



**Ekonomická
fakulta**
Faculty
of Economics

**Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích**
University of South Bohemia
in České Budějovice

STRATEGICKÝ ZÁMĚR

Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích na období 2026 - 2030



STRATEGICKÝ ZÁMĚR

Ekonomické fakulty

Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

na období 2026–2030

Materiál byl schválen:

Akademickým senátem EF JU dne 18. 12. 2025.

Vědeckou radou EF JU ke dni 8. 1. 2026.

1. Úvod	4
2. Vize, mise a hodnoty	5
2.1 Vize EF JU	6
2.2 Mise EF JU	6
2.3 Hodnoty EF JU	7
3. Vazba na strategické dokumenty	8
3.1 Národní strategické dokumenty	9
3.2 Strategické dokumenty Jihočeské univerzity	9
3.3 Evropské strategické rámce	10
3.4 Regionální strategické dokumenty	10
4. Strategické priority 2026–2030	10
5. Strategická priorita 1: Kvalita vzdělávání a studijní úspěšnost	11
5.1 Cíl 1.1 Modernizace a profilace studijních programů	11
5.2 Cíl 1.2 Podpora studijní úspěšnosti a wellbeing studentů	11
5.3 Cíl 1.3 Rozvoj pedagogických kompetencí akademiků	12
5.4 Cíl 1.4 Propojení vzdělávání s praxí	12
6. Strategická priorita 2: Výzkum, vývoj a excelence	13
6.1 Cíl 2.1 Profilace a rozvoj výzkumných oblastí EF JU	13
6.2 Cíl 2.2 Kvalita a internacionalizace vědeckých výstupů	13
6.3 Cíl 2.3 Projektová a aplikační činnost	13
6.4 Cíl 2.4 Rozvoj doktorského studia a mladých výzkumníků	14
7. Strategická priorita 3: Internacionalizace	14
7.1 Cíl 3.1 Mezinárodní mobilita studentů a akademiků	14
7.2 Cíl 3.2 Mezinárodní kurikulum a studijní nabídka v cizích jazycích	15
7.3 Cíl 3.3 Strategická mezinárodní partnerství	15
8. Strategická priorita 4: Lidské zdroje a řízení	16
8.1 Cíl 4.1 Strategické řízení fakulty a kvalita procesů	16
8.2 Cíl 4.2 Personální politika a rozvoj zaměstnanců	16
9. Strategická priorita 5: Digitalizace, inovace a využití AI	17
9.1 Cíl 5.1 Digitalizace agend a procesů EF JU	17
9.2 Cíl 5.2 Inovativní výukové formy a online vzdělávání	17

9.3 Cíl 5.3 Odpovědné a etické využití umělé inteligence	18
10. Strategická priorita 6: Třetí role a regionální spolupráce.....	18
10.1 Cíl 6.1 EF JU jako partner pro rozvoj Jihočeského kraje	18
10.2 Cíl 6.2 Spolupráce s aplikační sférou a absolventy	18
10.3 Cíl 6.3 Společenská odpovědnost a udržitelný provoz fakulty	19
11. Zdroje financování a podpora implementace	19
11.1 Finanční stabilita a udržitelné hospodaření	19
11.2 Finanční stabilita a udržitelné hospodaření	20
11.3 Modernizace a zajištění prostor pro výuku	20
12. Implementace, monitoring a evaluace.....	20

1. Úvod

Strategický záměr Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity (EF JU) na období 2026–2030 představuje komplexní a koncepčně propracovaný rámec pro systematické řízení a koordinovaný rozvoj fakulty v šesti klíčových strategických oblastech, kterými jsou vzdělávání, výzkum a vývoj, internacionalizace, lidské zdroje, digitalizace a třetí role vysoké školy. Předkládaný strategický dokument reflektuje aktuální výzvy i příležitosti, jimž fakulta v nadcházejícím období bude čelit.

Strategický záměr vychází z několika zásadních východisek, která tvoří jeho koncepční rámec. V první řadě navazuje na nadřazené strategické dokumenty, zejména na Strategický záměr Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích pro období 2021–2030, strategické dokumenty Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, národní politiky výzkumu, vývoje a inovací, jakož i evropské politiky v oblasti vysokého školství a výzkumu. Tato návaznost zajišťuje konzistenci strategického řízení na všech úrovních univerzity a maximalizuje synergické efekty společných aktivit.

Kromě formální návaznosti na nadřazené dokumenty je strategie opřena o širokou škálu expertních a evaluačních podkladů. Klíčovými zdroji byly doporučení a podněty Mezinárodního evaluačního panelu, Mezinárodní rady JU (International Advisory Board), která poskytla cennou externí perspektivu a mezinárodní srovnání. Důležitým zdrojem poznatků byly rovněž výsledky komplexního interního hodnocení kvality vzdělávací, výzkumné a další činnosti fakulty, které identifikovaly oblasti vyžadující zlepšení i silné stránky, na nichž lze stavět. Dokument dále využívá poznatky z metodiky MICHE (Measuring Impact in Higher Education) zaměřené na měření dopadu a kvality vysokoškolských aktivit, což umožňuje evidenčně podloženou strategickou volbu. Součástí přípravné fáze byla také analýza silných a slabých stránek fakulty formou SWOT analýzy a systematické získávání zpětné vazby od klíčových stakeholderů, mezi něž patří studenti, akademičtí pracovníci, zaměstnavatelé a partnerské instituce.

Strategický záměr také reflektuje současné trendy a výzvy, které formují prostředí vysokého školství. Zahrnuje změny v požadavcích trhu práce a měnící se potřeby absolventů, digitální transformaci vzdělávání a výzkumu, demografický vývoj a jeho dopad na vysoké školy, rostoucí požadavky na internacionalizaci a mobilitu, jakož i zvýšený důraz na společenskou odpovědnost a principy udržitelného rozvoje.

Strategický záměr fakulty bude systematicky naplňován prostřednictvím konkrétních Plánů realizace, které budou každoročně zpracovávány na úrovni jednotlivých kateder, oddělení a dalších součástí fakulty. Tyto realizační plány budou obsahovat specifické cíle a dílčí úkoly pro daný akademický rok, jasné definované indikátory a měřitelné ukazatele úspěšnosti, přiřazení odpovědností jednotlivým pracovníkům a týmům, časový

harmonogram realizace aktivit a alokaci potřebných finančních a lidských zdrojů. Vyhodnocování naplňování strategie bude probíhat na několika úrovních, a to prostřednictvím průběžného monitorování klíčových indikátorů během akademického roku a komplexního vyhodnocení ve Výroční zprávě fakulty, která bude obsahovat analýzu dosaženého pokroku, identifikaci bariér a návrhy korektivních opatření. Nedílnou součástí implementace budou také pravidelné revize a aktualizace strategických priorit na základě změn vnějšího i vnitřního prostředí.

Hlavním cílem tohoto strategického dokumentu je nastavit realistickou, dosažitelnou a zároveň ambiciózní strategii, která v oblasti vzdělávání zvýší kvalitu a atraktivitu studijních programů ve všech stupních studia, posílí praktickou orientaci výuky a propojení s praxí, implementuje inovativní výukové metody a moderní didaktické přístupy a zlepší studijní podporu vedoucí ke zvýšení úspěšnosti studia. V oblasti výzkumu a vývoje strategie směřuje k posílení výzkumné kapacity fakulty a zvýšení kvality vědeckých výstupů, podpoře vzniku excelentních výzkumných týmů a center, rozšíření mezinárodní výzkumné spolupráce a zvýšení úspěšnosti v získávání externích grantů a projektů. V oblasti řízení a rozvoje je ambicí zlepšit vnitřní řízení, komunikaci a organizační kulturu fakulty, zvýšit efektivitu procesů a administrativní podpory, posílit systém řízení kvality a zajistit udržitelné financování rozvoje fakulty. V oblasti spolupráce pak strategie usiluje o rozšíření a prohloubení regionální spolupráce s veřejným i soukromým sektorem, posílení mezinárodního partnerství a mobility studentů i pracovníků, zvýšení společenského dopadu a viditelnosti fakulty a aktivní příspěvek k rozvoji Jihočeského kraje.

2. Vize, mise a hodnoty

Vize: Ekonomická fakulta JU se významně podílí na tvorbě ekonomiky budoucnosti na pilířích inovací, propojení a udržitelnosti. Fakulta je uznávaným regionálním centrem ekonomického vzdělávání a výzkumu s jasnou národní a mezinárodní viditelností; jejím absolventům budou svěřeny klíčové pozice v regionech i v národním měřítku.

Mise: Poskytovat moderní, praxí ověřené studijní programy, rozvíjet kvalitní výzkum s měřitelnými dopady a aktivně přispívat k rozvoji jihočeského regionu prostřednictvím partnerství s veřejným i soukromým sektorem.

Hodnoty:

- Profesionalita
- Otevřenost
- Společenská odpovědnost
- Inovace a kreativita
- Tvorba partnerských sítí od lokálních po mezinárodní
- Využívání moderních technologií

2.1 Vize EF JU

Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity si klade za cíl stát se do roku 2030 uznávaným a respektovaným regionálním centrem ekonomického vzdělávání a výzkumu, které se vyznačuje jasnou mezinárodní viditelností a reputací. Fakulta usiluje o to, aby byla vnímána jako klíčový partner pro rozvoj Jihočeského kraje a zároveň jako instituce schopná konkurovat předním ekonomickým fakultám v národním i mezinárodním kontextu.

V oblasti vzdělávání EF JU aspiruje na pozici preferované volby pro talentované studenty z celé České republiky i ze zahraničí, kteří hledají kvalitní a prakticky orientované ekonomické vzdělání. Ambicí fakulty je vychovávat absolventy, kteří budou díky získaným znalostem, dovednostem a kompetencím obsazovat klíčové pozice v soukromém i veřejném sektoru, a to jak na regionální, tak na národní úrovni, sebe zaměstnání nevyjímaje. Absolventi EF JU budou rozpoznatelní svou odbornou připraveností, analytickým myšlením, etickým přístupem a schopností řešit komplexní ekonomické a manažerské problémy v dynamicky se měnícím prostředí.

V oblasti výzkumu fakulta směřuje k dosažení excelence ve vybraných výzkumných oblastech s jasným regionálním i mezinárodním přesahem. Fakulta bude aktivně přispívat k rozvoji ekonomické vědy prostřednictvím publikací v prestižních mezinárodních časopisech, účasti na významných mezinárodních konferencích a realizaci výzkumných projektů s měřitelným společenským a ekonomickým dopadem. Výzkumné aktivity fakulty budou systematicky propojeny s potřebami praxe a přispějí k řešení aktuálních výzev jihočeského regionu i České republiky.

V oblasti mezinárodní spolupráce fakulta usiluje o rozvinutí stabilní sítě partnerských institucí v Evropě i mimo ni, aktivní zapojení do mezinárodních výzkumných konsorcií a projektů a vytvoření atraktivního prostředí pro zahraniční studenty a akademické pracovníky. Mezinárodní dimenze bude přirozenou součástí všech aktivit fakulty a přispěje k posílení její viditelnosti a reputace v akademickém světě.

2.2 Mise EF JU

Posláním Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity je poskytovat moderní, praxí ověřené a na potřeby trhu práce orientované studijní programy, které připravují absolventy na úspěšnou profesní kariéru v dynamickém ekonomickém prostředí. Fakulta klade důraz na propojení teoretických poznatků s praktickými zkušenostmi prostřednictvím spolupráce s firmami, institucemi a organizacemi, zapojení odborníků z praxe do výuky, realizace praktických projektů a stáží a využívání moderních výukových metod včetně případových studií, simulací a problémově orientovaného učení.

Fakulta se zavazuje rozvíjet kvalitní výzkum s měřitelnými dopady na ekonomickou praxi, společnost a region. Výzkumné aktivity jsou zaměřeny na relevantní ekonomické, manažerské a sociální otázky, přičemž důraz je kladen na aplikovatelnost výsledků a jejich transfer do praxe. Fakulta podporuje interdisciplinární výzkumnou spolupráci, vytváření výzkumných týmů a center excelence a získávání externích grantů a projektů z národních i mezinárodních zdrojů.

Nedílnou součástí mise fakulty je aktivní příspěvek k rozvoji jihočeského regionu prostřednictvím partnerství s veřejným i soukromým sektorem. Fakulta se angažuje v řešení regionálních problémů a výzev, poskytuje odborné poradenství a konzultační služby, organizuje vzdělávací a osvětové akce pro veřejnost a podnikatele, podporuje podnikavost a inovace v regionu a přispívá k tvorbě evidence-based politik na regionální úrovni. Tímto způsobem fakulta naplňuje svou třetí roli jako aktivní součást regionálního ekosystému a partner pro udržitelný rozvoj.

2.3 Hodnoty EF JU

Profesionalita:

je základním kamenem všech aktivit fakulty. Zavazujeme se k dosahování vysokých standardů v oblasti vzdělávání, výzkumu i ve vztazích s partnery a studenty. Profesionalita se projevuje v kvalitě výuky, korektnosti výzkumných postupů, transparentnosti rozhodovacích procesů, dodržování etických zásad akademické práce, odpovědném přístupu k plnění závazků a kontinuálním profesním rozvoji všech zaměstnanců fakulty. Očekáváme, že všichni členové akademické obce budou jednat s integritou, respektem a odpovědností.

Otevřenost:

vyjadřuje závazek fakulty vytvářet prostředí, kde jsou vítáni a respektováni všichni studenti a zaměstnanci bez ohledu na jejich původ, pohlaví, věk, přesvědčení či jiné osobní charakteristiky. Fakulta podporuje rozmanitost názorů, přístupů a perspektiv jako zdroj inovací a kreativity. Otevřenost se projevuje transparentní komunikací a sdílením znalostí s akademickou komunitou i širší veřejností. Fakulta se aktivně zasazuje o odstranění bariér v přístupu ke vzdělání a vytváření rovných příležitostí pro všechny.

Společenská odpovědnost:

představuje závazek fakulty přispívat k řešení společenských výzev a udržitelnému rozvoji. Fakulta si uvědomuje svou roli v přípravě budoucích lídrů a tvůrců ekonomických politik, a proto klade důraz na etické rozměry ekonomického rozhodování, environmentální udržitelnost, sociální spravedlnost a odpovědné podnikání. Společenská odpovědnost

se projevuje v obsahu studijních programů, výběru výzkumných témat, spolupráci s neziskovým sektorem, aktivitách směřujících k regionálnímu rozvoji a vlastním provozem fakulty, který respektuje principy udržitelnosti.

Inovace a kreativita:

jsou hnacími silami rozvoje fakulty v rychle se měnícím prostředí. Fakulta podporuje experimentování s novými výukovými metodami a technologiemi, hledání neotřelých řešení výzkumných problémů, rozvoj podnikatelského myšlení studentů i zaměstnanců, interdisciplinární spolupráci a propojování různých perspektiv. Vytváříme prostředí, kde jsou oceňovány nové nápady, kde je prostor pro konstruktivní diskusi a kde chyby vnímáme jako příležitost k učení. Inovace pro nás neznamená pouze technologický pokrok, ale také zlepšování procesů, organizační kultury a způsobů spolupráce.

Tvorba partnerských sítí od lokálních po mezinárodní:

je klíčovou hodnotou, která odráží globální charakter ekonomických jevů a potřebu připravovat studenty na práci v národním i mezinárodním prostředí. Budování dlouhodobých partnerství s komerční i veřejnou sférou je základní bází pro utváření studijních programů, výzkum a vývoj a výměnu vzájemných zkušeností. Fakulta aktivně buduje rovněž partnerství se zahraničními univerzitami a výzkumnými institucemi, podporuje mobility studentů, akademických i neakademických pracovníků, zapojuje se do mezinárodních výzkumných projektů a sítí, nabízí studijní programy s mezinárodní akreditací či troj-diplomem (mezinárodním přesahem) a vytváří multikulturní prostředí obohacující vzdělávací i výzkumnou činnost. Mezinárodní dimenze je integrální součástí identity fakulty a přispívá k její konkurenceschopnosti a relevanci v globalizovaném světě.

Využívání moderních technologií:

na Ekonomické fakultě JU věříme, že digitální kompetence jsou klíčem k úspěchu v dynamickém světě ekonomiky, a proto systematicky rozvíjíme inovativní výukové metody, podporujeme datovou gramotnost a využíváme nejnovější nástroje v oblasti informačních technologií. Naši studenti se tak připravují na výzvy digitální transformace a získávají dovednosti, které jim umožní tvořit budoucnost ekonomiky v nejširším významu. Implementace nejnovějších technologických i technických možností do výuky i výzkumu považujeme za nezbytnost pro to, abychom obstáli v sektoru terciárního vzdělávání, aplikační sféře i v rámci mezinárodní spolupráce.

3. Vazba na strategické dokumenty

Strategický záměr Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity je zpracován v návaznosti na klíčové strategické dokumenty na národní, univerzitní, evropské i regionální úrovni.

Tím je zajištěna tematická provázanost a strategická návaznost na cíle vysokoškolského vzdělávání, vědy a výzkumu, jakož i na potřeby rozvoje Jihočeského kraje.

3.1 Národní strategické dokumenty

Zásadním výchozím dokumentem pro strategické plánování fakulty je Strategický záměr Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy na období 2021+, který rozpracovává priority formulované ve Strategii vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+ a v Inovační strategii České republiky – Country for the Future. Tyto dokumenty stanovují klíčové směry rozvoje českého vysokého školství a kladou důraz zejména na kvalitu vzdělávání, relevanci studijních programů pro potřeby trhu práce, internacionalizaci, digitalizaci a posílení výzkumné kapacity vysokých škol. Strategický záměr Ekonomické fakulty JU reflektuje tyto národní priority ve vlastních cílech a opatřeních, s důrazem na jejich konkrétní implementaci prostřednictvím ročních plánů realizace.

Součástí národního strategického rámce je také Operační program Jan Amos Komenský (OP JAK), který představuje hlavní implementační nástroj pro rozvoj vysokoškolského vzdělávání, vědy a výzkumu v období 2021–2027. V rámci tohoto programu Ekonomická fakulta JU čerpá podporu na zvyšování kvality vzdělávací činnosti, rozvoj lidských zdrojů, internacionalizaci, digitalizaci výuky a strategické řízení. Tato vazba umožňuje fakultě nejen efektivní naplňování národních priorit, ale i posílení kapacit pro řízení změn a dlouhodobý rozvoj v souladu se strategickými cíli Jihočeské univerzity.

3.2 Strategické dokumenty Jihočeské univerzity

Neméně důležitá je vazba na Strategický záměr Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích na období 2021–2030, jehož strategické směřování tvoří přímý rámec pro činnost fakulty. Strategický záměr Ekonomické fakulty JU proto vychází z priorit univerzity a tyto priority konkretizuje v podmínkách fakulty, čímž je zajištěn nejen metodický soulad, ale i efektivní přenos strategických cílů univerzity do činnosti fakulty. Fakulta sdílí s univerzitou společnou vizi kvalitního, moderního a společensky relevantního vysokoškolského vzdělávání a výzkumu, který respektuje principy udržitelného rozvoje a etického působení.

Strategický záměr Ekonomické fakulty JU je rovněž v souladu s koncepcí zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací činnosti na Jihočeské univerzitě a souvisejícími vnitřními předpisy. Opatření směřující k rozvoji studijních programů, metodické podpoře vyučujících, systematickému sběru zpětné vazby od studentů a zaměstnavatelů, hodnocení studijních programů a kontinuálnímu zlepšování kvality výuky jsou v souladu s univerzitními pravidly a standardy.

3.3 Evropské strategické rámce

Vedle národních a univerzitních dokumentů Ekonomická fakulta JU zohledňuje také evropské strategické rámce, které zásadním způsobem ovlivňují směřování vzdělávání, výzkumu a inovací v regionu i celé Evropě. V oblasti internacionalizace je strategický záměr fakulty v souladu se Strategií internacionalizace Jihočeské univerzity a reaguje na evropské strategické iniciativy, jako jsou Evropský vzdělávací prostor, programy Erasmus+ a Horizon Europe. Tato provázanost umožňuje fakultě efektivně čerpat ze zahraničních zdrojů, aktivně se zapojovat do mezinárodní spolupráce v oblasti vzdělávání i výzkumu a posilovat svou mezinárodní viditelnost a atraktivitu. Fakulta také reaguje na priority Evropské unie v oblasti digitální transformace vzdělávání, podpory podnikavosti a inovací, zelené ekonomiky a udržitelného rozvoje. Tyto priority se promítají do obsahu studijních programů, výběru výzkumných témat i do spolupráce s externími partnery.

3.4 Regionální strategické dokumenty

Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity jako významná regionální instituce vychází v rámci svého rozvoje ze strategických dokumentů Jihočeského kraje a města České Budějovice. Fakulta se aktivně zapojuje do naplňování Regionální inovační strategie Jihočeského kraje, Strategie rozvoje Jihočeského kraje a strategických dokumentů města České Budějovice. Tyto dokumenty představují základní rámec rozvoje regionu v oblastech inovací, udržitelnosti, vzdělávání, spolupráce veřejného a soukromého sektoru, rozvoje lidského kapitálu a posílení konkurenceschopnosti regionu.

Fakulta se do naplňování regionálních strategií zapojuje prostřednictvím vzdělávacích, výzkumných a projektových aktivit, které přispívají k posilování ekonomické výkonnosti regionu, podpory podnikání a inovací, rozvoje lidských zdrojů a zvyšování kvality života v Jihočeském kraji. Spolupráce s Jihočeskou hospodářskou komorou, Jihočeským vědeckotechnickým parkem, Krajským úřadem, městem České Budějovice a dalšími regionálními aktéry umožňuje fakultě efektivně přenášet poznatky z výzkumu do praxe, poskytovat odborné poradenství a vzdělávání pro zaměstnance firem a institucí a aktivně se podílet na řešení aktuálních výzev regionálního rozvoje.

4. Strategické priority 2026–2030

Strategické priority byly definovány s ohledem na výsledky a doporučení MEP, interního hodnocení, Mezinárodní rady JU, plány rozvoje kateder, SWOT analýzu a vnější kontext. Jsou to:

- 1) Kvalita vzdělávání a studijní úspěšnost
- 2) Výzkum, vývoj a excelence
- 3) Internacionalizace

- 4) Lidské zdroje a řízení
- 5) Digitalizace, inovace a využití AI
- 6) Třetí role a regionální spolupráce

V dalších kapitolách jsou priority rozpracovány do konkrétních cílů a opatření. Struktura: cíl (popis situace a cílové priority), klíčová opatření, základní indikátory a odpovědnost.

5. Strategická priorita 1: Kvalita vzdělávání a studijní úspěšnost

5.1 Cíl 1.1 Modernizace a profilace studijních programů

Ambice (cílové priority): Zvýšit atraktivitu a kvalitu bakalářských, navazujících magisterských a doktorských studijních programů, jasně je profilovat (akademické vs. profesní) a posílit jejich relevanci pro trh práce.

Klíčová opatření:

- Revize profilu absolventa všech programů v návaznosti na rámec kvalifikací a kompetence pro 21. století (digitální, zelené, podnikavost, práce s daty).
- Systematická aktualizace obsahů předmětů (zejména ESG, udržitelnost, digitalizace, data a AI v ekonomii, nové formy podnikání).
- Omezení duplicit a překryvů ve výuce napříč katedrami, zavedení společných klíčových předmětů EF JU.
- Posílení badatelsky orientované výuky v akademicky zaměřených programech (zapojení do projektů, výzkumné semináře, studentské konference).
- Příprava studijních programů v anglickém jazyce a dalších studijních programů dle potřeb a požadavků z praxe.

Indikátory: počet inovovaných/reakreditovaných studijních programů, počet profesně zaměřených programů, podíl předmětů s prvky badatelsky orientované výuky, spokojenost studentů s kvalitou programu.

5.2 Cíl 1.2 Podpora studijní úspěšnosti a wellbeing studentů

Ambice (cílové priority): Snížit studijní neúspěšnost, zkrátit reálnou dobu studia a posílit podporu studentů v náročných studijních fázích.

Klíčová opatření:

- Zavedení systému včasné identifikace ohrožených studentů (analýza plnění kreditů, výsledků z klíčových předmětů, signály od vyučujících).
- Rozšíření mentoringu a tutoriální podpory – studentský mentoring pro 1. ročníky, akademický mentoring pro problémové případy.

- Nabídka rozvojových workshopů (time management, studijní strategie, práce s informacemi, psychická odolnost).
- Využití flexibilních studijních cest (přerušení studia, částečné úvazky, kombinovaná forma) pro sladění studia s prací či péčí o rodinu.

Indikátory: podíl studentů, kteří úspěšně pokračují do 2. ročníku, podíl neúspěšně ukončených studií, průměrná doba studia absolventů, využívání poradenských služeb, spokojenost studentů s podporou.

5.3 Cíl 1.3 Rozvoj pedagogických kompetencí akademiků

Ambice (cílové priority): Posílit kvalitu výuky prostřednictvím systematického rozvoje pedagogických, digitálních a jazykových kompetencí akademických pracovníků.

Klíčová opatření:

- Nabídka pravidelných kurzů (aktivizační metody, hodnocení studentů, práce s LMS, blended learning, AI ve výuce, práce s heterogenní skupinou).
- Podpora peer learningu – sdílení příkladů dobré praxe o výuce.
- Zohlednění kvality pedagogické práce v habilitačních a jmenovacích řízeních a v kariérním postupu.
- Podpora vybraných akademiků pro role „lídrů pedagogické inovace“ na katedrách.

Indikátory: počet absolvovaných kurzů a workshopů, podíl akademiků zapojených do rozvojových aktivit, zpětná vazba od studentů, počet inovovaných předmětů.

5.4 Cíl 1.4 Propojení vzdělávání s praxí

Ambice (cílové priority): Zajistit, aby všechny programy měly jasnou vazbu na praxi a aby studenti získávali reálné pracovní zkušenosti již během studia.

Klíčová opatření:

- Projekty zadané z praxe (projektová výuka, případové studie, hackathony, konzultační týmy studentů).
- Zapojení odborníků z praxe do výuky.
- Sledování uplatnění absolventů a pravidelná zpětná vazba od zaměstnavatelů.

Indikátory: počet partnerských subjektů, počet projektů realizovaných s praxí, uplatnění absolventů v oboru.

6. Strategická priorita 2: Výzkum, vývoj a excelence

6.1 Cíl 2.1 Profilace a rozvoj výzkumných oblastí EF JU

Ambice (cílové priority): Vyprofilovat 2–3 hlavní témata výzkumu fakulty s regionální i mezinárodní relevancí.

Klíčová opatření:

- Strategické vymezení výzkumných témat na úrovni fakulty a kateder, návaznost na priority JU a národní/evropské výzkumné agendy.
- Podpora vzniku výzkumných týmů a center excelence.
- Posílení výzkumných týmů EF JU externími odborníky.
- Propojování výzkumných kapacit EF JU s ostatními fakultami JU a institucemi v regionu.

Indikátory: počet profilových výzkumných oblastí, počet interdisciplinárních týmů a jejich výsledky.

6.2 Cíl 2.2 Kvalita a internacionalizace vědeckých výstupů

Ambice (cílové priority): Zvýšit kvalitu a viditelnost publikační činnosti a dalších výstupů výzkumu.

Klíčová opatření:

- Motivace k publikování v kvalitních recenzovaných časopisech (WoS, Scopus) se zohledněním FORDŮ souvisejících se zaměřením Ekonomické fakulty JU.
- Podpora společných publikací se zahraničními partnery a výzkumnými institucemi.
- Rozvoj vědeckých workshopů pořádaných EF JU, podpora účasti na kvalitních mezinárodních konferencích.
- Podpora otevřené vědy – open access, sdílení dat s využitím repozitářů.

Indikátory: počet článků v kvalitních časopisech na FTE akademika, podíl publikací v mezinárodních časopisech, počet společných publikací se zahraničními partnery, citovanost.

6.3 Cíl 2.3 Projektová a aplikační činnost

Ambice (cílové priority): Zvýšit úspěšnost v soutěžích o národní a mezinárodní projekty a posílit aplikační dopady výzkumu.

Klíčová opatření:

- Aktivní vyhledávání grantových příležitostí (GA ČR, TA ČR, OP JAK, Horizon Europe, Interreg, národní a regionální výzvy).

- Metodická podpora projektových týmů (pre-award i post-award služby, administrativní podpora).
- Posílení kontrahovaného výzkumu a expertních služeb pro praxi (kraje, města, podniky).
- Vytvoření databáze expertizy EF JU a nabídky služeb pro externí partnery.
- Podpora interdisciplinárních projektů napříč JU.

Indikátory: počet podaných a podpořených projektů, objem externích výzkumných prostředků, počet aplikačních výstupů (studie, metodiky, expertní stanoviska).

6.4 Cíl 2.4 Rozvoj doktorského studia a mladých výzkumníků

Ambice (cílové priority): Zajistit kvalitní doktorská studia v souladu s politikou JU (Škola doktorských studií) a vytvořit podmínky pro kariérní start mladých výzkumníků.

Klíčová opatření:

- Harmonizace pravidel doktorského studia na EF JU s celouniverzitními standardy a v souladu s novelou zákona o vysokých školách a dalšími opatřeními JU.
- Zajištění finanční stability doktorských stipendií a možností zapojení do projektů a výuky.
- Podpora postdoktorandských pozic a návratu talentovaných absolventů do akademické sféry.
- Zavedení standardu školitele.
- Posílení DSP o externí školitele.
- Zvýšení počtu externí členů oborové rady.
- Zavedení změn zajištění DSP v souladu s požadavky NAU.

Indikátory: počet doktorandů a absolventů DSP, průměrná doba studia, publikační výstupy doktorandů, míra zapojení do projektů a mobility.

7. Strategická priorita 3: Internacionalizace

7.1 Cíl 3.1 Mezinárodní mobilita studentů a akademiků

Ambice (cílové priority): Zvýšit počet a kvalitu mezinárodních mobilit, včetně sdílených a společných programů BIP.

Klíčová opatření:

- Aktivní práce s programy Erasmus+, CEEPUS, DADm Aktion ČR – Rakousko či využívání tzv. freemovers.

- Motivace studentů k výjezdům – informační kampaně (i na sociálních sítích), mentoring, neformální výměny zkušeností mezi studenty, kteří se vrátili z mobility a těmi, kteří se chystají vycestovat, mentoring „Study Abroad buddies“.
- Větší zapojení studentů DSP do mobility Erasmus+ - spolupráce se školiteli DSP.
- Využívat možnosti automatického započítání předmětů absolvovaných českými studenty v zahraničí.
- Spolupráce s mezinárodním studentským klubem ESN USB Budweis na propagaci programu Erasmus+ mezi českými studenty.
- Podpora příjezdových (incoming) mobility, včetně kurzů v angličtině a servisních služeb.
- Větší propojení českých a zahraničních studentů.
- Rozvoj dalších krátkodobých intenzivních kurzů (Blended Intensive Programmes, letní školy).
- Podpora výjezdů akademických pracovníků, důraz na vědecko-výzkumné aktivity a výukové pobyty.

Indikátory: počet vyjíždějících a přijíždějících studentů a zaměstnanců, podíl studentů, kteří absolvují část studia v zahraničí, počet společných kurzů a intenzivních programů.

7.2 Cíl 3.2 Mezinárodní kurikulum a studijní nabídka v cizích jazycích

Ambice (cílové priority): posílit mezinárodní rozměr studia na EF JU.

Klíčová opatření:

- Rozšíření nabídky předmětů v angličtině napříč programy.
- Příprava vybraného programu nebo specializace v angličtině.
- Integrace mezinárodních případových studií a literatury do výuky.
- Společné předměty s partnerskými univerzitami (COIL – Collaborative Online International Learning).
- Příprava společných studijních programů a mikrocertifikátů s partnerskými institucemi ze zahraničí.

Indikátory: počet kurzů v angličtině, počet studentů zapsaných do těchto kurzů, počet společných kurzů s partnerskými univerzitami.

7.3 Cíl 3.3 Strategická mezinárodní partnerství

Ambice (cílové priority): budovat menší počet, ale hlubší a strategicky rozvinutá partnerství.

Klíčová opatření:

- Identifikace klíčových partnerských pracovišť pro výzkum i výuku.

- Uzavírání IIA a rámcových dohod o spolupráci (společné projekty, sdílení doktorandů) s institucemi ve strategických regionech.
- Zapojení EF JU do mezinárodních sítí a aliancí univerzit.
- Preference, podpora a rozšiřování mobilit a aktivit v rámci konsorcia KreativEU.

Indikátory: počet strategických partnerství, počet společných projektů, publikací a mobilit s těmito partnery.

8. Strategická priorita 4: Lidské zdroje a řízení

8.1 Cíl 4.1 Strategické řízení fakulty a kvalita procesů

Ambice (cílové priority): Zajistit efektivní, transparentní a participativní řízení fakulty v souladu s politikou JU.

Klíčová opatření:

- Jasně vymezení kompetencí vedení fakulty, vedoucí kateder a garantů studijních programů.
- Pravidelné aktualizace vnitřních předpisů a směrnic (studijních, personálních, finančních).
- Zjednodušení a standardizace administrativních procesů pro akademické pracovníky.
- Systematická práce s riziky a řízení kvality.
- Podpora komunikace a sdílení informací (porady, otevřené fórum).

Indikátory: procentní vyjádření spokojenosti zaměstnanců s komunikací, hodnocení délky a náročnosti vybraných procesů na škále 1–5, počet realizovaných doporučení z interních a externích evaluací.

8.2 Cíl 4.2 Personální politika a rozvoj zaměstnanců

Ambice (cílové priority): Udržet stávající a přilákat nové kvalitní akademické i neakademické pracovníky, podporovat jejich profesní růst a zvyšovat jejich spokojenost, a to jak hmotnými, tak nehmotnými stimuly. Vytvářet profesionální, otevřené a respektující pracovní prostředí s přátelskou atmosférou.

Klíčová opatření:

- Transparentní náborová politika a kariérní řád v souladu s HR Award a politikou JU.
- Systém adaptačních programů pro nové zaměstnance.
- Individuální plány rozvoje (vědecká, pedagogická, manažerská složka).
- Podpora work–life balance (flexibilní úvazky, částečné úvazky, možnost práce na dálku pro vybrané pozice).

- Péče o neakademické pracovníky – cílené vzdělávání (projektové řízení, IT, komunikace).

Indikátory: procentní vyjádření fluktuace zaměstnanců, procentní vyjádření obsazenosti pracovních míst, podíl zaměstnanců zapojených do vzdělávání.

9. Strategická priorita 5: Digitalizace, inovace a využití AI

9.1 Cíl 5.1 Digitalizace agend a procesů EF JU

Ambice (cílové priority): Zjednodušit a zrychlit administrativní procesy a umožnit jejich maximální elektronizaci.

Klíčová opatření:

- Rozšíření elektronického oběhu dokumentů, schvalovacích workflow a archivace.
- Plná digitální podpora studijních agend i v DSP.
- Integrace dat z různých systémů (studijní, personální, ekonomické) pro potřeby řízení fakulty.
- Školení zaměstnanců v oblasti práce s digitálními nástroji.

Indikátory: počet procesů realizovaných plně elektronicky, spokojenost uživatelů s informačními systémy vyjádřená na škále 1–5, snížení administrativní zátěže vyjádřené rozdílem přímých nákladů.

9.2 Cíl 5.2 Inovativní výukové formy a online vzdělávání

Ambice (cílové priority): Posílit kvalitu a flexibilitu výuky s využitím ICT a AI.

Klíčová opatření:

- Systematický rozvoj blended learning a online kurzů (e-learning, MS Teams, další platformy).
- Vytváření e-learningových opor (video přednášky, interaktivní materiály, testy, simulace).
- Rozvoj distančních a kombinovaných forem studia (vybrané programy či specializace v online režimu).

Indikátory: počet předmětů s kvalitně připravenými e-learningovými oporami, počet online kurzů otevřených širší veřejnosti, intenzita využívání LMS studenty i vyučujícími vyjádřené v procentech.

9.3 Cíl 5.3 Odpovědné a etické využití umělé inteligence

Ambice (cílové priority): Využívat AI jako nástroj zvyšování kvality výuky, výzkumu a řízení, zároveň jasně nastavit pravidla pro její etické a bezpečné používání.

Klíčová opatření:

- Vytvoření fakultního rámce pro používání AI (pravidla pro studenty, vyučující a výzkum v souladu s univerzitní politikou a legislativou).
- Začlenění témat AI a datové analytiky do studijních programů (ekonomické aplikace, rizika, etika).
- Pilotní projekty využití AI v administrativě (automatizace rutinních úkolů, základní analýzy dat).
- Školení zaměstnanců a studentů v oblasti AI (možnosti, limity, etika, ochrana dat).

Indikátory: schválený rámec pro využití AI, počet kurzů s tématy AI, počet procesů, kde je AI využívána, míra informovanosti a akceptace ze strany zaměstnanců a studentů.

10. Strategická priorita 6: Třetí role a regionální spolupráce

10.1 Cíl 6.1 EF JU jako partner pro rozvoj Jihočeského kraje

Ambice (cílové priority): Posílit roli fakulty jako klíčového expertního partnera regionálních institucí a aktéra v tvorbě veřejných politik.

Klíčová opatření:

- Strategická spolupráce s Jihočeským krajem, městem České Budějovice, Jihočeskou hospodářskou komorou, Jihočeským vědeckotechnickým parkem a dalšími institucemi.
- Zapojení EF JU do tvorby a hodnocení regionálních strategií (RIS, strategie rozvoje kraje, města, sektorové strategie).
- Realizace společných projektů na podporu regionálního rozvoje (podnikání, cestovní ruch, trh práce, sociální začleňování, zelená ekonomika).
- Nabídka expertních analýz a studií, účast v poradních orgánech kraje a města.

Indikátory: počet rámcových dohod o spolupráci, počet společných projektů a studií, účast akademiků EF JU v poradních orgánech.

10.2 Cíl 6.2 Spolupráce s aplikační sférou a absolventy

Ambice (cílové priority): Upevnit síť partnerů z podnikatelského i veřejného sektoru a systematicky pracovat s absolventy.

Klíčová opatření:

- Vznik „Rady partnerů EF JU“ (zástupci firem, veřejných institucí, absolventů) jako poradního orgánu vedení fakulty.
- Nadále rozšiřovat databáze absolventů, zapojení absolventů do výuky a mentoringu studentů.
- Spolupráce na praxích, projektech, výzkumu a kontrahovaných zakázkách.
- Program podpory podnikavosti a start-upů studentů a absolventů (ve spolupráci s univerzitními a regionálními partnery).

Indikátory: počet aktivních partnerů a absolventů zapojených do činností fakulty, počet společných akcí (kariérní dny, alumni setkání, semináře), zpětná vazba partnerů a absolventů na spolupráci.

10.3 Cíl 6.3 Společenská odpovědnost a udržitelný provoz fakulty

Ambice (cílové priority): Promítnout principy společenské odpovědnosti a udržitelnosti do provozu fakulty i do obsahů výuky a výzkumu.

Klíčová opatření:

- Zelený provoz fakulty (energetická úspornost, odpady, udržitelné nákupy, zelené veřejné zakázky).
- Vzdělávací a osvětové aktivity pro veřejnost v oblasti finanční gramotnosti, podnikání, udržitelné ekonomiky.
- Dobrovolnické aktivity studentů a zaměstnanců (podpora komunitních projektů).
- Integrace ESG a udržitelnosti do všech klíčových studijních programů a výzkumných témat.
- Další rozvoj fairtradových aktivit fakulty.

Indikátory: dosažené úspory a ekologické parametry provozu, počet osvětových akcí pro veřejnost, počet předmětů a publikací s tématem udržitelnosti.

11. Zdroje financování a podpora implementace

11.1 Finanční stabilita a udržitelné hospodaření

Strategický záměr bude financován kombinací:

- Institucionální podpory z MŠMT (příspěvek na vzdělávání, institucionální podpora výzkumu).
- Prostředků programového financování a projektů (OP JAK, Horizon Europe, TA ČR, GA ČR, Interreg, národní a regionální programy).
- Vlastních zdrojů fakulty (ČŽV, smluvní výzkum, expertní činnost, dary, sponzoring),

- Prostředků získaných prostřednictvím univerzitních projektů na strategické řízení a rozvoj (např. pokračování PPSŘ).

Indikátory: finanční plánování pro udržitelné aktivity, podpora podávání projektů, podpora aktivit pro získávání vlastních zdrojů.

11.2 Finanční stabilita a udržitelné hospodaření

Ambice (cílové priority): Zajistit dlouhodobě stabilní financování fakulty a vytvářet prostor pro investice do rozvoje.

Klíčová opatření:

- Diverzifikace zdrojů – státní příspěvek, projekty, smluvní výzkum, ČŽV, spolupráce s praxí.
- Střednědobé finanční plánování (3–5leté výhledy).
- Efektivní využívání prostor a infrastruktury (sdílení učeben, prostor).

Indikátory: podíl externích zdrojů na celkovém rozpočtu, objem prostředků investovaných do rozvoje, finanční výsledek hospodaření.

11.3 Modernizace a zajištění prostor pro výuku

Ambice (cílové priority): Připravit dokument pro přípravu výstavby nových prostor pro výuku a činnost fakulty s ohledem na očekávaný rozvoj studií a stav pavilonu učeben

Klíčová opatření:

- Přehled využití prostor a plán potřeb.
- Příprava studie a projektu.

Indikátory: studie, projekt

12. Implementace, monitoring a evaluace

Plány realizace – každoročně připravované dokumenty na úrovni fakulty a kateder, které konkretizují opatření, termíny a odpovědnosti.

Monitorování – průběžné sledování indikátorů (kvantitativních i kvalitativních), pravidelné zprávy vedení fakulty a akademické obci.

Výroční zpráva o činnosti EF JU – hlavní nástroj vyhodnocování naplňování strategického záměru v daném roce.

Střednědobé vyhodnocení – v roce 2028 proběhne ucelená evaluace naplňování strategického záměru a bude zpracován návrh aktualizace priorit a opatření.

Závěrečná evaluace – v roce 2030 bude zhodnoceno naplnění strategického záměru 2026–2030 a připraven podklad pro nový strategický dokument.

Do procesu implementace a hodnocení budou systematicky zapojováni studenti, zaměstnanci i externí partneři.

Společně a EFektivně