



**AKTUALIZACE
DLOUHODOBÉHO ZÁMĚRU
EKONOMICKÉ FAKULTY
PRO ROK 2013**

VZDĚLÁVÁNÍ A PEDAGOGICKÁ ČINNOST

Cíle:

Zkvalitnit odborné vzdělávání v bakalářském, magisterském a doktorském studiu. Posílit pozici absolventů na trhu práce.

Popis strategie:

- Analýza opor jednotlivých předmětů minimálně u předmětů SZZ, definovat minimální standard e-learningové podpory. Podpora rozvoje e-learningu a dalších výukových modulů (např. zajištění repertoria z matematiky a modularizace).
- Příprava ECTS a DS label.
- Příprava navazujícího magisterského studijního oboru Ekonomická informatika.
- Rozvoj a stabilizace výuky cizích jazyků na Ekonomické fakultě vlastní Katedrou jazyků.
- Rozšíření nabídky CCV o vyrovnávací jazykové kurzy pro nastupující studenty.
- Zavedení kurzu Academic skills Centrem celoživotního vzdělávání s cílem umožnit studentům 1. ročníků snazší zapojení se do studentského i společenského života na fakultě.
- Podpora účasti studentů ve studentském hodnocení výuky. Zvýšit účast studentů a reprezentativnost vzorku zpětnou reakcí na hodnocení studentů. Systém kontroly výuky – hospitace vedoucími kateder, namátkové kontroly výuky, prověřování podkladových materiálů a opor k výuce.
- Provést průzkum mezi potencionálními zaměstnavateli a zjistit jejich požadavky na kompetence absolventů.
- Provést revizi rozsahu a náplní předmětů za jednotlivé obory (přesahy, náplně, dublování, časový rozsah předmětů, kreditování). Nastavení pravidel pro portfolio oborů a přípravy k jejich akreditaci.
- Zachovat nabídku mimořádného studia dvou bakalářských studijních oborů Obchodní podnikání, Účetnictví a finanční řízení podniku a tří magisterských oborů Obchodní podnikání, Účetnictví a finanční řízení podniku, Strukturální politika EU a rozvoj venkova.
- Podpora rozvoje e-learningu, pokračovat ve školení tvorby e-learningových kurzů v Moodle pro vyučující.
- Rozšíření akreditace bakalářského a navazujícího magisterského studijního oboru Řízení a ekonomika podniku o kombinovanou formu studia.
- Realizovat studijní obor Univerzity třetího věku s názvem „Člověk jako součást ekonomiky, obchodu a služeb“.
- Realizovat fakultativní nabídku vzdělávání seniorů o kurzy a moduly zaměřené například na zdravou výživu, ochranu práv spotřebitele, právní otázky v seniorském věku, finanční gramotnost atd.

ZAHRANIČNÍ VZTAHY

Cíle:

Posílit mezinárodní postavení Ekonomické fakulty. Zajištění a rozvoj stávajících mezinárodních vztahů

Popis strategie:

- Zajišťování výměny studentů a pedagogů v rámci ERASMUS, CEEPUS.
- Získávání hostujících přednášejících z prestižních institucí v ČR i ve světě v hlavních oborech výzkumu na EF.
- Zajištění letní školy – International study tour ve spolupráci s Victoria University Melbourne a letní školy pro studenty americké Armstrong Atlantic State University (AASU), Savannah, Georgia
- Zajištění studia v rámci double degree Gödöllő.
- Příprava společného studijního programu double degree pro obor Obchodní podnikání.
- Příprava předmětů a programu v anglickém jazyce.

VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE

Cíle:

Zvýšit rozsah a kvalitu vědecko-výzkumných činností a posílit vědecko-výzkumnou základnu Ekonomické fakulty. Dosažení komplexnosti výzkumných aktivit tak, aby zasahovaly ucelené soubory ekonomického rozhodování. Spolupráce s institucemi v oblasti vědecko-výzkumných aktivit s důrazem na internacionalizaci.

Popis strategie:

- Usilování o získání a zapojení se do výzkumných týmů a sítí.
- Koordinace výzkumných programů kateder.
- Realizace konferencí Inproforum, Citem.
- Příprava a implementace redakčního systému časopisu Acta Universitatis, Economics Working Papers.
- Zkvalitnění procesu ediční činnosti na Ekonomické fakultě JU. Nastavení pravidel publikování monografií, vědeckých časopisů a vysokoškolských publikací v souladu s mezinárodními standardy kvality.
- Příprava zařazení časopisu Acta Universitatis do Scopusu.
- Úprava práv k výsledkům financovaných z RVO.
- Realizovat kurzy pro studenty doktorského studijního programu „Lektorské dovednosti I a II“.

KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA PRACOVNÍKŮ EF

Cíle:

Zlepšit kvalifikační strukturu pracovníků.

Popis strategie:

- Zajistit možnost dalšího vzdělávání zaměstnanců v klíčových kompetencích.
- Zavést program rozvoje kvalifikační struktury na jednotlivých katedrách a jeho realizace.

ROZVOJ EKONOMICKÉ FAKULTY

Cíle:

Zajištění a rozvoj vztahů se spolupracujícími podniky a institucemi. Rozvíjet zázemí pro studenty a posílit jejich sounáležitost s Ekonomickou fakultou. Podpořit aktivity studentů, které směřují k posílení jejich spolupráce s pedagogickými pracovníky nebo zvyšují prestiž Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

Popis strategie:

- Rozvoj prezentace Ekonomické fakulty a nastavení dalších komunikačních kanálů.
- Medailonky úspěšných absolventů na www stránkách EF a Karierního centra.
- Zahájit činnost klubu „Alumni“ (klub absolventů a partnerů Ekonomické fakulty).
- Realizovat soutěž pro studenty SŠ EkonomIQ.
- Rozšířit aktivity Karierního centra EF o produkt stínování vrcholových manažerů vybraných středních a velkých organizací zejména v Jihočeském kraji.
- Pokračovat a posílit spolupráci s klíčovými partnery.