Operations		6*	2+2+0	Zp,Zk	1	LS
KOD/MOP	Mezinárodní obchodní operace		6*	2+2+0	Zp,Zk	1	LS

E ENM IR Blok A1 - Inovační řízení (B)**Volba min.: 20 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KŘE/RZM	Řízení změn a inovací	Profilující	5	2+1+0	Zp,Zk	2	ZS
KRM/EM	Environmentální management	Profilující	5*	2+1+0	Zp,Zk	2	ZS
KŘE/KM	Krizový management	Profilující	5	2+1+0	Zp,Zk	2	ZS
KEN/PI	Projektování investic	Profilující	5	2+2+0	Zp,Zk	2	LS

V případě volby zaměření A1 - Inovační řízení volí student všechny povinně volitelné předměty A1, 20 kreditů.

E ENM KM Blok A2 - Komunikace a Marketing (B)**Volba min.: 20 kr.**

Zkratka	Název předmětu	Význam	Počet kreditů	Rozsah výuky Př+Cv+Sem	Zakončení	Dopor. Rok Sem.	
KŘE/RLZN	Řízení lidských zdrojů	Profilující	5	2+2+0	Zp,Zk	2	ZS
KMI/BI	Business Intelligence	Profilující	5	2+2+0	Zp,Zk	2	ZS
KOD/MK	Marketingová komunikace	Profilující	5*	2+2+0	Zp,Zk	2	ZS
KOD/DM	Digitální marketing	Profilující	5	1+2+0	Zp,Zk	2	LS

V případě volby zaměření A2 - Komunikace a Marketing volí student všechny povinně volitelné předměty A2, 20 kreditů.