

doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc. MBA

Využití technologie blockchain v podnikové praxi

V současné době je stále více aplikací technologie blockchain v různých oblastech. V podnicích se tyto aplikace zaměřují na využití blockchainu pro podnikové architektury v návaznosti např. na architektury Service-Oriented Architecture (SOA) nebo mikroslužby. Nicméně využití technologie blockchain není triviální při řešení složitých podnikových procesů zejména zahrnující několik zúčastněných stran (dodavatelé, klienti, partneři). I když si organizace uvědomují výhody technologie blockchain z hlediska decentralizace, neměnnosti, bezpečnosti a transparentnosti, některé funkce, jako je výkon a dlouhodobá udržitelnost konfrontované se změnami kontextu (nový zákon, nové technologie, fúze), mohou bránit jeho přijetí. V rámci práce by byly řešeny výzkumné otázky jako:

- Jak modelovat a uvažovat v obchodních procesech tak, aby rozhodovací orgány mohli rozhodovat mezi architekturou blockchain a alternativními architekturami (např. SOA)?
- Jaká měřítká použít při rozhodování o nasazení technologii blockchainu, jakou váhu mohou mít případné nefunkční požadavky, jako je minimalizace nákladů, nebo zvýšení propustnosti a škálovatelnosti systému?
- Vzhledem ke stávající nebo plánované podnikové architektuře, jak určit, které subsystemy by z blockchainu měly největší užitek?
- Jak je podniková architektura využívající technologie blockchain schopná vypořádat se s neočekávanými problémy jako je vliv doménového modelu, implementace služeb a další?

Téma se vztahuje k problematice řízení IT v podnicích.

doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.

Příležitosti a rizika aplikace cirkulární ekonomiky v ČR

Cirkulární ekonomika jako teoretický princip i jeho praktická realizace jsou jednou z priorit ČR, podporovanou v připravované národní strategii pro cirkulární ekonomiku – Cirkulární Česko 2040. Cirkulární ekonomika by měla přinést především lepší využití surovin, nová pracovní místa a nové ekonomické zisky. Obecně lze hovořit o spojení principů ekonomické efektivnosti a environmentálních cílů. Práce by se měla zaměřit na předpoklady uplatnění cirkulární ekonomiky v České republice z pohledu 4 prioritních oblastí- spotřeby, odpadového management, ekonomických nástrojů a inovačních technologií včetně digitalizace. Cílem studie je charakteristika podmínek cirkulární ekonomiky v rámci ČR s ohledem na zmíněné oblasti ve srovnání s vybranými státy EU.

Strategie udržitelného rozvoje z pohledu místních akčních skupin v ČR

Udržitelný rozvoj může být charakterizován pomocí 17ti cílů udržitelného rozvoje (SDGs), přijatých v září 2015 valným shromážděním OSN v rámci Agendy udržitelného rozvoje do roku 2030. Tyto cíle, tak jak jsou definovány, mají obecnou platnost, ale jejich praktická aplikace vyžaduje zohlednění konkrétních podmínek nejen státu, ale i jednotlivých regionů a místních akčních skupin (MAS). Práce bude zaměřena na zhodnocení podmínek a úroveň aplikace vybraných cílů SDGs u zvolených místních akčních skupin. K posouzení využitelnosti cílů SDGs na regionální úrovni lze využít jednotlivé strategické plány MAS.

Bioekonomika v ČR - politicko- ekonomické a environmentální souvislosti

Bioekonomika je velmi dynamicky se rozvíjející nový přístup k přírodním zdrojům pro výrobu a získávání energie z biomasy, tedy ke zdrojům, které pocházejí z přírody a jsou obnovitelné. Na rozdíl od větru, vody a sluneční energie, si tyto zdroje lze vypěstovat nebo využít odpadů. Příkladem je sláma,

tráva, čistírenské kaly, dřevní odpad. Od roku 2012 existuje v EU strategie pro bioekonomiku. Mnoho členských států má své národní strategie, Česká republika se k nim ale prozatím nezařadila. Tato situace, která nás ekonomicky znevýhodňuje především z hlediska budoucího rozvoje, je způsobena mnoha faktory. Práce by se měla zaměřit na hlavní faktory, které brání přijetí národní strategie ve srovnání se situací ve společnosti- vnímáním a připraveností společnosti na aplikaci hlavních principů bioekonomiky z pohledu firem, nevládních organizací a místních akčních skupin.

Obchodovatelné povolenky CO2- historie, současnost a perspektivy v ČR

V roce 2015 bylo obchodování s povolenkami emisí CO2 zavedeno v EU jako ekonomický nástroj k dodržení závazků Kjótského protokolu. Obchodování prošlo mnoha fázemi a neúspěchy. V současné době, po stažení značného množství povolenek z oběhu, došlo k oživení funkce tohoto nástroje. Cílem práce je zhodnocení politiky obchodovatelných povolenek s CO2 z hlediska jejich environmentální funkce a ekonomických dopadů na vybraná odvětví v ČR v historickém pohledu i z hlediska budoucnosti ve srovnání s dalšími vybranými nástroji na snížení klimatických změn.

doc. Ing. Hana Doležalová, Ph.D.

Aplikace principů cirkulární ekonomiky v gastroprovozech

Principy cirkulární ekonomiky stále častěji pronikají do oblasti gastronomie. Jsou zpracovány projekty na úrovni kaváren a ověřují se postupy na úrovni restauračních zařízení. Výzkumy by měly směřovat do základních oblastí gastronomických provozoven a ověřovat aplikovatelnost i reálnou aplikaci cirkulárních principů.

Proměny regionální ekonomiky v důsledku pandemie COVID-19

COVID-19 významně dopadl na většinu podnikatelských aktivit. Pro mnohé byl dopad téměř likvidační, pro některé se stal zdrojem nových příležitostí. Výzkum bude zaměřen na vybrané oblasti podnikání, jak se dokázaly vyrovnat s vládními nařízeními, využívat kompenzace z dotačních programů a případně uchopit nové podmínky jako výzvu, nikoli limit pro své podnikání.

Změny v chování spotřebitele v souvislosti s COVID-19 na trhu s potravinami

COVID-19 výrazně změnil také spotřební chování, a to zvláště významně v segmentu prodeje potravin. Předmětem výzkumu bude reakce maloobchodu na nové požadavky (nejenom z titulu vládních nařízení, ale i preferencí spotřebitele). Pozornost bude zaměřena na e-shopy s potravinami, e-shopy obchodních řetězců, nové formy distribuce potravin (např. potravinové boxy) a také samotné změny prodeje v běžném maloobchodním prostředí. Součástí práce budou šetření na úrovni prodejních jednotek i spotřebitelů.

Ekonomické aspekty ukončení výroby jednorázových plastových výrobků na českém trhu

Plastové výrobky velmi ohrožují životní prostředí a následně i naše životy. Mikroplasty jsou nechtěnou, ale běžnou součástí stravy i pitné vody, je doložen výskyt těchto částic i v plodové vodě. Člověk se tak s touto zátěží setkává již v prenatálním období. V globálním měřítku se zintenzivňují snahy zejména o redukci plastů určených k jednorázové spotřebě. EU přijala směrnici o zákazu vybraných druhů těchto produktů, kterou musí členské státy implementovat do roku 2021. Výzkum bude soustředěn na to, jaké druhy jednorázových plastových produktů se na trhu běžně vyskytují, jak se české tržní prostředí vyrovnává s novými legislativními požadavky, jaké udržitelné alternativy se na trhu prosazují.

Food waste v podmínkách maloobchodního prodeje potravin

Food waste je velmi aktuálním tématem pro oblast výroby, spotřeby, i prodeje. Řada maloobchodních řetězců řeší toto téma jako součást své společenské odpovědnosti, resp. v rámci aplikace principů

cirkulární ekonomiky. Předmětem výzkumu budou různé formáty maloobchodního prodeje a způsoby, jak nakládají s potravinovým odpadem. V návaznosti bude řešena též problematika spolupráce s potravinovými bankami.

doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Inovační a rozvojový potenciál vybraných ekonomik

Cílem práce je analyzovat inovační procesy a přístupy vybraných ekonomik s cílem zvýšit konkurenceschopnost a rozvojový potenciál vybraných světových ekonomik. Současné ekonomické, společenské a politické změny spojené s krizovým řízením v rámci boje s pandemií COVID-19 přináší změny i v kondici jednotlivých ekonomik, jejich konkurenceschopnosti i využívání nových technologií a inovací. Tempo zvládnutí potíží a překonání překážek závisí především na síle určité ekonomiky a na inovativnosti jejích firem - tato síla ovlivňuje též schopnost překonávat období recese nebo jiná rizika spojená s ekonomickým cyklem. Na základě využití metod mnohorozměrného škálování můžeme zjistit, jaká je inovační síla nebo konkurenceschopnost, stejně jako rozvojový potenciál ve srovnání s ostatními. Metody by mohly být obecně použitelné pro speciální srovnávání objektů charakterizovaných řadou ukazatelů nebo, jinak, pro různé úkoly klasifikace a typologie objektů – firem nebo celých ekonomik.

Řízení služeb v rámci cirkulární ekonomiky

Cílem práce je navrhnout optimální modely řízení služeb v rámci regionálního managementu při akcentaci přístupů cirkulární ekonomiky. Většina materiálových toků má lineární povahu - primární suroviny pro výrobu jsou vytěženy, přeměněny ve výrobě na produkty a na konci životního cyklu skončí na skládce, ve spalovně či je zkonsumována. Cirkulární ekonomika se inspirovuje v přírodních ekosystémech, které jsou založeny na dokonalých a funkčních cyklech organických živin. Cirkulární ekonomika toto transferuje do využití v ekonomických produkčních procesech. Mezi základní principy, které cirkulární ekonomiku definují, patří: uzavírání toků materiálů ve funkčních a nekončících cyklech, kde neztrácejí hodnotu, čerpání energie z obnovitelných a udržitelných zdrojů a navrhování takových produktů a služeb, které nemají negativní dopady na přírodní ekosystémy a lidské zdroje. Postup výzkumu bude zahrnovat na základě studia ekonomických teorií a praktických příkladů dobré praxe při aplikaci přístupů cirkulární ekonomiky návrh modelů řízení služeb v konkrétní oblasti veřejných či tržních služeb.

doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc.

Rozhodování firmy o vstupech ve vztahu k uzavírání materiálové smyčky

Firma při svém rozhodování o použitých výrobních faktorech a technologiích v reálných podmínkách zohledňuje řadu skutečností, mezi nimiž náklady v ryze ekonomickém kontextu představují nejvýznamnější skutečnost. Chová-li se firma v souladu s aktuálními potřebami a společensko-ekonomickými trendy, bude se snažit využívat technologie, které umožní opětovné využívání vedlejších produktů nebo odpadů, které představují substituty přírodních, často neobnovitelných vstupů. Technická substituce a cenová elasticita poté představuje některé faktory, které rozhodování firmy, nejen v této souvislosti, ovlivňují, stejně jako umožňují přispět k úvahám o společensky žádoucím množství produktů a služeb.

Efektivní alokace zdrojů podnikatelských subjektů ve vazbě na rozvoj technologií

Na konkurenceschopnost podnikatelských subjektů, která je vnímána jako předpoklad jejich udržitelného fungování, je nahlíženo z různých hledisek. Zatímco institucionální podmínky představují

spíše rámcovou podmínku, schopnost efektivně alokovat zdroje je spojována s jednotlivými podnikatelskými subjekty, nikoli bez vazby např. na oborovou či odvětvovou příslušnost, nebo na jejich tržní sílu. Avšak za klíčový faktor efektivnosti a následně konkurenceschopnosti lze považovat identifikaci technologické množiny, která bude spojená s implementací moderních technologií a substitucí jednotlivých vstupů.

doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D.

Baumolova nákladová choroba v české ekonomice

Baumolův model nevyváženého růstu a Baumolova nákladová choroba (Baumol's cost disease) má potenciál vysvětlit rozdílnou dynamiku některých odvětví ekonomiky. Disertační práce bude empiricky ověřovat platnost modelu pro českou ekonomiku, respektive pro podniky nebo organizace z vybraných sektorů a odvětví (např. kultura, zdravotnictví nebo školství).

Vliv veřejných investic na výkonnost podnikového sektoru

Východiskem práce je předpoklad, že vládní investice jsou součástí produkční funkce. Práce ověřuje tento předpoklad na empirických datech podnikového sektoru.

prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.

COVID-19 a jeho dopad do fungování firem

Předmětem této práce bude především zmapovat situaci, která vznikla v začátku roku 2020 a znamenala zásadní ochromení společenského, ekonomického i sociálního života. Klíčový dopad byl především na vybrané segmenty ekonomiky, pro které znamenal buď ochromení, nebo zcela zastavení provozu. Návazně byla vládou podle vývoje situace přijímána opatření, která měla jednak chránit obyvatelstvo před pandemií a jejími dopady, jednak byla přijímána opatření k podpoře nejhůře zasažených společností. Cílem práce bude zabývat se dopady pandemie na podnik a především na jeho výkonnost. Cílem je analyzovat, jak firmy reagovaly v zájmu přežití pružně na měnící se podmínky. Těžištěm práce by mělo být pak zhodnocení přijatých opatření firmou a zhodnocení přijatých opatření v kontextu obnovení výkonnosti podniku.

prof. Ing. Pavol Kita, Ph.D.

Využití lokalizačních údajů mobilní sítě pro tvorbu strategie pokrytí území maloobchodníkem v zázemí Českých Budějovic

Cílem práce bude zkoumat a zpracovat strategii implantace distributora na základě zkoumání velikosti populace a její distribuce v prostoru využitím lokalizační sítě mobilních telefonů v zázemí Českých Budějovic. Využití informačních a komunikačních technologií, zejména mobilní komunikace vytváří příležitost nejen pro studium, ale současně se stává faktorem strategie implantace distributorů v maloobchodě. Disertační práce si kromě tradičních aspektů zkoumané problematiky všímá zejména moderních přístupů souvisejících s narůstající mobilitou obyvatelstva. Zaměřuje se na ověření hypotéz týkajících se implantace distributorů a z tohoto důvodu vede k novým poznatkům vyplývajícím z kritického hodnocení zájmové oblasti.

doc. RNDr. Jana Klicnarová, Ph.D.

Využití statistických metod v teorii rozhodování

S technickým rozvojem se dostáváme do situace, kdy je získáváno stále více dat ve všech možných oblastech. V základních metodách teorie rozhodování se využívají pouze deterministická data. Samozřejmě s růstem objemu sberu dat a technickými možnostmi jejich zpracování narůstá i

požadavek na schopnosti využití těchto dat v teorii rozhodování. V zahraniční literatuře můžeme narazit na metody, které propojují teorii rozhodování se statistickými metodami. Cílem této práce bude nastudovat principy těchto metod, vybrat vhodný problém a navrhnout vlastní model, který pro rozhodování využívá také statistického zpracování dat.

Hodnocení produktivity

V mnoha oborech se stále více a více dostává do popředí optimalizace různých procesů, což je úzce spojeno s hodnocením efektivity a produktivity. Cílem práce bude seznámit se s metodami hodnocení produktivity jednotek (i v průběhu času) a pro vhodně zvolený problém navrhnout způsob hodnocení jednotek, vč. postoptimalizační analýzy. Téma bude blíže specifikováno s potenciálním studentem.

doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D.

Business demografie

Termín demografie podnikání popisuje soubor proměnných, jež vysvětlují charakteristiky a demografii podnikatelské populace. Zakládání nových podniků a uzavírání neproduktivních podniků je považováno za důležité ukazatele obchodní dynamiky. Na národní i mezinárodní úrovni existuje velká poptávka po informacích o demografii podnikání. Na evropské úrovni jsou kladeny požadavky na koherentní a srovnatelné údaje napříč členy Evropského statistického systému (ESS). Podporu podnikání a podnikatelské dynamiky lze odhalit analýzou statistik demografie podnikání v průběhu času. Prvním úkolem je popsat metodiku a základní ukazatele demografie podnikání (vznik a zánik podniku, přežívající podniky, podniky s vysokým růstem apod.). Analytická část práce bude věnována srovnání vybraných ukazatelů v regionech EU, včetně jejich prostorové analýzy. Výsledky analýzy pak poslouží k vysvětlení dynamiky reprodukce podniků a jejich rozdílů v rámci EU.

doc. PhDr. Miloslav Lapka, CSc.

Bioekonomický diskurz a očekávání managementu podniků, institucí a veřejnosti

Téma je rozděleno do dvou částí. Kritická analýza bioekonomického diskurzu ve světové literatuře, úskalí a úspěchy tohoto diskurzu a vkládané naděje do bioekonomiky z hlediska řešení současných globálních problémů. Napětí univerzálního řešení a lokálních socio-ekonomických a přírodních podmínek. Metodologické analýzy budou využity v následující části. Výzkumná část je zaměřena na očekávání změn v souladu s bioekonomickými principy ze strany aktérů: podnikový management, instituce státní správy a veřejnost. Pohybujeme se v interpretačním rámci vytváření nabídky a poptávky, ale také v referencím trojúhelníku sociologické reprezentace jednotlivých aktérů. To umožňuje formulovat netriviální hypotézy založené na reálném očekávání změn, nikoli jen na znalostech teoretického konceptu bioekonomie. Datové zdroje, vysoce reprezentativní soubor české veřejnosti N=1015 z vlastního výzkumu u roku 2021 jsou pro tuto práci k dispozici.

prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D. et Ph.D.

Dopady měnové politiky na firemní investice: vliv transmisních kanálů a firemních charakteristik

Disertace bude navazovat na odbornou literaturu věnovanou heterogenním dopadům měnové politiky v závislosti na firemní struktuře vybrané ekonomiky. Studie bude zaměřena na vliv měnového i úvěrového kanálu na investice firem o různých charakteristikách (např. velikost, stáří, odvětví), s případným zohledněním možných asymetrických dopadů expanzivní a restriktivní měnové politiky.

Cyklické chování firem a odvětví v post-tranzitivních ekonomikách

Disertace bude vycházet ze současné teorie a empirie hospodářského cyklu, a výzkum bude zaměřen na cyklické chování a citlivost firem o různých charakteristikách (např. velikost, stáří), včetně působení v rozdílných odvětvích vybraných post-tranzitivních ekonomik. Metodicky se bude práce opírat zejména o korelační a regresní analýzu.

doc. RNDr. Tomáš Mrkvička, Ph.D.

Analýza obchodních modelů malých a středních podniků

Analýza vlivu jednotlivých složek hodnotového řetězce na ziskovost firmy s přihlédnutím na skutečnou cenu jednotlivých složek. Vytvoření pravděpodobnostního modelu, jenž nabízí firmě informaci, do které složky je ekonomicky výhodné investovat, aby došlo ke zvýšení ziskovosti firmy.

doc. Ing. Martin Pěluha, Ph.D.

Management regionálního a venkovského rozvoje v období digitálního věku

Územní vztahy měst a venkova, regionální a rurální rozvoj se na přelomu druhé a třetí dekády nového milénia potýkají se zesilujícími tendencemi procesů digitalizace, které ovlivňují řízení veřejného, soukromého i neziskového sektoru. Disertační práce by se v tomto kontextu měla zaměřit na ekonomický výzkum možností, limitů a potenciálu rozvoje této problematiky s identifikací nových teorií a teoretických souvislostí (příp. jejich aplikace) v českém prostředí, systematizace metodologických přístupů používaných v zahraničí a jejich možnosti využití v ČR.

doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D., MBA

Influencer marketing v komunikační strategii firem

Influencer marketing hraje významnou úlohu v podnikovém marketingu. Marketingové prostředí se dynamicky vyvíjí a přináší s sebou nové výzvy ve všech oblastech. Cílem práce je posoudit roli influencer marketingu v kontextu vývoje společnosti, spotřebitelských trhů a právního prostředí a identifikovat modely využití influencer marketingu v komunikační strategii firem včetně scénářů uplatnitelnosti v budoucnosti.

Personalizace v marketingu

Požadavky na personalizaci i metody personalizace v marketingu se vyvíjejí v kontextu technologického rozvoje i spotřebitelského chování. Cílem práce je posoudit význam personalizace pro aktuální business modely firem, prozkoumat dostupné technologické možnosti personalizace a identifikovat spotřebitelské preference personalizace v kontextu požadavků na zachování soukromí.

Perspektivy provozování malých prodejen na maloobchodním trhu

Maloobchodní trh dlouhodobě prochází změnou struktury, přes řadu vznikajících menších prodejen jejich počet v řadě zemí celkově klesá. Cílem disertační práce je prozkoumat bariéry a příležitosti pro provozovatele malých prodejen na maloobchodním trhu a posoudit charakter vlivu působení obchodních řetězců, pokračujícího rozvoje elektronického obchodu a nových technologií na provozování malých prodejen.

Vývoj metod a technik spotřebitelského výzkumu v maloobchodě

Vývoj spotřebního chování i strukturální změny v maloobchodním prodeji a rozvoj jednotlivých forem prodeje předkládají stále nové výzvy pro oblast výzkumu trhu. Cílem práce je posoudit využitelnost metod a technik spotřebitelského výzkumu v kontextu nových dostupných technologických prostředků a potenciál nových postupů.

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

Strategické analýzy vnitřního a vnějšího prostředí v MSP

Analýzy vnitřního a vnějšího prostředí jsou základem pro tvorbu strategie (Tichá, I., Hron, J., 2002). Strategické řízení není dle provedených průzkumů v řadě MSP (zejména malých podniků a mikropodniků) dostatečně rozvinuto. Cílem práce je, na základě zjištění současného stavu uplatňování principů strategického managementu v MSP vybraného odvětví a jeho porovnání s doporučeními uváděnými v odborné literatuře navrhnout systém vhodných ukazatelů pro hodnocení vnějšího a vnitřního prostředí MSP.

Manažerský audit jako nástroj řízení MSP

Úspěšnost MSP do značné míry závisí na schopnostech managementu a zaměstnanců zvládat základní procesy. Manažerský audit slouží v souladu s teorií omezení (Goldratt, E. M., 1984) k hledání slabých míst při realizaci podnikových procesů. Cílem práce je s využitím metodiky manažerského auditu (Stejskalová, I., Rolínek, L a kol., 2008) vyhodnotit slabá místa při řízení procesů v MSP a navrhnout modelové způsoby jejich optimalizace.

Procesní řízení a možnosti jeho uplatnění v MSP

Procesní řízení představuje souhrn nástrojů zaměřených na zefektivnění fungování podniků. V malých podnicích nejsou uvedené principy doposud v dostatečné míře implementovány. Cílem práce je porovnat systémy řízení v MSP a navrhnout obecný postup implementace procesního řízení v malých podnicích.

doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D

Řízení malých a středních podniků v období Průmyslu 4.0

Průmysl 4.0 je komplexním systémem změn, jež nastávají, či nastanou v blízké budoucnosti. Tento koncept je založený na myšlence propojení digitalizace a úplné automatizace výroby s použitím nejnovějších technologií v čele s internetovým připojením a inteligentních výrobních strojů a jejich součástí. Malé a střední podniky díky možné pružnější reakci na technologické změny, mohou využít Průmysl 4.0 k významnému posílení a zajištění budoucí existence. Zavedení prvků Průmyslu 4.0 je zcela strategickou záležitostí. Cílem disertační práce je identifikovat klíčové prvky konceptu Průmysl 4.0, vyhodnotit přínosy, omezení i rizika, které pro tyto podniky tento koncept přináší a vypracovat strategický rámec pro implementaci Průmyslu 4.0 do malých a středních podniků.

Společenská odpovědnost malých a středních podniků

Společensky odpovědné chování organizací lze označit jako aktivity jdoucí nejen nad rámec zákonných, ale i etických, komerčních a společenských očekávání. CSR lze pojmenovat jako závazek organizace přijímat taková rozhodnutí a realizovat takové postupy, které jsou žádoucí z hlediska hodnot a cílů naší společnosti. Jedná se o koncept, jehož cílem je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí se zájmovými skupinami. Společenská odpovědnost stále více ovlivňuje úspěšnost hospodaření podniků a stává se důležitým nefinančním ukazatelem výkonnosti organizací, proto by se s principy odpovědného chování měly seznámit také podniky ze sféry malého a středního podnikání. Hlavním cílem disertační práce je zmapovat současný stav ve využívání konceptu CSR v malých a středních podnicích a na jeho základě navrhnout metodický návod sloužící k aplikaci konceptu CSR v praxi.

Řízení změn v malých a středních podnicích

V dnešní době malé a střední podniky čelí značným, stále sílícím tlakům z okolního prostředí, ale zároveň i nově se otevírajícím příležitostem. Nic z tohoto však není dosažitelné bez zaměření na

neustálé řízení a zavádění organizačních změn. Svět okolo se mění a organizace musí reagovat a umět se přizpůsobit implementací příslušných vnitropodnikových změn. Jako jediné vhodné řešení této situace se nabízí aktivní přístup k neustálému řízení strategických, ale i malých (inkrementálních) změn. Řízení změn je směr managementu spočívající v připravenosti reakcí na vnější a vnitřní prostředí a zaměřený na volbu předmětu změny, její pružnou přípravu, realizaci a využití. Cílem disertační práce je zhodnocení procesu řízení změn ve vybraných malých a středních podnicích, identifikace nástrojů, postupů řízení změn, problémových oblastí a navržení vhodného modelu změny, který by zlepšil celý zkoumaný proces.

prof. Ing. Luboš Smutka, Ph.D.

Vliv sankcí na agrární obchod mezi Ruskou federací a Evropskou unií

Vlastním tématem jsou sankce uvalené vládou Ruské federace na importy agrárního a potravinářského zboží z řady zemí světa v důsledku jimi uvalených sankcí na Rusko v kontextu jeho aktivit na Krymu. Rusko uvalilo sankce na import potravinářských produktů jako určitou reakci vůči aktivitám západního světa. Vlastní sankce velmi výrazným způsobem ovlivnily agrární obchod řady zemí EU ve vztahu k Ruské federaci. Cílem je identifikovat dopady zákazu dovozu na jednotlivé položky mezinárodního agrárního obchodu, které jsou předmětem sankčního seznamu, mezi Ruskou federací a Evropskou unií. Dále je předmětem navrženého tématu DSP identifikovat dopady zákazu dovozu na jednotlivé položky mezinárodního agrárního obchodu, které nejsou předmětem sankčního seznamu, mezi Ruskou federací a Evropskou unií. V neposlední řadě je nutno identifikovat dopady zákazu dovozu na agrární podniky, respektive na spotřebitele.

Determinanty světového obchodu s cukrem s důrazem na evropský region

Světový obchod s cukrem prochází v posledních letech výraznými změnami. Postupující proces liberalizace trhu s cukrem doprovázený zrušením produkčních kvót v zemích EU velmi výrazným způsobem změnil stav na cukerním trhu nejen v Evropě, ale i v ostatních regionech světa. Cílem disertační práce je analyzovat světový trh s cukrem s důrazem na evropský region za účelem identifikovat nejvýznamnější trendy a tendence, které v oblasti produkce, spotřeby a obchodu s cukrem nastaly v průběhu posledních desetiletí. Dále na základě zjištěných trendů predikovat objem evropského obchodu s cukrem včetně vývoje ceny cukru pro následujících období.

Uvedený cíl lze dále rozdělit na následující dílčí cíle:

I. Zpracovat přehled teoretických přístupů k světovému agrárního obchodu a účinků základních nástrojů zahraničně obchodní politiky.

II. Zpracovat deskriptivní analýzu světového trhu s cukrem.

III. Navrhnout ekonometrický model, který umožní určit hlavní faktory determinující světový obchod s cukrem s důrazem na evropský region.

IV. Na základě sestaveného modelu obchodu provést predikci vývoje evropského obchodu s cukrem.

Zahraniční obchod České republiky – klíčové faktory ovlivňující teritoriální a komoditní strukturu

Tématem návrhu disertační práce je identifikovat nejdůležitější faktory ovlivňující mezinárodní směnu se zbožím České republiky. Práce se orientuje jak na analýzu exportních, tak importních zbožových toků. V rámci navrženého postupu řešení se práce věnuje zvláště zbožovým tokům realizovaným uvnitř a vně Evropské Unie. Vzhledem k heterogenitě komoditní struktury zahraničního obchodu je

identifikace faktorů a analýza intenzity jejich vlivu provedena zvláště pro obchod se zemědělskými a potravinářskými produkty, zvláště pro paliva a nerostné suroviny a taktéž pro zpracované, či průmyslové produkty/zboží. Důležitým aspektem v rámci provedeného výzkumu je i důraz na stupeň zpracování jednotlivých produktů, tedy to zda se jedná o surovinu, polotovary nebo finální produkt. Vedle identifikace vlivů vybraných faktorů na české zahraničně obchodní aktivity, návrh práce je taktéž zaměřen na identifikaci faktorů ovlivňujících konkurenceschopnost českého obchodu

Černé labutě a jejich vliv na světovou ekonomiku – vliv COVID-19 na světovou ekonomiku a obchod

Světová ekonomika prochází v posledních letech řadou dynamických změn. Procesy spjaté s globalizací, internacionalizací, liberalizací a specializací na úrovni jednotlivých zemí a regionů změnily charakter světové ekonomiky. Díky výše uvedeným procesům se v posledních třech dekadách výrazně dynamizoval růst světové ekonomiky, obchodu a financí. Rovněž se změnil výrazně pohled na roli státu, respektive veřejného sektoru. Cílem DSP je identifikovat klíčové změny, které v rámci globální ekonomiky nastaly v kontextu posledních třech dekád a dále pak analyzovat vliv „černých labutí“ na které bylo posledních třicet let relativně bohatých na změny v rámci globální, potažmo regionální ekonomiky. V neposlední řadě je cílem práce analyzovat vliv COVID-19 na světovou a regionální ekonomiku a identifikovat nejvýznamnější změny, které jsou spjaty s tímto fenoménem. Cílem je identifikovat nejen negativní dopady, ale také identifikovat příležitosti, které se objevily v kontextu opatření a reakcí na COVID-19.

prof. Ing. Ludmila Nagyová, PhD.

Marketing 3.0: jeho vliv na chování spotřebitelů na trhu výrobků zdravé výživy.

Hlavním cílem disertační práce je poukázat na vliv Marketingu 3.0 na současné a nové trendy ve výrobě a prodeji, jakož i změny ve spotřebním chování na trhu výrobků zdravé výživy. Tak, jak se vyvíjí svět ve všech oblastech, vyvíjí se i marketing. Zatímco marketing 1.0 byl zaměřen na výrobu a uživatelskou hodnotu produktu a marketing 2.0 na spotřebitele a nové informační technologie, marketing 3.0 je holistický a zaměřuje se na spotřebitele, jeho mysl, duši, emoce a tělo. Je zaměřen na produkci výrobků, služeb a podnikových kultur, které inspirují, zahrnují a odrážejí hodnoty cílových zákazníků. Zákazníci, spotřebitelé, ale i veřejnost vnímají produkt nejen z hlediska jeho užitných vlastností, ceny, obalu, značky, vztahu k životnímu prostředí, ale zejména z pohledu toho, co je spojeno s jeho výrobou a za jakých podmínek vzniká. Společnosti, které využívají Marketing 3.0, budou mít výhodu, že mohou prodávat své výrobky nebo služby v rámci vyššího poslání se sociálním dopadem.

Předmětem zkoumání v disertační práci bude chování spotřebitele na trhu potravin v souvislosti se stále více rezonujícími tématy ochrany zdraví lidí a ochrany přírody. Pozornost bude věnována i novým trendům ve výživě lidí, které mají vliv na producenty – podniky zemědělské prvovýroby, potravinářské výroby a v neposlední řadě i samotný obchod. Sekundární informace budou získány ze zdrojů domácích a zahraničních autorů zabývajících se předmětnou problematikou a veřejně dostupných dokumentů, a údajů publikovaných statistickými úřady. Primární data budou získána prostřednictvím metod marketingového výzkumu. Data budou následně zpracována metody kvantitativní a kvalitativní analýzy, případně jinými moderními metodami v závislosti na databázové základně.

Vliv osobnosti spotřebitele na emocionální chování na trhu

V současnosti se tématu vlivu osobnosti na nákupní chování ovlivněné kulturními, sociálními, osobními a psychologickými faktory promítajícími se do potřeb, přání, postojů, názorů, hodnot a motivů zákazníka věnuje významná pozornost nejen ze strany marketingu, ale i obchodu. Výrobci přizpůsobují své produkty a služby potřebám spotřebitelů. Správné pochopení jejich požadavků je však spojeno se znalostí jejich spotřebitelského chování. Nejde jen o samotné výrobky a jejich vlastnosti, které podnikatelské subjekty nabízejí na trhu. Jedná se i o celkové působení a vytvoření emocionální vazby

k dané značce, použitím vhodných marketingových nástrojů cílených právě na určité osobnostní charakteristiky, které zabezpečí dlouhodobou loajalitu spotřebitele.

Cílem disertační práce je vymezit vliv jednotlivých typů osobnosti na základě extroverze/introverze, lability/stability, typu temperamentu a pohlaví na emocionální chování a rozhodování spotřebitele na trhu potravin. Splnění hlavního cíle disertační práce je podmíněnou dílčími cíli korespondujícími s tématem a zaměřením práce.

Teoretickou část disertační práce tvoří poznatky domácích a zahraničních autorů zabývajících se předmětnou problematikou z pohledu osobnosti, teorii osobnosti, emocí a emocionálního chování, spotřebitele a spotřebního chování apod. V praktické části budou prezentovány výsledky vlastního marketingového výzkumu, ve kterém sběr primárních informací je zabezpečen prostřednictvím Eysenckova osobnostního dotazníku, 5-faktorového modelu, v případě potřeby doplněný o další metody sběru primárních dat.

Získaná primární a sekundární data budou zpracovány metodami kvantitativní a kvalitativní analýzy, neuromarketingových metod, a v případě potřeby i prostřednictvím jiných moderních metod v závislosti na databázové základně.

Využití neuromarketingu při zhodnocení vlivu aroma marketingu na smyslovou percepci spotřebitele.

Posláním vjemového marketingu je vyvolat zájem o konkrétní produkt nebo návštěvu konkrétního obchodního provozu prostřednictvím vytvoření vhodné nákupní atmosféry v důsledku působení barvy, hudby, vůně a osvětlení na smysly zákazníka. Podle většího počtu odborníků zabývajících se aroma marketingem může mít v určitých nákupních situacích působení vhodně vytvořené atmosféry v obchodním prostředí větší vliv na původní nákupní rozhodnutí zákazníka jako vlastnosti samotného produktu. Vnitřní prezentace prostředí společně s aktuálním emocionálním stavem zákazníka ovlivňují jeho rozhodnutí koupit nebo nekoupit daný produkt.

Disertační práce pojednává o využití neuromarketingu při hodnocení vlivu aroma na emoce a smyslovou percepci spotřebitelů. Teoretickou část disertační práce tvoří poznatky domácích a zahraničních autorů zabývajících se předmětnou problematikou z pohledu aroma marketingu, osobnosti spotřebitele, emocí a emocionálního chování spotřebitele, nákupního procesu, spotřebitelského chování, apod. V praktické části budou prezentovány výsledky vlastního marketingového výzkumu.

Cílem disertační práce je analyzovat vliv aroma na rozhodnutí spotřebitele v nákupním procesu při zohlednění racionální a emocionální složky rozhodování a působení různých smyslů – sluch, zrak, chuť a čich.

V průběhu řešení disertační práce budou použity nejnovější výzkumné metody v oblasti neurovizuálních a biometrických metod. V návaznosti na tyto poznatky práce popíše jednotlivé problémy aromatizace a předloží návrhy na jejich zefektivnění.

prof. JUDr. Ludmila Novacká, PhD.

Ekonomické impakty cestovního ruchu v podmínkách regionu

Pilotní projekt aplikace metodiky turistického satelitního účtu v podmínkách kraje (případně města s počtem více než 200 tisíc obyvatel) s nastavením a realizací modelu sběru a vyhodnocování statistických dat v podmínkách zkoumané administrativní jednotky.

Metodika turistického satelitního účtu v EU. Mezinárodní zkušenosti se sestavováním TSU na úrovni nižších administrativních jednotek ve vybraných zemích EU s důrazem na podíl na HDP, zaměstnanost, příjmy. Sestavení modelu sběru a zpracování údajů na úrovni kraje pro potřeby TSA. Pilotní zpracování TSA za rok 2019. Vyčíslení přidané hodnoty CR na úrovni kraje.

doc. RNDr. Josef Navrátil, Ph.D.

Motivační účinek a význam dotací a plateb pro zemědělské podnikání v ČR

Trh se zemědělskými komoditami je zásadně ovlivněn množstvím dotací a plateb, ale také kvót na produkci, dovoz či vývoz. Výsledkem je v podstatě mimotržní postavení vlastní zemědělské produkce vyúsťující v deformaci vztahu zemědělských podnikatelů k půdě a lokalitě svého podnikání. Cílem práce je posouzení - (i) postavení dotací a plateb v ekonomice zemědělských podniků diverzifikovaného zaměření, objemu produkce a lokalizace zemědělské činnosti, (ii) percepce významu dotací a plateb pro zemědělské podnikání, a (iii) postojů zemědělců k dotacím a platbám.