

Příloha č. 1 k Opatření děkana č. 301/2026 Návrhy rámcových témat disertačních prací DSP EaM

prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.

Regulace a její mezery v oblasti převodních cen: Analýza dopadů na státní příjmy a daňovou transparentnost podniků

Cílem disertační práce je analyzovat současnou regulaci převodních cen v České republice a identifikovat mezery, které podniky využívají k optimalizaci svých daňových závazků prostřednictvím transakcí mezi spřízněnými osobami. Práce zkoumá dopady nedostatečné regulace převodních cen na státní příjmy, zejména na výběr korporátních daní, a hodnotí, jak tyto praktiky ovlivňují daňovou transparentnost a spravedlnost daňového systému. Dále se zabývá důsledky pro účetní transparentnost a celkový ekonomický dopad na trh. Komparativní analýza zahrnuje příklady z jiných zemí s přísnější regulací převodních cen, což umožňuje identifikovat osvědčené postupy a oblasti pro zlepšení. Na základě zjištění jsou navrženy reformy a doporučení pro posílení současného právního rámce, včetně implementace účinnějších regulačních opatření a kontrolních mechanismů s cílem minimalizovat daňové úniky a zvýšit efektivitu daňového systému.

prof. RNDr. Tomáš Mrkvička, Ph.D.

Modely doporučení a personalizace v online marketingu

Cílem této disertační práce je provést **komparativní analýzu** vybraných algoritmů strojového učení (od klasických modelů kolaborativního filtrování jako je **k-NN** a **Matricová Faktorizace**, až po moderní **Neuronové Sítě**, konkrétně **Autoenkodéry**) pro úlohy **doporučení produktů** a **personalizace obsahu** v online marketingu. Student navrhne a aplikuje komplexní **hodnotící rámec**, který bude srovnávat modely nejen z hlediska tradiční přesnosti predikce (RMSE, F1-Score), ale také z pohledu **obchodního dopadu** (predikce konverze, zvýšení CTR) a **interpretovatelnosti modelu**. Empirická validace bude provedena na reálných datových sadách z prostředí e-commerce, přičemž hlavním cílem je identifikace nejvýkonnější a nejpraktičtější architektury pro dynamickou optimalizaci zákaznické cesty.

doc. Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.

Wellbeing jako nástroj řízení výkonu

Wellbeing zaměstnanců se v moderních organizacích postupně přesouvá z roviny benefitu na úroveň jednoho z nástrojů řízení výkonu. Dobře nastavené wellbeing programy nejen snižují míru stresu a fluktuace, ale také mohou přispívat k vyšší produktivitě, inovativnosti a dlouhodobé stabilitě pracovních týmů. Cílem práce by mělo být prozkoumat, jaké dimenze wellbeingu (fyzické, psychické, sociální či pracovní prostředí) nejvíce ovlivňují výkon zaměstnanců a jak lze wellbeingové intervence navrhovat tak, aby generovaly měřitelný a udržitelný dopad. Student by měl zkoumat rozdíly mezi společnostmi, které wellbeing používají jako součást své HR strategie, a těmi, které jej využívají pouze okrajově. K dosažení cíle se předpokládá kombinace kvantitativních a kvalitativních metod: dotazníková šetření sledující úroveň pohody a engagementu, HR data o výkonu, absenci či fluktuaci a rozhovory s HR manažery. Součástí praktické části práce by měla být implementace vybrané wellbeingové intervence a její následné vyhodnocení na základě změny výkonu, spokojenosti a míry zatížení zaměstnanců. Přínosem práce bude identifikace klíčových faktorů úspěšných wellbeing strategií a návrh implementačního modelu využitelného v praxi.

Projektový management a ESG — integrace udržitelnosti do projektového řízení

V oblasti projektového řízení se v posledních letech začíná prosazovat koncept ESG (Environmental, Social, Governance), který rozšiřuje tradiční projektový troj-imperativ (čas – náklady – kvalita) o dimenzi udržitelnosti. ESG umožňuje hodnotit projekty nejen z hlediska jejich ekonomických výstupů, ale také podle dopadu na životní prostředí, společenskou odpovědnost a etické řízení. Cílem práce by mělo být zanalyzovat, jak různé organizace implementují ESG principy do projektového řízení a jak tyto principy ovlivňují úspěšnost projektů. Student by měl pracovat s kvantitativními daty z projektových výstupů, reportů o udržitelnosti a měřitelných ukazatelů (spotřeba zdrojů, uhlíková stopa, profil stakeholderů), doplněnými o kvalitativní rozhovory s projektovými manažery, specialisty na ESG či sustainability departementy. Výstupem praktické části by měl být návrh metodiky pro integraci ESG do projektového řízení — například formou hodnotících metrik, scorecards či rozhodovacích nástrojů, které umožní hodnotit projekt nejen ekonomicky, ale i udržitelně. Přínosem práce bude vytvoření konkrétního rámce pro ESG řízení projektů a identifikace bariér a faktorů úspěchu, které mohou napomoci organizacím řídit své projekty odpovědněji a udržitelněji.

Talent management v podnicích orientovaných na inovace

Talent management je jedním z nástrojů HR, které usilují o dlouhodobou inovační výkonnost a konkurenceschopnost podniku. Schopnost získat, rozvíjet a udržet vysoce kvalifikované zaměstnance představuje zásadní faktor úspěchu zejména v odvětvích, která jsou postavena na výzkumu, technologickém vývoji nebo rychlé reakci na změny trhu. Cílem práce by mělo být zhodnotit a porovnat přístupy talent managementu ve vybraných inovativních firmách a zároveň definovat, které faktory nejvíce přispívají k vyšší inovační schopnosti organizace. Student by měl pracovat s kombinací kvantitativních dat (výkonnostní ukazatele, fluktuace talentů, výstupy vývoje, počty patentů) a kvalitativních dat (rozhovory se zaměstnanci, HR odborníky a R&D manažery). Zároveň by měl analyzovat vybrané firemní strategie, procesy rozvoje talentů a metody využívané pro jejich retenci. V rámci praktické části je vhodné vytvořit vlastní model strategického talent managementu, zaměřený na inovační prostředí a následně jej pilotně ověřit v reálné organizaci. Očekávaným přínosem práce bude určení faktorů, které nejvíce ovlivňují rozvoj talentů v inovativních podnicích, a návrh opatření pro zvýšení inovačního výkonu v organizacích, které chtějí budovat znalostní konkurenční výhodu.

prof. Ing. Martin Pělucha, Ph.D.

Potenciál a limity finančních nástrojů EU ve srovnání s dotačními mechanismy ve firemním a obecním prostředí ČR: teoretická systemizace a empirická verifikace

Cílem disertační práce je komplexně analyzovat a systemizovat vztah mezi tradičními dotačními mechanismy a využíváním finančních nástrojů EU jako návratných forem financování, a to v kontextu jejich ekonomické racionality, efektivity a udržitelnosti. Výzkum bude zasazen do českého i širšího evropského rámce a zaměřit se na manažerské rozhodování ve firmách, které stojí před volbou vhodné formy financování rozvojových investic, a zároveň na možnosti a limity využití finančních nástrojů v investičním managementu obcí. Teoretická část vychází z ekonomických teorií firmy, veřejného sektoru a teorie financování, zatímco empirická část bude založena na primárním šetření mezi podniky a obcemi v České republice, kombinující kvantitativní i kvalitativní metody, vč. mezinárodní komparace dosavadních zkušeností v této tematické (fi-compas). Výsledkem bude teoretická systemizace finančních nástrojů a dotačních mechanismů v souladu s nejnovějšími poznatky k formování veřejných výdajových programů, identifikaci přínosů a bariér finančních nástrojů oproti dotacím na úrovni obcí a firem v ČR (dle pečlivé typologizace na různé velikostní skupiny, území, oborové zaměření v případě firem apod.) a návrh metodického rámce pro jejich efektivnější využívání v praxi.

Kritická reflexe možností a limitů podnikatelských subjektů v rámci aplikace integrovaných nástrojů rozvoje území ve středoevropském prostoru

Disertační práce by měla reflektovat dlouhodobý paradigmatický posun ve vědeckých přístupech i praxi regionálního rozvoje směrem k postupné aplikaci integrovaných nástrojů rozvoje území v rámci posilování vztahů měst a jejich širšího zázemí suburbanizovaného venkova. Specifickou roli v těchto nástrojích mají podnikatelské subjekty jako nositelé ekonomického rozvoje a inovací v území. Jejich možnosti a zároveň limity v zapojení při formování i implementaci příslušných nástrojů by mělo být dlouhodobě zkoumáno a porovnáváno v různých územních kontextech (např. středoevropský prostor). Posilování koexistence vztahů měst a venkova ve spolupráci s podnikatelským sektorem má výrazný potenciál a také limity ve svém uplatnění, což by mělo být řešeno nejen hloubkovou rešeršní analýzou uplatňovaných konceptů, ale také analýzou výsledků a dopadů dosavadních přístupů uplatňovaných ve středoevropském prostoru. Hlavní přidanou hodnotou práce bude rozšíření znalostní základny týkající se nejen institucionální ekonomie, ale také teorií regionálního rozvoje a rurálních studií.

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.

Projektové řízení v podmínkách nejistoty

Téma je zaměřeno na analýzu vysoce rizikových projektů jak z privátního, tak veřejného sektoru. Projektová, resp. programová rizika jsou nedílnou součástí přípravy i řízení každého projektu a existuje mnoho metod, jak tato rizika vyhledávat, zjišťovat, analyzovat, následně minimalizovat a bránit se proti nim. Bude navržena, analyzována a testována sada nových přístupů kvantitativního rázu na bázi metod analytických přístupů operačního výzkumu především stochastického charakteru, jakož i technik spojitě i diskrétní dynamické simulace. Součástí práce bude i důkladná analýza potenciálních ekonomických dopadů (ne)realizace rizikového projektu.

Výzkumný přínos práce: Propojení projektového řízení, finančních analýz a metod operačního výzkumu. Posun od kvalitativního risk managementu ke kvantitativnímu.

Ekonomika agilního vs. tradičního projektového řízení

Agilní projektové metody jsou v posledních letech široce prosazovány jako efektivnější alternativa k tradičním přístupům projektového řízení, zejména v prostředí charakterizovaném vysokou mírou nejistoty, inovací a technologických změn. Přestože existuje rozsáhlá odborná i populárně-naučná literatura zdůrazňující jejich přínosy, empirické důkazy o jejich ekonomické efektivnosti zůstávají omezené a často metodologicky nejednoznačné. Cílem této disertační práce bude proto provést systematickou a kvantitativně orientovanou komparativní analýzu ekonomické efektivnosti agilních a tradičních projektových metod. Práce se zaměří na hodnocení ekonomických výsledků projektů z hlediska nákladové efektivnosti, dodržení rozpočtu a harmonogramu, návratnosti investic a celkové hodnoty generované projektem. Empirická část bude založena na analýze mikrodat z realizovaných projektů, zejména v oblasti informačních technologií a inovačně orientovaných odvětví, kde jsou agilní metody nejčastěji aplikovány.

Výzkumný přínos: Kvantitativní komparativní studie.

prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D. et Ph.D.

Cyklické chování a citlivost firem o vybraných charakteristikách

Disertace bude vycházet ze současné teorie a empirie hospodářského cyklu, a výzkum bude zaměřen na cyklické chování a citlivost firem o různých charakteristikách (např. velikost, stáří, složení managementu, typ vlastníka, odvětví působení). Pozornost přitom bude zaměřena na alternativní ukazatele cyklického chování a citlivosti (finanční ukazatele, zaměstnanost apod.). Metodicky se bude práce opírat zejména o korelační a regresní analýzu, použitá data budou mít panelový charakter. Empirické výsledky budou konfrontovány s existujícími stylizovanými fakty.

prof. PhDr. Miloslav Lapka, CSc.

Sociálně – ekonomické souvislosti a etické otázky bioekonomiky z hlediska konceptu udržitelnosti

Kritický pohled na bioekonomiku jako na vědecký koncept odpovídající na globální problémy, jak jsou deklarovány např. v 17 cílech udržitelného rozvoje. Kritický pohled na sociálně-ekonomické důsledky a etické problémy spojené s reálným fungováním bioekonomiky z pohledu vybraných regionálních a státních institucí.

Toto téma se úmyslně vyhýbá dalšímu rozvíjení tradičního ekonomického diskurzu udržitelnosti (sustainable development – SD) ve známých třech pilířích ekonomickém, sociálním a environmentálním a místo toho se zaměřuje na kritické zhodnocení diskursu ve smyslu bioekonomiky jako univerzálního nástroje pro další ekonomický a sociální rozvoj. Potřeba regulace pro bioekonomiku. Podle svého zaměření se v analytické části student zaměří na jemu blízký region nebo stát. V syntéze se pokusí o kritické zhodnocení ekonomických sociálních a etických limitů rozvoje bioekonomiky a přinést vědecky podložený pohled na tento problém spojený s energií, zeleným údělem a moha dalšími aktuálními tématy Evropy.

European Green Deal – ambice a ústupky z hlediska vybraných podniků a institucí

European Green Deal – inspirace v historickém vývoji ekonomie a zároveň ambiciózní formulace cílů. Evropa jako první CO2 neutrální kontinent do roku 2050.

Kritický pohled vybraných podniků a institucí na EGD z hlediska ekonomického, sociálního a environmentálního. Výzkumná metoda bude smíšená s primárně kvantitativním výzkumem. V čem je EGD inovací pro zákazníka, management a nastavení nastavením strategií?

Návrhy na komunikační strategii o GD.

doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Strategie řízení generací X, Y a Z v moderním pracovním prostředí

Ve světě, kde pracovní síly tvoří generace X, Y a Z, se podniky setkávají s unikátními výzvami v oblasti řízení a leadershipu. Každá z těchto generací přináší specifické hodnoty, očekávání a pracovní styly, což vyžaduje inovativní strategie řízení, aby bylo dosaženo maximálního výkonu a efektivity v pracovním prostředí. Cílem práce je navrhnout efektivní strategie a přístupy k řízení tří generací pracovníků (X, Y a Z) v současném podnikatelském prostředí. Výstupem práce bude identifikace klíčových charakteristik každé generace a jejich dopad na pracovní styl, hodnoty a očekávání a vypracování doporučení pro manažery, jak vytvářet inkluzivní pracovní prostředí a motivovat různorodé generace k optimálním výkonům.

doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc.

Cíle firem a jejich alternativy v kontextu ESG principů

Udržitelné fungování ekonomických subjektů se stává stále významnějším aspektem naplňování jejich cílů. Zatímco institucionální podmínky na straně jedné a odvětvová, resp. oborová příslušnost na straně druhé vytvářejí rámec pro jejich aktivity, efektivnost je vysvětlována stále jednoznačněji v návaznosti na implementaci moderních technologií, respektujících ESG principy. Cílem práce bude posoudit dílčí aspekty současného naplňování zejména ekonomických a environmentálních cílů v kontextu udržitelného působení ekonomických subjektů.

doc. PaedDr. Martin Magdín, Ph.D.

Ekonomické aspekty dopadu aplikování prvků umělé inteligence na obsahový marketing sociálních sítí

Současný stav online marketingu se výrazně změnil s nástupem umělé inteligence a jejím postupným zavedením do téměř každé oblasti našeho života. V rámci prodeje produktů již klasické formy oslovování klientů od nabízení zboží, jeho vyhledávání a zvýrazňování před jinými produkty nestačí, a proto se zdá, že prvky umělé inteligence by mohly být novým impulsem v obsahovém marketingu. Hlavním cílem disertační práce bude analyzovat, jakým způsobem prvky AI (např. generativní modely) ovlivňují efektivitu marketingových strategií, náklady na jejich realizaci a návratnost investic (ROI). Disertační práce se z empirického hlediska bude zabývat zkoumáním ekonomických dopadů implementace umělé inteligence (AI) na obsahový marketing na sociálních sítích. Student se soustředí na využívání matematicko-statistických metod a AI rozhodovacích metod, tak aby vyhodnotil potenciální přínos pro organizace a nastavil systém monitoringu a hodnocení klíčových ukazatelů jejich výkonnosti.

doc. Ing. Radek Zdeněk, Ph.D.

Rizikové faktory v zemědělství a jejich dopad na finanční zdraví podniků

Disertační práce se zaměřuje na analýzu klíčových rizik, která ovlivňují ekonomickou stabilitu zemědělských podniků. Hlavním cílem je identifikace a hodnocení nejvýznamnějších rizik, jako jsou výkyvy počasí, cenová volatilita, změny dotační politiky a výskyt škůdců a chorob, která mohou zásadně ovlivnit provozní efektivitu podniků a hodnocení dopadů těchto rizik na finanční zdraví podniků.

Souvislosti vlastnické struktury a finanční výkonnosti podniků

Disertační práce se zaměřuje na zkoumání vztahů mezi vlastnickou strukturou podniků a jejich finanční výkonností. Vlastnická struktura je považována za důležitý faktor efektivnosti podniku, přičemž např. koncentrace a zahraniční vlastnictví se často považují za faktory, které pozitivně ovlivňují efektivitu podniků. Cílem práce je tyto souvislosti empiricky prozkoumat a výsledky diskutovat s teoriemi správy společností.

doc. Ing. Martina Novotná, Ph.D.

Konkurenceschopnost na makroekonomické a mikroekonomické úrovni: role a význam nefinančních ukazatelů

Cílem této disertační práce je zkoumat význam nefinančních ukazatelů pro hodnocení konkurenceschopnosti jak na úrovni státu, tak na úrovni podniku. V práci bude analyzováno, jak nefinanční faktory (jako jsou kvalita lidského kapitálu, environmentální a sociální odpovědnost) mohou ovlivnit konkurenceschopnost státu a podniků. Dále budou analyzovány způsoby měření a konstrukce těchto ukazatelů včetně jejich implementace či prosazování na makroekonomické a mikroekonomické

úrovni. Výsledky práce přispějí k hlubšímu porozumění významu nefinančních ukazatelů pro konkurenceschopnost, což může být užitečné při formulování nejen podnikových strategií.

doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.

Nová EU strategie pro bioekonomiku 2025 v historickém kontextu

Vývoj evropského přístupu k bioekonomice v kontextu strategií EU - (první bioekonomická strategie 2012, Obnovená strategie 2018 a Nová strategie 2025) Srovnání silných a slabých stránek jednotlivých strategií a vliv jejich změn na roli bioekonomiky v EU z hlediska podílu na tvorbě HDP a zaměstnanosti v ekonomikách vybraných zemí.

Potravinový odpad jako ekonomický zdroj – Obchodní řetězce a jejich potravinový management

Mezi globální problémy a 17 cílů udržitelného rozvoje (SDGs) patří odstranění hladu a chudoby. V rozvojových zemích každý pátý člověk trpí chronickou podvýživou, celkově jde o 777 miliónů lidí. Současně existuje globální problém plýtvání potravinami. Na celém světě se vyhodí zhruba 1/3 vyprodukovaných potravin, což v přepočtu vychází na 1,3 miliardy tun v hodnotě přibližně 1 bilionu dolarů. Z pohledu cirkulární ekonomiky by se odpad měl vrátit do výroby jako zdroj nového typu. K plýtvání potravinami dochází v průběhu celého distribučního řetězce potravin, od zemědělské produkce až po konečnou spotřebu. Práce se zaměří především na fázi spotřeby, aspekty prevence plýtvání a management vybraných obchodních řetězců, pokud jde o zacházení s potravinami.

Sběr a recyklace plastových lahví – ekonomické a legislativní možnosti a překážky v ČR a vybraných zemí EU

Plastové obaly tvoří až 40 % všech plastů končících na skládkách, jejich úroveň recyklace je zatím velice nízká. Situace se ale mění s technologickými inovacemi i změnou legislativy. Takzvaná odpadová reforma EU ukládá členským státům do roku 2025 povinnost recyklovat 55 % komunálních odpadů. Práce by se měla týkat zpětného odběru plastových lahví v ČR a vybraných zemích EU. Jde o především o srovnání legislativních, ekonomických a sociálních podmínek sběru a nové výroby recyklátu a navržení zlepšení situace v ČR na základě zkušeností vybraných zemí EU.

Zapojení bioplynových stanic do energetického mixu

Aby se Česko vyhnulo finančnímu postihu, musí ukončit skládkování recyklovatelných a biologicky rozložitelných odpadů nejpozději do roku 2030. Vytříděných kuchyňských a jídelních odpadů by se mělo využít pro výrobu bioplynu a hlavně bio metanu, který je jedním z řešení pro náhradu zemního plynu. Bioplynové stanice nového typu mohou zpracovávat i potravinový odpad nebo čistírenské kaly. Cestou ke zlepšení ekonomické funkce bioplynových stanic je, namísto bioplynu, který má omezené využití, zhodnotit funkci bioplynových stanic převedením na produkci bio metanu. Práce se zaměří na zmapování potenciálu bioplynových stanic v ČR z hlediska výroby bio metanu a jeho možného zapojení do energetického mixu energetiky. Kromě potenciálu práce zhodnotí i překážky a možné cesty ke zlepšení využití bio metanu v ČR v širším evropském kontextu.

doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D.

Municipální investice

Investice municipalit se významně podílejí na tvorbě hrubého fixního kapitálu. Lze předpokládat, že problémy ve financování a realizaci municipálních investic mají negativní vliv na ekonomický růst. Zároveň lze předpokládat, v souladu s tezemi teorie fiskálního federalismu, že municipální investice vykazují vysokou míru alokační efektivity. Proto je důležité pochopit, a to i na základě mezinárodních zkušeností, faktory ovlivňující realizaci municipálních investic.

Příjmová autonomie ÚSC v ČR

Východiskem disertační práce je normativní ekonomická teorie fiskální decentralizace, podle které je možnost subnárodních úrovní vlády ovlivňovat výši svých, zejména daňových, příjmů přínosem z hlediska efektivního výkonu alokační funkce veřejných financí. Smyslem práce je posoudit výši příjmové autonomie ÚSC v ČR, možnosti jejího zvýšení a potenciální efekty zvýšení. Posouzení příjmové autonomie bude využívat zahraničních zkušeností s ohledem na specifické rysy územně správního uspořádání ČR. Možnosti zvýšení příjmové autonomie budou posouzeny z hlediska výkonu alokační funkce veřejných financí, avšak při zohlednění dopadů na výkon redistribuční funkce (horizontální fiskální nerovnosti), výkon stabilizační funkce (proticyklický charakter fiskální politiky) a udržitelnost veřejných financí.

Baumolova nákladová choroba v české ekonomice

Baumolův model nevyváženého růstu a Baumolova nákladová choroba (Baumol's cost disease) má potenciál vysvětlit rozdílnou dynamiku některých odvětví ekonomiky. Disertační práce bude empiricky ověřovat platnost modelu pro českou ekonomiku, respektive pro podniky nebo organizace z vybraných sektorů a odvětví (např. kultura, zdravotnictví, sociální služby nebo školství).

Příčiny a důsledky vývoje veřejných investic

Práce se zaměří na faktory ovlivňující vývoj veřejných investic a na dopady tohoto vývoje na ekonomický růst. Práce bude analyzovat faktory a důsledky veřejných investic. Cílem práce bude identifikovat klíčové faktory, které ovlivňují vývoj veřejných kapitálových výdajů a analyzovat, jak tento vývoj ovlivňuje ekonomický růst. Práce využije data z různých zemí a časových období k provedení kvantitativní analýzy. Výsledky studie by měly přinést lepší pochopení role veřejných investic v podpoře dlouhodobého ekonomického růstu a nabídnout doporučení pro tvorbu rozpočtové politiky.

Alokační efektivnost veřejného financování sportu ve víceúrovňovém systému veřejné správy

Disertační práce se zaměří na analýzu alokační efektivnosti veřejného financování sportu v podmínkách víceúrovňového systému veřejné správy. Cílem práce bude posoudit, zda konstrukce alokačních mechanismů na národní a lokální úrovni odpovídá deklarovaným cílům sportovní politiky a zda vytváří ekonomicky konzistentní rámec pro rozdělování veřejných prostředků a následně formulovat doporučení pro konstrukci alokačních mechanismů v kontextu požadavků na efektivnost, spravedlnost a transparentnost veřejných financí.

Teoretickým východiskem práce bude ekonomie veřejného sektoru, zejména teorie alokační funkce veřejných financí, koncept pozitivních externalit a principy fiskální decentralizace. Sport je chápán jako oblast veřejné politiky, jejíž financování je legitimizováno existencí společenských přínosů, avšak současně podléhá omezením vyplývajícím z rozpočtových pravidel a institucionální struktury veřejné správy. Empirická část práce bude kombinovat institucionální analýzu konstrukce alokačních mechanismů s kvantitativní strukturální analýzou distribuce veřejných prostředků. Pozornost bude věnována zejména identifikaci použitých alokačních kritérií, jejich vazbě na deklarované cíle podpory a testování proporcionality a konzistence výsledné alokace. Součástí výzkumu bude komparace národní úrovně financování sportu s vybranou lokální úrovní, která umožní posoudit dopady víceúrovňového uspořádání veřejných financí na efektivnost alokace. Efektivnost bude v práci operacionalizována jako míra souladu mezi deklarovanými cíli podpory sportu a konstrukcí alokačních pravidel a dále jako proporcionalita mezi charakteristikami příjemců a objemem přidělených prostředků. Na základě analytických zjištění budou formulovány implikace pro konstrukci alokačních mechanismů v kontextu požadavků na efektivnost, spravedlnost a transparentnost veřejných financí.

doc. RNDr. Zuzana Dvořáková Líšková, Ph.D.

Brownfieldy jako katalyzátor energetické transformace a regionálního rozvoje v post-těžebních oblastech

Brownfieldy, zejména v post-těžebních regionech České republiky a střední Evropy, představují významnou nevyužitou příležitost pro realizaci projektů obnovitelných zdrojů energie, která může zásadně přispět k regionálnímu rozvoji a spravedlivé transformaci uhelných regionů. S ambiciózním cílem EU dosáhnout klimatické neutrality do roku 2050 a s českou národní strategií, která vyžaduje do roku 2030 pokrytí 30 % spotřeby energie z obnovitelných zdrojů, se brownfieldy stávají prioritními lokalitami pro výstavbu solárních a větrných elektráren, neboť disponují existující energetickou infrastrukturou, nedochází ke konkurenci s produktivní zemědělskou půdou a jejich revitalizace přináší významné environmentální a socioekonomické synergické efekty. V roce 2024 byla v ČR zahájena výstavba největšího solárního parku na 30hektarové výsypce po těžbě, a ČEZ plánuje do roku 2030 vybudovat 6 GW obnovitelných zdrojů primárně na brownfieldech, což dokumentuje masivní posun v energetické strategii. Přesto chybí komplexní ekonomická analýza, která by systematicky vyhodnotila nákladovou efektivnost revitalizace brownfieldů pro energetické účely ve srovnání s greenfield projekty, kvantifikovala multiplikační efekty na regionální ekonomiku (zaměstnanost, daňové příjmy, atraktivita regionu), identifikovala bariéry implementace (vlastnické vztahy, kontaminace, administrativní překážky) a navrhla optimální model financování a governance pro maximalizaci regionálních přínosů při minimalizaci rizik. Cílem této doktorské práce je komplexně vyhodnotit ekonomickou efektivnost a socioekonomické dopady využití brownfieldů pro projekty obnovitelných zdrojů energie v post-těžebních regionech ČR a EU, identifikovat klíčové faktory úspěchu a bariéry implementace, a navrhnout evidence-based doporučení pro regionální politiky a investiční strategie, které maximalizují synergické efekty energetické transformace a regionálního rozvoje v kontextu spravedlivé transformace uhelných regionů.

Energetická soběstačnost venkovských obcí prostřednictvím komunitní energetiky: Ekonomické a sociální aspekty decentralizované energetické transformace

Venkovské regiony v České republice a Evropské unii čelí specifickým výzvám spojeným s energetickou transformací, včetně vyšších nákladů na distribuci energie, energetické chudoby, odlivu obyvatelstva a ekonomické marginalizace, přičemž současně disponují významným potenciálem pro výrobu obnovitelné energie z lokálních zdrojů (biomasa, solární energie, malé vodní elektrárny, větrné turbíny). Koncept energetických komunit, legislativně zakotven v evropských směrnicih a implementován v českém právu, nabízí inovativní model, ve kterém mohou občané, obce a místní podniky kolektivně investovat do energetické infrastruktury, sdílet vyrobenou energii a ekonomické přínosy, a zvyšovat tak energetickou soběstačnost, odolnost a sociální soudržnost venkovských komunit. Navzdory značnému teoretickému potenciálu a rostoucímu politickému zájmu zůstává praktická implementace energetických komunit ve venkovském prostoru v ČR velmi omezená, přičemž empirické důkazy o jejich skutečné ekonomické životaschopnosti, sociálních dopadech, institucionálních předpokladech úspěchu a optimálních business modelech jsou fragmentované a často založené na zahraničních zkušenostech, které nelze bez dalšího přenášet do českého kontextu. Cílem této doktorské práce je komplexně analyzovat ekonomickou životaschopnost a socioekonomické dopady energetických komunit ve venkovských regionech ČR, identifikovat kritické faktory úspěchu a bariéry jejich rozvoje (technické, ekonomické, legislativní, sociální, kulturní), vyhodnotit různé business modely a governance struktury, a na základě komparativní analýzy českých a zahraničních případových studií navrhnout praktická doporučení pro obce, investory a tvůrce politik, která podpoří rozvoj komunitní energetiky jako nástroje zvyšování energetické soběstačnosti, ekonomické vitality a sociální resilience venkovských oblastí.

Environmentální management veřejného sektoru jako motor lokální ekonomiky: Role zelených veřejných zakázek

Veřejný sektor představuje v Evropské unii jednoho z nejdůležitějších ekonomických aktérů a jeho nákupní rozhodování má zásadní potenciál ovlivňovat tržní chování firem, technologický rozvoj a strukturu lokální ekonomiky, přičemž zelené veřejné zakázky (Green Public Procurement – GPP) jsou považovány za jeden z klíčových nástrojů environmentálního managementu a udržitelného rozvoje na regionální a lokální úrovni. Zatímco některé zahraniční regiony, zejména ve Flandrech, Dánsku, Nizozemsku a Rakousku, systematicky využívají GPP k podpoře lokálních inovativních podniků, cirkulárních řešení a nízkouhlíkových technologií, v České republice je jejich aplikace omezená, často formální a zatížená obavami z vyšších nákladů, právní nejistoty a nízké administrativní kapacity obcí a krajů. Chybí však robustní empirické vyhodnocení skutečných ekonomických, environmentálních a rozvojových dopadů zelených veřejných zakázek na lokální ekonomiku, zejména z pohledu malých a středních podniků, zaměstnanosti, inovační dynamiky regionů a efektivity vynakládaných veřejných prostředků. Cílem této doktorské práce je empiricky vyhodnotit efektivnost zelených veřejných zakázek jako nástroje environmentálního managementu a regionálního rozvoje, analyzovat jejich dopady na lokální ekonomiku, konkurenceschopnost a inovační kapacitu podniků v ČR ve srovnání s vybranými zahraničními regiony, identifikovat bariéry a faktory úspěšné implementace a navrhnout praktická doporučení pro zlepšení institucionálního nastavení a podpůrných mechanismů GPP na úrovni obcí, krajů a státu.

doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Dopad moderních nástrojů marketingové komunikace na vnímání a chování zákazníka

Pokračující digitální transformace vede v oblasti marketingové komunikace ke vzniku nových nástrojů a komunikačních platform. Dostupnost velkého množství dat a pokroky v datové analytice umožňují marketérům přijímat rozhodnutí založená na datech a tomu přizpůsobovat obsah i formu komunikačních sdělení. Vývoj v této oblasti je ovlivněn i vývoj v dalších oblastech, jako jsou sociální média, mobilní komunikace, e-commerce či požadavky na udržitelnost a environmentální či společenskou odpovědnost. Cílem disertační práce je zhodnotit vliv a potenciál moderních nástrojů marketingové komunikace na chování zákazníků a možnosti měření tohoto dopadu. V rámci této práce budou prozkoumány různé nástroje a kanály používané v marketingové komunikaci a posouzena účinnost při zapojování a ovlivňování zákazníků. Výzkum může být zaměřen na B2B nebo B2C komunikaci

Digitalizace v maloobchodu

Maloobchod prochází významnou proměnou, to za významného růstu elektronických forem obchodování. Aktuální vývoj zvyšuje potřebu významné modernizace fyzického maloobchodu, a to směrem k významnějšímu využití digitálních technologií a také automatizaci, která sníží potřebu pracovní síly. Tento vývoj jde též ruku v ruce s propojováním velkoobchodní a maloobchodní činnosti a také změnou nákupního chování spotřebitelů. Cílem disertační práce je identifikovat aktuální a budoucí trendy v obchodní činnosti a zhodnotit potenciál obchodníků modernizovat maloobchodní prodejny a odhadnout postoje zákazníků k digitalizaci a automatizaci prodejen v kontextu rozšiřující se nabídky elektronického maloobchodu.

Chování domácností na trhu potravin v prostředí inflace slev, personalizace a omezeného online nakupování

Spotřebitelé aktivně vyhledávají úspory při nákupu potravin, i když to může vést k iracionálním rozhodnutím v důsledku slevových akcí, které jsou vypočítávány často z nelogicky vysokých původních cen. V této situaci preferují diskontně orientované prodejny a podléhají nabídkám akčních slev a

věrnostních slev, přičemž růst využívání online nákupu potravin je velmi pozvolný. Cílem práce je zhodnotit jak vysoké ceny a masivní cenové slevy mění cenovou racionalitu, důvěru a nákupní strategie českých domácností a jak tyto faktory ovlivňují ochotu nakupovat potraviny online.

Digitální transformace marketingového řízení malých a středních podniků

Marketingové řízení malých a středních podniků prochází v současnosti zásadní proměnou. Dynamický rozvoj digitálních technologií, digitalizace a automatizace procesů včetně práce s marketingovými daty, marketingové analytiky a dalších zásadně mění způsob, jakým podniky plánují, realizují a vyhodnocují marketingové aktivity.

Hlavním cílem disertační práce je zhodnotit aktuální situaci digitální transformace marketingového řízení malých a středních podniků v kontextu využívání marketingových dat, umělé inteligence, automatizace marketingových procesů, nových forem marketingové komunikace a principů udržitelného marketingu a na základě výsledků výzkumu navrhnout model marketingového řízení MSP odpovídající podmínkám současné digitální ekonomiky.

doc. Ing. Roman Švec, Ph.D.

Spotřebitelské rozhodování nejmladších generací v kontextu zážitkové ekonomiky

Dle dosavadních poznatků je chování nastupujících generací zákazníků silně ovlivněno digitalizací, hodnotami a společenskou odpovědností. Ve srovnání s předchozími generacemi kladou významnější důraz na zážitky, ale zároveň i odlišným způsobem. Při naplňování svých potřeb jsou pak příslušníci nejmladších generací konfrontováni s jejich obecně sdílenými hodnotami. Zážitková ekonomika transformuje tradiční služby na poskytovatele emocí, autentických zážitků a vzpomínek, pro něž je důležité identifikovat cílové skupiny v rámci jednotlivých generací a charakter jejich poptávky. Hlavním cílem práce je identifikovat a modelovat klíčové determinanty, které ovlivňují nákupní proces a spotřebitelské chování nejmladších generací v kontextu zážitkové ekonomiky s důrazem na fenomén "mezery v chování" mezi deklarovanými hodnotami a reálnou tržní volbou.

doc. Ing. Tomáš Volek, Ph.D.

Konvergence ekonomické výkonnosti podniků v kontextu vývoje hospodářského cyklu

Cílem práce bude posoudit, zda efektivnější alokace zdrojů podniků přispívá k vyšší ekonomické výkonnosti podniků a současně zda má tento efekt vliv na ekonomickou konvergenci při zohlednění hospodářského cyklu. Výstupem práce bude vymezení charakteristických rysů podniků, u kterých dochází jak k efektivní alokaci zdrojů, tak i k ekonomické konvergenci. Analýza bude provedena za pomoci využívání matematicko-statistických metod a s využitím modelů beta a sigma konvergence. Proces sbližování ekonomické výkonnosti a produktivity mezi firmami je klíčovým procesem, který podporuje snižování rozdílů v odvětvích a přispívá k efektivnějšímu využívání zdrojů. Zvyšování podnikové produktivity je jedním ze zdrojů dlouhodobého ekonomického růstu. Ekonomicky silnější podniky pak mohou inspirovat další podniky k modernizaci, což podporuje stabilitu ekonomiky a zvyšuje odolnost vůči krizím. Důležitým faktorem jsou podnikové investice do nových technologií, které zvyšují jejich konkurenceschopnost a ekonomickou výkonnost. Neopomenutelným faktorem ovlivňujícím sbližování ekonomické úrovně podniků je hospodářský cyklus konkrétního odvětví. Rychlost konvergence podniků je často ovlivňována strukturálními změnami probíhajícími uvnitř jednotlivých odvětví.

prof. Ing. Luboš Smutka, Ph.D.

Regionální integrace a jejich vliv na vývoj a strukturu agrárního obchodu

Regionální integrační uskupení, jako jsou EU, NAFTA nebo ASEAN, zásadně ovlivňují agrární obchod mezi členskými státy i mimo ně. Tento výzkum se zaměřuje na analýzu dopadů těchto integrací na obchod s agrárními komoditami. Zkoumá se, jaké výhody a nevýhody přináší integrace pro domácí producenty i spotřebitele. Důležitou součástí práce je hodnocení obchodních bariér, tarifů a kvót, které se v rámci integračních bloků snižují nebo zcela odstraňují. Práce také analyzuje změny v produkčních řetězcích a relokaci výroby v rámci regionů. Významnou otázkou je vliv integrace na ceny potravin, jejich dostupnost a kvalitu. Součástí výzkumu je také analýza obchodních sporů mezi členy integračních uskupení a třetími zeměmi. Práce může zahrnovat případové studie konkrétních regionů nebo komodit. Výsledkem je návrh politik podporujících udržitelný agrární obchod v rámci integračních uskupení. Výzkum také zkoumá, jak se mění postavení zemědělců a agrárních podniků v důsledku integračních procesů.

prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

Marketingová komunikace na sociálních médiích a její role v zapojení, spokojenosti a subjektivním pocitu pohody spotřebitelů z domácností s nízkými příjmy v souvislosti s udržitelnou spotřebou

Cílem disertační práce je identifikovat vliv marketingové komunikace na sociálních sítích na angažovanost, spokojenost a subjektivní pohodu v segmentu spotřebitelů z domácností s nízkými příjmy ve vztahu k udržitelnému spotřebitelskému chování. Proto, že technologie zásadně změnila marketingovou komunikaci se spotřebiteli na sociálních médiích. Účast spotřebitelů z domácností s nízkými příjmy na trhu je často ovlivněna systémovými zranitelnostmi. Tato strukturální neefektivita vytváří příležitosti pro marketingové manažery, kteří mohou prostřednictvím marketingové komunikace zlepšit přístup spotřebitelů k udržitelným produktům a podporovat transparentnější, personalizovanější a ekologicky odpovědnější marketingové kampaně, které zvyšují zapojení, spokojenost a subjektivní pohodu spotřebitelů z domácností s nízkými příjmy, jejichž počet v Čechách roste. Společenský význam práce spočívá v tom, že tito spotřebitelé představují navzdory svým omezeným finančním zdrojům významný, ale nedostatečně obsluhovaný segment trhu. Disertační práce také přispívá k výzkumu marketingové komunikace na sociálních médiích tím, že se zaměřuje na relevanci cílené marketingové komunikace na základě teoretických a empirických analýz používání digitálních nástrojů a jejich dopadu na nákupní chování. Výzkum bude shromažďovat a analyzovat data nejen od spotřebitelů, ale také od tvůrců obsahu marketingové komunikace. Za tímto účelem budou použity statistické a matematické metody a faktorová analýza k prozkoumání vnímání marketingové komunikace slovenskými spotřebiteli z domácností s nízkými příjmy v podmínkách udržitelné spotřeby.

doc. PaedDr. Martin Magdin, Ph.D.

Komparace volatility akciových trhů USA, Číny a Evropy v období před, během a po pandemii Covid-19 s využitím metod umělé inteligence

Cílem práce je porovnat chování podnikových akcií na různých trzích před Covidovým, Covidovým a tzv. post Covidovým obdobím, zda dostávají akcie na rozdílných trzích stejné šoky nebo ne, resp. od čeho nejvíc závisí (ku příkladu výroky prezidentů nebo čelních představitelů USA/Evropy/Číny). Potřebná data budou získána v podobě tržní hodnoty akcií na trzích v Evropě, Číně a USA. Problémem těchto transakcí je však velká míra nejistoty, jelikož volatilita akcií je do značné míry nepředvídatelná. Jako důvody lze uvést např. opatření nebo regulace vlád v dané zemi, očekávání trhu, finanční či jiné krize nebo politickou situaci v dané zemi. Z tohoto důvodu se predikce, respektive modelování volatility akcií dostává do popředí zájmů mnoha investorů, ekonomů, spekulantů nebo finančních analytiků. Cílem

práce je proto porovnat chování podnikových akcií na různých trzích. Odpovědět na otázky, zda dostávají akcie na rozdílných trzích stejné šoky nebo ne a zda se objevují šoky častěji na některém trhu.

doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D.

Chytrý destinační management v zemích V4 – historie a současnost

Kombinace různých faktorů, mezi něž patří vliv informačních a komunikačních technologií (IKT) na cestovní ruch a potřeba posílit inovace, konkurenceschopnost a udržitelnost, vedla k nutnosti hledat nové přístupy k plánování a řízení destinací. Mezi ně mohou patřit tzv. chytré destinace (SD), které nepochybně souvisejí s nárůstem projektů v oblasti chytrých měst a s módním pojmem „chytrý cestovní ruch“. Cílem práce je popsat a zhodnotit vývoj, strukturu a fungování destinačního managementu v zemích V4 od roku 1989. Součástí práce bude mj. prostorová analýza předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu ve vybraných regionech V4 a její využití pro návrhy v oblasti destinačního managementu v jednotlivých zemích. S využitím moderních přístupů a nástrojů prostorové analýzy dat (GeoAI, big data a další) pak lze navrhnout vhodná řešení v rámci tzv. Smart Turismu.