

Příloha č. 2 Opatření děkana č. 217/2022 Návrhy rámcových témat disertačních prací DSP EaM

doc. RNDr. Tomáš Mrkvička, Ph.D.

Analýza obchodních modelů malých a středních podniků

Analýza vlivu jednotlivých složek hodnotového řetězce na ziskovost firmy s přihlédnutím na skutečnou cenu jednotlivých složek. Vytvoření pravděpodobnostního modelu, jenž nabízí firmě informaci, do které složky je ekonomicky výhodné investovat, aby došlo ke zvýšení ziskovosti firmy.

prof. Ing. Pavol Kita, Ph.D.

Supermarket jako faktor změny v současném českém maloobchodě

Disertační práce bude věnovat pozornost úspěchu supermarketů jako formátu prodejny, který dominuje z hlediska struktury prodejen jednotlivých nejvýznamnějších maloobchodních řetězců a konkuruje novým alternativním distribučním kanálem. Následně představí analýzu koncentrace supermarketů na vybraném území v kontextu dostupnosti prodejen a kritérií rozhodování spotřebitelů v procesu nákupu, t.j. minimální časové vzdálenosti a maximalizace užítka z nákupu. Zkoumat a zhodnotit specifický formát prodejny z hlediska prostorové koncentrace v rámci intraurbánního výzkumu a navrhnout model sítě supermarketů prostřednictvím mapy vizualizující možnosti růst na novém trhu.

doc. Ing. Martin Pělucha, Ph.D.

Teoretické a metodologické přístupy hodnocení veřejných výdajových programů ovlivňujících rozvoj venkovských oblastí

Venkovské oblasti jsou ze socioekonomického hlediska podporovány v různých veřejných výdajových programech, přičemž nejvýznamnější se jeví zejména nástroje politiky soudržnosti EU a v menší míře také i politika rozvoje venkova EU, která je dominantně zaměřena na environmentální aspekty zemědělského sektoru. Vědecko-výzkumná sféra se tudíž v posledních letech významně zaměřuje na hodnocení synergií v managementu financování výše uvedeného mixu přístupů. Doktorská disertační práce by měla primárně řešit teoretická východiska managementu synergií vazeb veřejných výdajových programů a dále prohloubit metodologické souvislosti a přístupy, včetně empirického ověření.

Management a hodnocení regionálního rozvoje v digitálním věku

Současné trendy regionálního rozvoje jsou významně ovlivněny procesem digitalizace. Vědecké i výzkumné aktivity jsou v tomto směru pod významným tlakem ve vazbě na zkoumání těchto souvislostí, včetně nastavování přístupů hodnocení příslušných trendů a jejich dopadů. V praxi se často jedná o zkoumání rozdílů v dopadech digitalizace mezi urbánními a venkovskými oblastmi, aplikace přístupů SMART ve městech i na venkově, a řešení nástrojů spojených s managementem regionálního rozvoje. Doktorská disertační práce by měla řešit teoretické souvislosti výše uvedených aspektů a empiricky ověřit aplikaci vybraných přístupů.

prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D.

Dopady měnové politiky na firemní investice: vliv transmisních kanálů a firemních charakteristik

Disertace bude navazovat na odbornou literaturu věnovanou heterogenním dopadům měnové politiky v závislosti na firemní struktuře vybrané ekonomiky. Studie bude zaměřena na vliv měnového i

úvěrového kanálu na investice firem o různých charakteristikách (např. velikost, stáří, odvětví), s případným zohledněním možných asymetrických dopadů expanzivní a restriktivní měnové politiky.

Cyklické chování firem a odvětví v post-tranzitivních ekonomikách

Disertace bude vycházet ze současné teorie a empirie hospodářského cyklu, a výzkum bude zaměřen na cyklické chování a citlivost firem o různých charakteristikách (např. velikost, stáří, složení managementu), včetně působení v rozdílných odvětvích vybraných post-tranzitivních ekonomik. Metodicky se bude práce opírat zejména o korelační a regresní analýzu.

doc. PhDr. Miloslav Lapka, CSc.

Bioekonomický diskurz a očekávání managementu podniků, institucí a veřejnosti

Téma je rozděleno do dvou částí. Kritická analýza bioekonomického diskurzu ve světové literatuře, úskalí a úspěchy tohoto diskurzu a vkládané naděje do bioekonomiky z hlediska řešení současných globálních problémů. Napětí univerzálního řešení a lokálních socio-ekonomických a přírodních podmínek. Metodologické analýzy budou využity v následující části. Výzkumná část je zaměřena na očekávání změn v souladu s bioekonomickými principy ze strany aktérů: podnikový management, instituce státní správy a veřejnost. Pohybujeme se v interpretačním rámci vytváření nabídky a poptávky, ale také v referencím trojúhelníku sociologické reprezentace jednotlivých aktérů. To umožňuje formulovat netriviální hypotézy založené na reálném očekávání změn, nikoli jen na znalostech teoretického konceptu bioekonomie. Datové zdroje, vysoce reprezentativní soubor české veřejnosti N=1015 z vlastního výzkumu u roku 2021 jsou pro tuto práci k dispozici.

doc. Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.

Dopad krize Covid na přístup firem k home-workingu u administrativních pracovníků

Poslední dvě desetiletí se vyznačují rostoucí flexibilitou ve světě práce. Práce z domova neboli "home office" je v posledním desetiletí stále rozšířenějším fenoménem. Jedná se o novou formu flexibility pracovní doby, která všem dotčeným zaměstnancům usnadňuje skloubení pracovních a jiných mimopracovních povinností. Zpočátku byl tento typ práce spojován především s IT společnostmi, ale v posledních letech se rozšířil do více odvětví. V České republice pracovalo na začátku pandemie 25 % zaměstnanců z domova a dalších 20 % střídavě doma a na pracovišti (Ahrendt et al., 2020). Jak ukazuje současná praxe, několik podniků si tento benefit zachovalo i po odeznění kovidových nařízeních.

Průmysl 4.0 a jeho dopad na udržitelnost ve výrobních podnicích

Vzhledem k rostoucímu důrazu na přínosy technologií pro životní prostředí lze očekávat integraci konvenčních ekologických procesů s technologiemi Průmyslu 4.0. Tradiční zelené procesy jako součást Průmyslu 4.0 poskytují výsledky v oblasti udržitelnosti ve výrobě. Studie shrnují, že technologie (big data, kyberneticko-fyzické systémy, průmyslový internet věcí a inteligentní systémy) a zelené procesy (logistika, výroba a design výrobků) jsou nezbytné pro dosažení vyšší úrovně udržitelnosti. Následně jsou nejčastějšími výsledky úspory energie, snížení emisí, optimalizace zdrojů, snížení nákladů, produktivita, efektivita, rozvoj lidských zdrojů, sociální zabezpečení a bezpečnost práce.

Rozdíly ve vnímání work-life balance mezi generacemi X a Y

Otázka rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem je v posledních desetiletích v popředí diskusí. Jedná se o konstrukt směřující do aplikované oblasti lidských zdrojů v kontextu personální psychologie, odborníci se však neshodují na jeho definici a vnímají rozpor mezi starším a současným pojetím (Kalliath et al., 2008), přičemž současné interpretace rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem vycházejí z dřívějších představ o vztahu mezi oblastí pracovního a rodinného života. Ačkoli je každý

jedinec jedinečný, každá generace má tendenci vytvářet kolektivní osobnost, která ovlivňuje způsob, jakým jednotlivci žijí svůj život. Stejně jako způsob, jakým vnímají autoritu, rodinu, práci a volný čas, i způsob, jakým jsou tato očekávání utvářena (Weston, 2006).

Problematika zavádění nových technologií v malých a středních podnicích

Cílem práce bude zhodnotit problematiku zavádění nových technologií a systémů často spojovaných s Průmyslem 4.0 do malých a středních výrobních podniků. Malé a střední podniky jsou důležitou součástí české ekonomiky a mají mimořádný význam pro rozvoj hospodářství, pro tvorbu nových pracovních míst a pro rozvoj jednotlivých obcí, měst a regionů. Právě tyto podniky často nedisponují dostatečným know-how, finančními zdroji ani odborníky, aby byly schopny bezproblémově využívat nové technologie v součinnosti se stávajícími zařízeními. Proto tyto investice často raději odkládají a postupně ztrácejí pozice na trhu.

doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Event management jako nástroj pro zvýšení konkurenceschopnosti poskytovatelů služeb v cestovním ruchu

Tématem práce bude nalezení vhodného modelu event managementu pro programování a packaging služeb v cestovním ruchu, který bude odpovídat aktuálnímu stavu poznání a požadavkům cílových skupin účastníků cestovního ruchu. S přihlédnutím k moderním trendům v nabídce služeb cestovního ruchu reflektujícím chování jednotlivých skupin účastníků dle věku a potřeb jako je nanoturismus, sportivity, happiness. Na základě aplikace přístupů projektového managementu, cílené řízení lidského kapitálu či fundraisingu na jedné straně a typologií subjektů čerpajících služby na straně druhé bude možné navrhnout optimální model pro potřeby podniků cestovního ruchu, které se event management zabývají. Nedílnou součástí bude též zhodnocení dopadu legislativní úpravy pořádání eventů.

Marketing služeb a management kvality ve zvoleném odvětví

Téma bude zaměřeno na implementaci moderního marketingu a managementu kvality v konkrétním odvětví služeb. Klasické použití norem ISO 9001 nebo ISO 14001 nejsou mnohdy pro provozovatele služeb vhodné vzhledem k finanční náročnosti certifikace či specifikům odvětví, které má vlastní normy. Implementace standardů však usnadňuje podnikatelům a vedoucím pracovníkům institucí provozujících služby zkvalitňování a profesionalizaci jejich managementu či zkvalitňování firemní kultury a je vhodné takovou certifikaci používat zejména v marketingu a ve zlepšování konkurenčního postavení na trhu. Zaměření marketingu na koncového zákazníka či zprostředkovatele někdy činí řízení kvality nedílnou součástí marketingu firem zaměřených na provoz služeb. Z těchto důvodů jsou některé systémy kvality ve službách založeny na metodě SERVQUAL, jejíž aplikace a dopad na cílové trhy či segmenty bude předmětem výzkumu.

doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc.

Efektivní alokace zdrojů podnikatelských subjektů ve vazbě na rozvoj technologií

Na konkurenceschopnost podnikatelských subjektů, která je vnímána jako předpoklad jejich udržitelného fungování, je nahlíženo z různých hledisek. Zatímco institucionální podmínky představují spíše rámcovou podmínku, schopnost efektivně alokovat zdroje je spojována s jednotlivými podnikatelskými subjekty, nikoli bez vazby např. na oborovou či odvětvovou příslušnost, nebo na jejich tržní sílu. Avšak za klíčový faktor efektivnosti a následně konkurenceschopnosti lze považovat identifikaci technologické množiny, která bude spojená s implementací moderních technologií a substitucí jednotlivých vstupů.

Rozdělovací a přerozdělovací procesy

Dosahování ekonomických cílů na jednotlivých úrovních je spojováno s efektivností. Případná neefektivnost bývá zdůvodňována nutností udržet sociální smír a sociální spravedlnost. Tento přístup a jeho akceptovatelnost však vyžaduje bližší zkoumání toků důchodů a zejména navazující přerozdělovací procesy.

doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Řízení změn v MSP v období Průmyslu 4.0

Malé a střední podniky jsou v současné době vystaveny stále více silícím tlakům vnějšího (ale i vnitřního) prostředí. Jedním z nich je koncept Průmysl 4.0, který je založen primárně na rozsáhlém využívání digitalizace či automatizace, což podniky a jejich management vystavuje do zcela nových pozic. Spolu s probíhající pandemií Covid-19 tvoří silnou základnu pro potřebu kvalitního řízení změn, ale také rizik, resp. krizového řízení. Velice silně je těmito vlivy zasažen strategický management, který musí přinášet návrhy na adekvátní změny, a to různé velikosti. Řízení změn je oblast managementu, jejímž cílem je identifikovat podstatné vnější a vnitřní faktory působící na podnik a následně připravit reakce na tyto faktory, včetně implementace a realizace příslušné změny. Cílem disertační práce je identifikovat hlavní determinanty Průmyslu 4.0, jeho výhody a nevýhody a následné dopady na řízení změn, při současné analýze prostředí a následné vyhodnocení používaných procesů, nástrojů a postupů řízení změn v závislosti na velikosti podniků. V neposlední řadě je cílem návrh strategického rámce pro implementaci Průmyslu 4.0 či jiných velkých změn do malých a středních podniků.

Nové trendy v managementu MSP

Disertační práce je zaměřena na zhodnocení nových trendů v managementu v malých a středních podnicích. Management těchto podniků se musí vyrovnávat s neustále se měnícími podmínkami na trhu, což si žádá silné a stabilní zázemí, stejně jako odborný management, který dokáže společnost úskalími vyplývajícími z dynamiky prostředí úspěšně provést. Mezi nové trendy můžeme zahrnout přístupy inovačního managementu, učící se organizaci, srovnávání podniku s konkurencí, rozvoj talentových zaměstnanců či aplikace nových informačních technologií. Cílem disertační práce je vymezit podoby managementu MSP 21. století, charakterizovat a zhodnotit trendy, přístupy a nástroje, které se v managementu začaly objevovat po roce 2000. Důraz bude kladen na aplikaci těchto trendů do praxe, zejména na jejich podobu, přínosy a úskalí v podnicích dle velikosti a odvětví. Dílčím cílem je navrhnout případná řešení vedoucí k aplikaci nejlepších trendů a tím zlepšení stávající situace a posílení konkurenceschopnosti MSP.

doc. RNDr. Jana Klicnarová, Ph.D.

Využití statistických metod v teorii rozhodování

S technickým rozvojem se dostáváme do situace, kdy je získáváno stále více dat ve všech možných oblastech. V základních metodách teorie rozhodování se využívají pouze deterministická data. Samozřejmě s růstem objemu sběru dat a technickými možnostmi jejich zpracování narůstá i požadavek na schopnosti využití těchto dat v teorii rozhodování. V zahraniční literatuře můžeme narazit na metody, které propojují teorii rozhodování se statistickými metodami. Cílem této práce bude nastudovat principy těchto metod, vybrat vhodný problém a navrhnout vlastní model, který pro rozhodování využívá také statistického zpracování dat.

Hodnocení produktivity

V mnoha oborech se stále více a více dostává do popředí optimalizace různých procesů, což je úzce spojeno s hodnocením efektivity a produktivity. Cílem práce bude seznámit se s metodami hodnocení

produktivity jednotek (i v průběhu času) a pro vhodně zvolený problém navrhnout způsob hodnocení jednotek, vč. postoptimalizační analýzy.

Hodnocení podmínek pro podnikání v obcích ve vybraném kraji či lokalitě

Ekonomický rozvoj obce či regionu je úzce spjat s podmínkami pro život i podnikání v dané obci či regionu. Proto je cílem této práce s využitím vhodných kvantitativních metod porovnat tyto podmínky ve vybraných obcích ve vybrané lokalitě a pokusit se najít spojitost mezi těmito podmínkami a přitažlivostí obcí pro podnikatele.

Student se detailně seznámí s možnými kritérii, podle nichž lze hodnotit obce z hlediska kvality života a možností podnikání v nich (možnosti zaměstnání, dostupnost vzdělávacích institucí, sportovní vyžití, kvalita životního prostředí, ceny nemovitostí, podpory podnikatelských záměrů aj.). Nashromáždí všechna potřebná data potřebná k ohodnocení obcí a také data o firmách působících v jednotlivých obcích.

Dále se detailně seznámí s vhodnými kvantitativními metodami, které bude moci na toto hodnocení použít. Především s analýzou obalu dat a metodami vícekritériálního hodnocení variant, které bude moci využít k hodnocení obcí a statistickými metodami, kterými bude moci zkoumat závislost mezi danými parametry a přitažlivostí obce pro podnikatele.

Na základě nasbíraných dat a znalostí běžných statistických metod a metod z oblasti operačního výzkumu, student navrhne model, který dokáže vyhodnotit, které podmínky jsou pro podnikatele podstatné a jaký případný dopad by mohli mít jejich změny.

Využití markovských řetězců při řízení rizika

Správné řízení rizika je problém, kterým se zabývá mnoho firem. Student bude mít za úkol detailně se seznámit s možnostmi využití markovských řetězců při řízení rizika. Cílem této práce bude představit možnosti řízení rizika, které jsou založeny na markovských řetězcích a pro zvolenou problematiku navrhnout, otestovat a ohodnotit vhodný model.

doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D.

Vliv veřejných investic na výkonnost podnikového sektoru

Východiskem práce, v souladu s teorií endogenního růstu, je předpoklad, že vládní investice jsou součástí produkční funkce. Práce ověřuje tento předpoklad na empirických datech podnikového sektoru.

Rozpočtové chování subcentrálních úrovní vlády

Veřejné rozpočty jsou ovlivňovány celou řadou ekonomických i institucionálních proměnných, přičemž stabilizační politika akcentuje potřebu proti-cyklického působení veřejných rozpočtů. Dizertační práce se zaměřuje rozpoznání determinant rozpočtového chování subcentrálních úrovní vlády.

doc. Ing. Josef Navrátil, Ph.D.

Motivační účinek a význam dotací a plateb pro zemědělské podnikání v ČR

Trh se zemědělskými komoditami je zásadně ovlivněn množstvím dotací a plateb, ale také kvót na produkci, dovoz či vývoz. Výsledkem je v podstatě mimotržní postavení vlastní zemědělské produkce vyúsťující v deformaci vztahu zemědělských podnikatelů k půdě a lokalitě svého podnikání. Cílem práce je posouzení - (i) postavení dotací a plateb v ekonomice zemědělských podniků diverzifikovaného zaměření, objemu produkce a lokalizace zemědělské činnosti, (ii) percepce významu dotací a plateb pro zemědělské podnikání, a (iii) postoju zemědělců k dotacím a platbám.

Energetická nespravedlnost ve venkovském prostoru

Technologický pokrok za několik posledních desetiletí umožnil rychlý růst výroby obnovitelné energie. Různé technologie vhodné v různých situacích přinášejí příležitosti pro ekologickou výrobu energie po celém světě. Rozmístění těchto zařízení je však značně nerovnoměrné a objevují se nové otázky týkající se energetické nespravedlnosti. Cílem je odhalit ve vybraném venkovském regionu – (i) možnosti rozvoje výroby energie šetrné k životnímu prostředí, (ii) procesní, distribuční a vnímaná energetickou (ne)spravedlnost, (iii) hrozbu energetické chudoby.

Síly utvářející odpovědné chování turistických destinací

Cestovní ruch patří k odvětvím s významnou spotřebou zdrojů a producenty CO₂. V kontextu vážných a poměrně rychlých změn globálního prostředí planety roste tlak nejen ze strany společnosti, ale i ze strany účastníků cestovního ruchu na odpovědnější chování v celém sektoru. Cílem je odhalit – (i) strukturu spektra vnitřních a vnějších možností, aby destinace umožnila turistickému sektoru být šetrnější k životnímu, ekonomickému a sociálnímu, a (ii) potřeby návštěvníků ohledně odpovědného chování turistických destinací.

prof. Ing. Ludmila Nagyová, Ph.D.

Marketing 3.0: jeho vliv na chování spotřebitelů na trhu výrobků zdravé výživy

Hlavním cílem disertační práce je poukázat na vliv Marketingu 3.0 na současné a nové trendy ve výrobě a prodeji, jakož i změny ve spotřebním chování na trhu výrobků zdravé výživy. Tak, jak se vyvíjí svět ve všech oblastech, vyvíjí se také marketing. Zatímco marketing 1.0 byl zaměřen na výrobu a uživatelskou hodnotu produktu, marketing 2.0 na spotřebitele a nové informační technologie, tak marketing 3.0 je holistický a zaměřuje se na spotřebitele, jeho mysl, duši, emoce a tělo. Je zaměřen na produkci výrobků, služeb a podnikových kultur, které inspirují, zahrnují a odrážejí hodnoty cílových zákazníků. Zákazníci, spotřebitelé, ale i veřejnost vnímají produkt nejen z hlediska jeho užitečných vlastností, ceny, obalu, značky, vztahu k životnímu prostředí, ale zejména z pohledu toho, co je spojeno s jeho výrobou a za jakých podmínek vzniká. Společnosti, které využívají Marketing 3.0, budou mít výhodu, že mohou prodávat své výrobky nebo služby v rámci vyššího poslání se sociálním vlivem.

Předmětem zkoumání v disertační práci bude chování spotřebitele na trhu potravin v souvislosti se stále více rezonujícími tématy ochrany zdraví lidí a ochrany přírody. Pozornost se bude věnovat i novým trendům ve výživě lidí, které mají vliv na výrobce – podniky zemědělské prvovýroby, potravinářské výroby a v neposlední řadě i samotný obchod. Sekundární informace budou získány ze zdrojů domácích a zahraničních autorů zabývajících se předmětnou problematikou a veřejně dostupných dokumentů, a dat publikovaných statistickými úřady. Primární data budou získána prostřednictvím metod marketingového výzkumu. Data budou následně zpracována metodami kvantitativní a kvalitativní analýzy, případně jinými moderními metodami v závislosti na databázové základně.

Maloobchod 4.0: nové trendy a obchodní modely v maloobchodě s potravinami

V současném období vedle rostoucí digitalizace a principu Průmysl 4.0 dochází ke změně obchodních modelů v maloobchodě, vzniku online maloobchodního prodeje potravin a doručování potravin domů. V Maloobchodu 4.0 se v potravinářském odvětví objevují nové trendy a obchodní vícekanálové modely. Kamenné prodejny s potravinami v Evropě, ale i v jiných částech světa se také v důsledku několikaleté pandemické situace COVID-19 nacházejí v mnohem horší pozici než byly v minulosti. Musí neustále přicházet s novými nápady, jak přilákat zákazníka do prodejny a jak ho v ní udržet, s cílem maximalizovat rentabilitu prodejny. Východisko z této nežádoucí situace je třeba hledat ve změně dosavadních konceptů maloobchodních prodejen a jejich přizpůsobování se novým moderním trendům, souvisejícím s demografickými a sociálními změnami, životním stylem spotřebitelů, vlivem

technologií, legislativou a právními úpravami. Každá z těchto charakteristik zároveň přispívá k vytvoření dalších dílčích trendů v maloobchodě.

Základem pro predikci budoucího vývoje se staly výrazné změny ve spotřebitelském chování na trhu potravin. Výzkumný institut IGD definoval pět trendů – snaha přinést větší hodnotu, digitalizace prodejen, akcelerace e-commerce, inovace konceptů a udržitelnost, které budou kreovat současný obchod. Vycházejíc ze současné situace v maloobchodě si disertační práce klade za cíl zhodnotit současné a navrhnout nové trendy v maloobchodě s potravinami (bezkontaktní platba kartou, služba scan&shop vlastním mobilem, samoobslužné pokladny, váhoskenery, nákupní scannery, inteligentní nákupní košíky a jiné) preferovaný mix tradičních a nových samoobslužných technologií. Jelikož v provozech s potravinami požadavky zákazníků na kvalitu prodeje (příjemné prostředí, přehledné a praktické uspořádání prodejní plochy a sortimentu aj.) neustále rostou, modernizace prodejny podle nejnovějších nákupních trendů, jakož i tvorba nových modelů maloobchodních provozů je nezbytností v tvrdém konkurenčním prostředí.

Za účelem splnění hlavního a parciálních cílů disertační práce zdrojem sekundárních dat budou publikace domácích a zahraničních autorů zabývajících se předmětnou problematikou, výsledky v zahraničí realizovaných výzkumů zaměřených na nové trendy a obchodní modely v maloobchodě s potravinami, veřejnosti dostupné dokumenty a data poskytovaná statistickými úřady. Primární data budou získána prostřednictvím řízených rozhovorů s odborníky a manažery maloobchodních prodejen, zákaznického průzkumu, hodnocení inovací, jakož i dalších metod marketingového výzkumu. Data budou následně zpracována metodami kvantitativní a kvalitativní analýzy, případně jinými moderními metodami v závislosti na databázové základně.

prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.

Hotelový revenue management v praxi hotelů na trhu ČR

Analýza revenue managementu na trhu v ČR ve vybraných segmentech hotelů s cílem identifikovat rozdíly v aplikaci revenue managementu a navrhnout východiska pro zdokonalení pozitivních účinků revenue managementu na hospodářské výsledky hotelu.

Strategie a taktika finančního managementu hotelu na základě analýzy dat s cílem maximalizace příjmů podle vybraných kritérií až po nastavení klíčových ukazatelů výkonů (KPI) pro celou hotelovou jednotku. Propojení dlouhodobé strategie a konkrétní operativní taktiky řízení výnosů a nákladů. Aplikace sofistikovaných technologií a optimalizačních algoritmů v procesech řešení cenové elasticity. Systém měření cenové elasticity z aspektu časového intervalu rezervace před realizací ubytovacích služeb. Analýza trhu ČR dvou základních skupin vybraných hotelů tzn. hotelů zastřešených mezinárodní značkou a hotelů českých značek. Benchmarking hotelů na trhu z aspektu optimalizovaných cen ve smyslu revenue managementu. Ekonomické vyjádření revenue managementu v promítnutí hospodářských výsledků hotelu ve smyslu zkoumaného souboru hotelových jednotek.

Destinační management v cestovním ruchu

Na základě analýzy destinačního managementu cestovního ruchu vybraných zemí navrhnout efektivní inovativní systémové řešení v podmínkách České republiky a jeho regionech.

Výběr zemí pro potřeby analýzy na základě kritérií konkurenceschopnosti na mezinárodním trhu. Benchmarking modelu destinačního managementu ve zkoumaných vybraných zemích a v ČR. Právní, ekonomický a organizační rámec destinačního managementu. Institucionální zabezpečení. Postavení a spolupráce veřejného a soukromého sektoru s cílem koordinovaného destinačního managementu. Financování destinačních manažerských organizací (DMO). Shluková analýza stanovených kritérií. Identifikace možností nových inovativních řešení v podmínkách ČR a jeho regionů.

doc. Ing. Hana Doležalová, Ph.D.

Aplikace principů cirkulární ekonomiky v gastroprovozech

Principy cirkulární ekonomiky stále častěji pronikají do oblasti gastronomie. Jsou zpracovány projekty na úrovni kaváren a ověřují se postupy na úrovni restauračních zařízení. Výzkumy by měly směřovat do základních oblastí gastronomických provozoven a ověřovat aplikovatelnost i reálnou aplikaci cirkulárních principů.

Proměny regionální ekonomiky v důsledku pandemie COVID-19

COVID-19 významně dopadl na většinu podnikatelských aktivit. Pro mnohé byl dopad téměř likvidační, pro některé se stal zdrojem nových příležitostí. Výzkum bude zaměřen na vybrané oblasti podnikání, jak se dokázaly vyrovnat s vládními nařízeními, využívat kompenzace z dotačních programů a případně uchopit nové podmínky jako výzvu, nikoli limit pro své podnikání.

Změny v chování spotřebitele v souvislosti s COVID-19 na trhu s potravinami

COVID-19 výrazně změnil také spotřební chování, a to zvláště významně v segmentu prodeje potravin. Předmětem výzkumu bude reakce maloobchodu na nové požadavky (nejenom z titulu vládních nařízení, ale i preferencí spotřebitele). Pozornost bude zaměřena na e-shopy s potravinami, e-shopy obchodních řetězců, nové formy distribuce potravin (např. potravinové boxy) a také samotné změny prodeje v běžném maloobchodním prostředí. Součástí práce budou šetření na úrovni prodejních jednotek i spotřebitelů.

Ekonomické aspekty ukončení výroby jednorázových plastových výrobků na českém trhu

Plastové výrobky velmi ohrožují životní prostředí a následně i naše životy. Mikroplasty jsou nechtěnou, ale běžnou součástí stravy i pitné vody, je doložen výskyt těchto částic i v plodové vodě. Člověk se tak s touto zátěží setkává již v prenatálním období. V globálním měřítku se zintenzivňují snahy zejména o redukci plastů určených k jednorázové spotřebě. EU přijala směrnici o zákazu vybraných druhů těchto produktů, kterou musí členské státy implementovat do roku 2021. Výzkum bude soustředěn na to, jaké druhy jednorázových plastových produktů se na trhu běžně vyskytují, jak se české tržní prostředí vyrovnává s novými legislativními požadavky, jaké udržitelné alternativy se na trhu prosazují.

Food waste v podmínkách maloobchodního prodeje potravin

Food waste je velmi aktuálním tématem pro oblast výroby, spotřeby, i prodeje. Řada maloobchodních řetězců řeší toto téma jako součást své společenské odpovědnosti, resp. v rámci aplikace principů cirkulární ekonomiky. Předmětem výzkumu budou různé formáty maloobchodního prodeje a způsoby, jak nakládají s potravinovým odpadem. V návaznosti bude řešena též problematika spolupráce s potravinovými bankami.

doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Řízení zákaznického zážitku v maloobchodě

Snahou maloobchodníků v prodejnách i v e-shopech je získat a udržet hodnotné zákazníky prostřednictvím vytváření a řízení pozitivních zákaznických zážitků, čímž je ovlivňována celková zkušenost zákazníka s určitou firmou/značkou. To se následně projeví na kupním rozhodování zákazníka. Souhrn zážitků zákazníka z rozmanitých interakcí s firmou/značkou je reflektován v celkové zákaznické zkušenosti, přičemž tato problematika se dotýká nejen fyzických maloobchodních jednotek, ale rovněž i online prostředí (e-shopů).

Cílem disertační práce je na základě zkušeností spotřebitelů, jejich vnímání a postojů identifikovat významné interakce, a roli, jakou hrají v rozvíjení vztahu se zákazníky.

Obsahový marketing

Obsahový marketing je aktuálním tématem v rámci marketingové komunikace. Zákazník na spotřebitelském trhu čelí informační explozi, je roztěkaný a náročný a je tedy stále těžší získat jeho pozornost a sdělit mu podstatné informace prostřednictvím jednotlivých komunikačních kanálů, ať už v prostředí on-line nebo off-line. Při tvorbě obsahu je zároveň nutné respektovat požadavky platné právní úpravy.

Cílem disertační práce je identifikovat jednotlivé formáty sdělení a posoudit jejich vhodnost výkonnost s ohledem na konkrétní komunikační kanál a charakter zákazníka.

Digitalizace v maloobchodu

Maloobchod prochází významnou proměnou, to za významného růstu elektronických forem obchodování. Aktuální vývoj zvyšuje potřebu významné modernizace fyzického maloobchodu, a to směrem k významnějšímu využití digitálních technologií a také automatizaci, která sníží potřebu pracovní síly. Cílem disertační práce je zhodnotit potenciál obchodníků modernizovat maloobchodní prodejny a odhadnout postoje zákazníků k digitalizaci a automatizaci prodejen v kontextu rozšiřující se nabídky elektronického maloobchodu.

Spotřebitelský výzkum v maloobchodě

Vývoj spotřebního chování i strukturální změny v maloobchodním prodeji a rozvoj jednotlivých forem prodeje předkládají stále nové výzvy pro oblast výzkumu trhu. Cílem práce je posoudit využitelnost metod a technik spotřebitelského výzkumu v kontextu nových dostupných technologických prostředků a potenciál nových postupů.

Výzvy v mezinárodním obchodě z pohledu evropských zemí

Prostředí mezinárodního obchodu se mění v souvislosti se změnami v oblasti obchodních dohod mezi jednotlivými zeměmi a zároveň se musí vyrovnávat s krizovými situacemi v rámci globálních dodavatelských řetězců, v mezinárodní přepravě, aj. a také s rostoucími požadavky na udržitelnost a zmírňování klimatických změn.

Cílem disertační práce je posoudit aktuální změny prostředí mezinárodního obchodu, identifikovat výzvy pro členské země Evropské unie a společnou obchodní politiku a zhodnotit postavení a potřeby vývozců a dovozců v České republice, případně dalších státech EU.

prof. Ing. Luboš Smutka, Ph.D.

Vliv sankcí na agrární obchod mezi Ruskou federací a Evropskou unií

Vlastním tématem jsou sankce uvalené vládou Ruské federace na importy agrárního a potravinářského zboží z řady zemí světa v důsledku jimi uvalených sankcí na Rusko v kontextu jeho aktivit na Krymu. Rusko uvalilo sankce na import potravinářských produktů jako určitou reakci vůči aktivitám západního světa. Vlastní sankce velmi výrazným způsobem ovlivnily agrární obchod řady zemí EU ve vztahu k Ruské federaci. Cílem je identifikovat dopady zákazu dovozu na jednotlivé položky mezinárodního agrárního obchodu, které jsou předmětem sankčního seznamu, mezi Ruskou federací a Evropskou unií. Dále je předmětem navrženého tématu DSP identifikovat dopady zákazu dovozu na jednotlivé položky mezinárodního agrárního obchodu, které nejsou předmětem sankčního seznamu, mezi Ruskou federací a Evropskou unií. V neposlední řadě je nutno identifikovat dopady zákazu dovozu na agrární podniky, respektive na spotřebitele.

Determinanty světového obchodu s cukrem s důrazem na evropský region

Světový obchod s cukrem prochází v posledních letech výraznými změnami. Postupující proces liberalizace trhu s cukrem doprovázený zrušením produkčních kvót v zemích EU velmi výrazným způsobem změnil stav na cukerním trhu nejen v Evropě, ale i v ostatních regionech světa. Cílem disertační práce je analyzovat světový trh s cukrem s důrazem na evropský region za účelem identifikovat nejvýznamnější trendy a tendence, které v oblasti produkce, spotřeby a obchodu s cukrem nastaly v průběhu posledních desetiletí. Dále na základě zjištěných trendů predikovat objem evropského obchodu s cukrem včetně vývoje ceny cukru pro následujících období. Uvedený cíl lze dále rozdělit na následující dílčí cíle:

- I. Zpracovat přehled teoretických přístupů k světovému agrárního obchodu a účinků základních nástrojů zahraničně obchodní politiky.
- II. Zpracovat deskriptivní analýzu světového trhu s cukrem.
- III. Navrhnout ekonometrický model, který umožní určit hlavní faktory determinující světový obchod s cukrem s důrazem na evropský region.
- IV. Na základě sestaveného modelu obchodu provést predikci vývoje evropského obchodu s cukrem.

Zahraniční obchod České republiky – klíčové faktory ovlivňující teritoriální a komoditní strukturu

Tématem návrhu dizertační práce je identifikovat nejdůležitější faktory ovlivňující mezinárodní směnu se zbožím České republiky. Práce se orientuje jak na analýzu exportních, tak importních zbožových toků. V rámci navrženého postupu řešení se práce věnuje zvláště zbožovým tokům realizovaným uvnitř a vně Evropské Unie. Vzhledem k heterogenitě komoditní struktury zahraničního obchodu je identifikace faktorů a analýza intenzity jejich vlivu provedena zvláště pro obchod se zemědělskými a potravinářskými produkty, zvláště pro paliva a nerostné suroviny a taktéž pro zpracované, či průmyslové produkty/zboží. Důležitým aspektem v rámci provedeného výzkumu je i důraz na stupeň zpracování jednotlivých produktů, tedy to zda se jedná o surovinu, polotovary nebo finální produkt. Vedle identifikace vlivů vybraných faktorů na české zahraničně obchodní aktivity, návrh práce je taktéž zaměřen na identifikaci faktorů ovlivňujících konkurenceschopnost českého obchodu.

Černé labutě a jejich vliv na světovou ekonomiku – vliv COVID-19 na světovou ekonomiku a obchod

Světová ekonomika prochází v posledních letech řadou dynamických změn. Procesy spjaté s globalizací, internacionalizací, liberalizací a specializací na úrovni jednotlivých zemí a regionů změnil charakter světové ekonomiky. Díky výše uvedeným procesům se v posledních třech dekadách výrazně dynamizoval růst světové ekonomiky, obchodu a financí. Rovněž se změnil výrazně pohled na roli státu, respektive veřejného sektoru. Cílem DSP je identifikovat klíčové změny, které v rámci globální ekonomiky nastaly v kontextu posledních třech dekad a dále pak analyzovat vliv „černých labutí“ na které bylo posledních třicet let relativně bohatých na změny v rámci globální, potažmo regionální ekonomiky. V neposlední řadě je cílem práce analyzovat vliv COVID-19 na světovou a regionální ekonomiku a identifikovat nejvýznamnější změny, které jsou spjaté s tímto fenoménem. Cílem je identifikovat nejen negativní dopady, ale také identifikovat příležitosti, které se objevily v kontextu opatření a reakcí na COVID-19.

doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.

Příležitosti a rizika aplikace cirkulární ekonomiky v ČR

Cirkulární ekonomika jako teoretický princip i jeho praktická realizace jsou jednou z priorit ČR, podporovanou v národní strategii pro cirkulární ekonomiku – Cirkulární Česko 2040. Cirkulární ekonomika by měla přinést především lepší využití surovin, nová pracovní místa a nové ekonomické zisky. Obecně lze hovořit o spojení principů ekonomické efektivity a environmentálních cílů. Práce by se měla zaměřit na předpoklady uplatnění cirkulární ekonomiky v České republice z pohledu 4 prioritních oblastí- spotřeby, odpadového management, ekonomických nástrojů a inovačních

technologií včetně digitalizace. Cílem studie je charakteristika podmínek cirkulární ekonomiky v rámci ČR s ohledem na zmíněné oblasti ve srovnání s vybranými státy EU.

Strategie udržitelného rozvoje z pohledu místních akčních skupin v ČR

Udržitelný rozvoj může být charakterizován pomocí 17ti cílů udržitelného rozvoje (SDGs), přijatých v září 2015 valným shromážděním OSN v rámci Agendy udržitelného rozvoje do roku 2030. Tyto cíle, tak jak jsou definovány, mají obecnou platnost, ale jejich praktická aplikace vyžaduje zohlednění konkrétních podmínek nejen státu, ale i jednotlivých regionů a místních akčních skupin (MAS). Práce bude zaměřena na zhodnocení podmínek a úroveň aplikace vybraných cílů SDGs u zvolených místních akčních skupin. K posouzení využitelnosti cílů SDGs na regionální úrovni lze využít jednotlivé strategické plány MAS.

Bioekonomika v ČR - politicko- ekonomické a environmentální souvislosti

Bioekonomika je velmi dynamicky se rozvíjející nový přístup k přírodním zdrojům pro výrobu a získávání energie z biomasy, tedy ke zdrojům, které pocházejí z přírody a jsou obnovitelné. Na rozdíl od větru, vody a sluneční energie, si tyto zdroje lze vypěstovat nebo využít odpadů. Příkladem je sláma, tráva, čistírenské kaly, dřevní odpad. Od roku 2012 existuje v EU strategie pro bioekonomiku. Mnoho členských států má své národní strategie, Česká republika se k nim ale prozatím nezařadila. Tato situace, která nás ekonomicky znevýhodňuje především z hlediska budoucího rozvoje, je způsobena mnoha faktory. Práce by se měla zaměřit na hlavní faktory, které brání přijetí národní strategie ve srovnání se situací ve společnosti- vnímáním a připraveností společnosti na aplikaci hlavních principů bioekonomiky z pohledu firem, nevládních organizací a místních akčních skupin.

Obchodovatelné povolenky CO2- historie, současnost a perspektivy v ČR

V roce 2015 bylo obchodování s povolenkami emisí CO2 zavedeno v EU jako ekonomický nástroj k dodržení závazků Kjótského protokolu. Obchodování prošlo mnoha fázemi a neúspěchy. V současné době, po stažení značného množství povolenek z oběhu, došlo k oživení funkce tohoto nástroje. Cílem práce je zhodnocení politiky obchodovatelných povolenek s CO2 z hlediska jejich environmentální funkce a ekonomických dopadů na vybraná odvětví v ČR v historickém pohledu i z hlediska budoucnosti ve srovnání s dalšími vybranými nástroji na snížení klimatických změn.

doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc.

Vliv nasazení umělé inteligence v malých a středních organizacích

Umělá inteligence (AI) je obvykle definována jako schopnost strojů vykonávat kognitivní úkoly podobné lidským. Ty mohou zahrnovat automatizaci fyzických procesů, jako je manipulace a pohyb objektů, snímání, vnímání, řešení problémů, rozhodování a inovace. AI je v současné době považována za nejdůležitější a nejpřevratnější novou technologii zejména pro velké organizace. Tato technologie je však ve velkých podnicích stále v relativně raném stavu a do značné míry chybí v menších firmách jiných než technologických startupech.

Cílem disertační práce je analýza situace v malých a středních firmách, zhodnocení přínosů, případně rizik na sazení AI v těchto podnicích, jak například nasazení AI může ovlivnit jejich procesy, jak může ovlivnit úroveň stávajících produktů a služeb, zlepšit rozhodování apod.

prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.

Dopady pandemie COVID-19 na vývoj ekonomiky v České republice

Zapojení do širšího vědeckého týmu s definovaným vlastním výzkumným záměrem: Výzkum vlivu vládních podpůrných opatření uskutečněných v letech 2020 a 2021 na produkční a finanční výsledky podniků v různých odvětvích ekonomiky České republiky. Doktorand bude moci využít částečně data získaná v rámci připravovaného dotazníkového šetření, a to včetně ovlivnění obsahu dotazníků v souladu s přesným zacílením výzkumné práce. V rámci výzkumného týmu bude odpovědný za detailní analýzu vybraných ekonomických subjektů.

Vliv opatření směřujících k posílení cirkulárních aspektů produkce na ekonomické výsledky průmyslových podniků

Jak předchozí kabinet, tak podle vládního prohlášení i nová vláda chce posilovat prvky cirkulární ekonomiky v hospodářském systému České republiky. Výzkumný záměr je postaven za prvé na shrnutí dosavadních mechanismů měření dopadů takto koncipovaných opatření na výsledky podniků (například v oblasti růstu nákladů), na zjištění efektivity případných kompenzací těchto dodatečných či vynucených nákladů a dále na analýzu dopadů zamýšlených budoucích opatření.

Vývoj vztahu mezi počtem prohlášených úpadků obchodních společností a ekonomickým cyklem

Z dřívějších výzkumů je známo, že vývoj počtu úpadků obchodních společností souvisí nepřímou úměrou (čím nižší růst včetně záporného, tím vyšší počet úpadků) s vývojem hospodářského cyklu (měřeného agregátem HDP). Výzkumný záměr si klade za cíl rozšířit dřívější poznatky o tomto vztahu o zkušenosti z vývoje let 2020 až 2024, přičemž důležitým aspektem je očištění vzájemného vztahu od vlivu souběžných legislativních změn.

doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D.

Business demografie

Termín demografie podnikání popisuje soubor proměnných, jež vysvětlují charakteristiky a demografii podnikatelské populace. Zakládání nových podniků a uzavírání neproduktivních podniků je považováno za důležité ukazatele obchodní dynamiky. Na národní i mezinárodní úrovni existuje velká poptávka po informacích o demografii podnikání. Na evropské úrovni jsou kladeny požadavky na koherentní a srovnatelné údaje napříč členy Evropského statistického systému (ESS). Podporu podnikání a podnikatelské dynamiky lze odhalit analýzou statistik demografie podnikání v průběhu času. Prvním úkolem je popsat metodiku a základní ukazatele demografie podnikání (vznik a zánik podniku, přežívající podniky, podniky s vysokým růstem apod.). Analytická část práce bude věnována srovnání vybraných ukazatelů v regionech EU, včetně jejich prostorové analýzy. Výsledky analýzy pak poslouží k vysvětlení dynamiky reprodukce podniků a jejich rozdílů v rámci EU.

Rurální gentrifikace

Politická a ekonomická transformace po roce 1989 ovlivnila výrazně veškerou sociální realitu venkova. Změny posledních desetiletí (snížení intenzity zemědělské činnosti a lehkého průmyslu) se projevil úbytkem obyvatelstva a hospodářskou stagnací, spojenou se závažnými sociálními problémy. Rozsáhlé změny socioekonomického prostředí vedly ke zvyšující se diferenciaci venkova. Největší dopad měly tyto změny na malé venkovské obce, které ve snaze zastavit celkový úpadek nahradily propad tradičních forem obživy sektorem služeb. Postupný přechod od zemědělství k rozvoji služeb je označován za tzv. posproduktivistickou tranzici. Vznikla tak moderní postindustriální ruralita.

Cílem práce je zmapovat změny využití venkovského prostoru vybraného území cestovním ruchem v kontextu výše zmíněné transformace. Z vývoje v oblasti jsou v posledních 15 letech patrné významné změny, naznačující možné projevy rurální gentrifikace, z nichž nejintenzivnější se jeví právě rozvoj

služeb spojený s turistickým využitím oblasti. Ten je však nutno zkoumat v širších ekonomických i sociálních souvislostech, jež se navzájem ovlivňují a prolínají (vývoj destinace v souladu s teorií životního cyklu destinace, otázky únosné kapacity území a autenticity jednotlivých turistických aktivit, demografické změny související s nástupem nových způsobů využití území, stratifikace populace a rozdílné představy jednotlivých skupin obyvatel o vhodném rozvoji území, migrace, změny v land use apod.), a jsou souhrnně označovány jako rurální gentrifikace. Procesům rurální gentrifikace jako komplexnímu fenoménu nebyla dosud v ČR věnována významná pozornost. Zvolené území (intenzivně využívané cestovním ruchem) tak poslouží jako modelové území pro identifikování a popis jejich projevů. Při výzkumu tohoto fenoménu bude využita kombinace geografických, demografických, statistických a sociologických metod.

doc. Ing. Martina Novotná, Ph.D.

Trendy v měření a hodnocení inovačních aktivit podniku

V současné době se do popředí podnikových inovačních aktivit dostávají aktivity respektive investice zaměřující se na zvýšení nejen konkurenceschopnosti podniku ale i na udržitelnost a na uplatňování principu cirkularity. Je proto důležité korektně měřit a hodnotit dopady těchto aktivit jednak do ekonomiky podniku a jednak zohlednit společenskou odpovědnost (úsporu respektive šetrné zacházení s omezenými zdroji). Cílem disertační práce je navrhnout systém podnikových ukazatelů zohledňující všechna uvedená kritéria a ověřit jejich funkčnost v podnicích ve vybraném odvětví.

Makroekonomické indikátory a jejich využití v podniku

Souvislosti mezi ekonomickou činností a životním prostředím lze zjišťovat na národohospodářské úrovni prostřednictvím národního účetnictví a environmentálních účtů, z kterých vyplývají makroagregáty a další indikátory týkající se např. materiálových toků. Tyto informace lze přiměřeně využít i na podnikohospodářské úrovni při rozhodování o budoucím vývoji. Podnik, na základě těchto informací, může reagovat na měnící se spotřebitelské postoje, materiálové toky, atd. Cílem disertační práce je vymežit souvislosti a využití národohospodářských agregátů v podnikové praxi.

doc. Ing. Radek Zdeněk, Ph.D.

Kapitálová struktura zemědělských podniků

Cílem disertační práce je zmapování kapitálové struktury zemědělských podniků, vyhodnocení vztahu kapitálové struktury s finanční výkonností a provozními charakteristikami a ověření platnosti teorií kapitálové struktury na případu odvětví zemědělství.

Využití metod strojového učení pro predikci budoucího stavu podniku

Cílem disertační práce je ověřit možnosti využití metod strojového učení pro předpověď budoucích stavů, např. úpadku či finanční tísně podniku, na základě údajů zveřejňovaných v účetní závěrce a vstupů z okolí podniku.