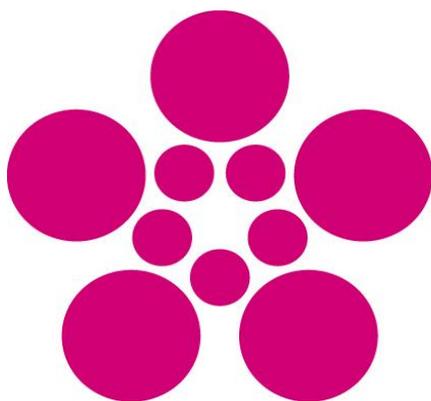


EKONOMICKÁ FAKULTA

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH**

DLOUHODOBÝ / STRATEGICKÝ ZÁMĚR

2020 - 2025





OBSAH

DLOUHODOBÝ / STRATEGICKÝ ZÁMĚR EF	3
Vzdělávání	5
Věda	10
Internacionalizace	13
Rozvoj a PR	16
Systémové řízení a informatika	19



DLOUHODOBÝ / STRATEGICKÝ ZÁMĚR EF

Základem našeho úspěchu je naplňování motta: Společně a Efektivně

Ekonomická fakulta ve své strategii usiluje o to stát se fakultou první volby. Je to míněno ve všech ohledech, ve vzdělávání v očích uchazečů o studium a studentů, v oblasti spolupráce s praxí v rozhodování stakeholderů v otázkách s kým spolupracovat a ve vědeckých aktivitách při zapojování do národních a mezinárodních projektových konsorcií, a v neposlední řadě jako vyhledávaný zaměstnavatel kvalitních vědecko-pedagogických osobností s přátelskou a motivační pracovní atmosférou pro všechny.

Profil EF

Ekonomická fakulta se profiluje jako významná vzdělávací a výzkumná instituce, která vytváří a rozvíjí nezávislé tvůrčí prostředí podporující poznání v ekonomických disciplínách, tvorbu inovací, transfer a kapitalizaci znalostí založených na spolupráci pedagogů, studentů, zástupců podnikatelské sféry a veřejnoprávních institucí v jižních Čechách, ČR a zahraničí.

Ekonomická fakulta klade důraz na rozvoj moderních forem vzdělávání posilujících praktické dovednosti absolventů (projektová výuka, zapojení studentů do vědy a výzkumu) a internacionalizaci (studijní programy v angličtině a společné studijní programy se zahraničními univerzitami).

Na naší fakultě jsou studentům nabízeny všechny stupně vysokoškolského studia (bakalářský, magisterský, doktorský) v prezenční a kombinované formě u většiny studijních oborů.

Mezinárodní spolupráce EF

Zahraniční spolupráce je na Ekonomické fakultě vnímána jako jedna z klíčových aktivit, která umožňuje další rozvoj kompetencí studentů, prohloubení pedagogických a odborných zkušeností akademických pracovníků a zapojení do mezinárodních vědecko-výzkumných struktur.

Nejaktivnější spolupráce probíhá s francouzskou Universitě de Bretagne-Sud, Westsächsische Hochschule Zwickau, University of Missouri, slovenskou Poľnohospodárskou univerzitou v Nitře, velmi úzké vztahy udržujeme s univerzitami v Pasově a Linci v blízkém příhraničním prostoru Rakouska a Německa

Věda a výzkum EF

Vědecko-výzkumná činnost pracovníků Ekonomické fakulty se orientuje zejména na témata související s ekonomikou a řízením podniků a socioekonomickými faktory rozvoje regionů. Zabýváme se aplikovaným výzkumem a ve spolupráci s významnými podniky a institucemi v regionu řešíme ekonomické problémy v praxi s využitím nejnovějších ekonomicko-matematických metod a modelů.

Nově se rozvíjí problematika environmentální ekonomiky, resp. zelené ekonomie a bioekonomiky, jako významný směr inovačních procesů v zemích Evropské unie.

Historie EF

Ekonomická fakulta je poměrně mladou fakultou. Vznikla v roce 2007 a navazuje na tradici ekonomického vysokoškolského vzdělávání v Českých Budějovicích, které se začalo rozvíjet už v 60. letech minulého století.

Od doby svého vzniku zaznamenala naše fakulta již řadu úspěchů, v oblasti vědy a výzkumu se řadí v porovnání s ostatními regionálními vysokými školami ekonomického zaměření na přední pozice, vysoké je dlouhodobě také uplatnění absolventů naší fakulty na trhu práce.

Současnost EF

Ekonomická fakulta úspěšně rozvíjí aktivity směřující k prohloubení kompetencí studentů organizováním přednášek významných odborníků z praxe, pro aktivní studenty se nabízí možnost stínování manažerů nebo stáží ve významných podnicích.

Rozvíjíme intenzivní spolupráci s firmami a institucemi zejména v regionu jižních Čech. S vybranými subjekty jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy o partnerství, které zahrnují široké spektrum aktivit.



Ekonomická fakulta vydává také svůj časopis EFektiv, který představuje prostor pro prezentaci aktivit realizovaných na fakultě. Autory velké části příspěvků jsou naši studenti.

Ekonomická fakulta také propůjčuje titul fakultní střední škola. Naší první fakultní školou je Obchodní akademie v Písku.

Společenská odpovědnost EF

Ekonomická fakulta je první vysokou školou v České republice, která získala status Fairtradová fakulta. Považujeme za důležité šířit myšlenky férového obchodu a společenské odpovědnosti nejen v rámci výuky odborných předmětů, ale také na poli široké veřejnosti. Právě fair trade představuje jednu z cest, jak vychovávat budoucí generace k šetrnému spotřebnímu chování.

Uvědomujeme si také environmentální dopady našeho jednání a jsme odpovědní vůči společnosti a svému okolí. Modernizací a rekonstrukcí hlavní budovy uspoříme každoročně značné množství CO₂, které je jinak vypouštěno do ovzduší. Toto množství představuje například produkci energie na topení, ohřev vody a elektřinu pro 35 průměrných domácností nebo průměrné automobilové emise 282 osob v Jihočeském kraji za jeden rok.



Strategická priorita: **Vzdělávání**

Ekonomická fakulta JU vznikla v roce 2007. Byť se jedná o nejmladší ekonomickou fakultu v ČR, navazuje na dlouholetou tradici vzdělávání v ekonomických disciplínách na dřívější českobudějovické Provozně ekonomické fakultě Vysoké školy zemědělské a posléze na ekonomické obory a katedry Zemědělské fakulty JU. Strategickým cílem Ekonomické fakulty je pokrývat dílčí oblasti vzdělávání klíčové pro ekonomický rozvoj regionu, s výrazným přeshraničním přesahem. Jedná se zejména o oblasti ekonomiky, hospodářské politiky a financí ve vztahu k regionu, podnikům a organizacím, s důrazem na informatickou a metodickou podporu rozhodovacích procesů ve zmíněných oblastech.

Ekonomická fakulta v následujícím období počítá s rozvojem nově akreditovaných resp. připravovaných bakalářských a navazujících magisterských studijních programů Management regionálního rozvoje, Finance a účetnictví, Ekonomika a management, Cestovní ruch, Regional and European Project Management, Analýza v ekonomické a finanční praxi a Aplikovaná informatika a Podniková informatika. Na úrovni doktorského studia se jedná o rozvoj doktorského studijního programu Ekonomika a management.

Dílčí cíle a aktivity vedoucí k rozvoji studijních programů budou akcentovat v první řadě odbornou kvalitu a náročnost studijních programů, vedoucí k jejich atraktivitě pro uchazeče i zaměstnavatele. V této souvislosti bude Ekonomická fakulta usilovat o přijímání studentů z kvalitních středních škol, zejména gymnázií a obchodních akademií.

Ekonomická fakulta bude při realizaci své vzdělávací činnosti důsledně vyhodnocovat zpětnou vazbu poskytovanou Národním akreditačním úřadem pro vysoké školství, Radou pro vnitřní hodnocení JU, zaměstnavateli i studenty.

Název strategického cíle	Pořadí cíle z kolika
Akreditace studijních programů a institucionální akreditace do úrovně navazujících magisterských studijních programů	1 z 10
Nástroje a aktivity pro naplnění cíle	
<ul style="list-style-type: none">• personální posílení kateder garantujících studijní programy;• zvýšení počtu profesorů;• zvýšení počtu docentů;• soustředění vědecko-výzkumné činnosti kateder na témata klíčová pro akreditaci studijních programů.	
Cílová hodnota	
<ul style="list-style-type: none">• úspěšně udělené akreditace studijních programů v oblastech vzdělávání Ekonomické obory a Informatika.	
Indikátory	
<ul style="list-style-type: none">• udělení institucionální akreditace pro navazující magisterské studium pro oblast vzdělávání Ekonomické obory.	

Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle	Pořadí cíle z kolika
Akreditace doktorského studijního programu	2 z 10
Nástroje a aktivity pro naplnění cíle	
<ul style="list-style-type: none">• příprava akreditačních materiálů pro akreditaci DSP;• příprava podkladů (OD apod.) pro zajištění kvalitní přípravy studentů na doktorskou zkoušku i kvalitních prací;• podpora mezinárodní vědecké spolupráce studentů Ph.D. studia.	



Cílová hodnota

- akreditovaný studijní program Ekonomika a management v českém a anglickém jazyce, který je atraktivní pro uchazeče a který produkuje kvalitní absolventy.

Indikátory

- počet zájemců o studium, počet mezinárodních spoluprací studentů, zaměstnavatelé absolventů, publikační výstupy studentů DSP.

Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Mezifakultní spolupráce na studijních programech

3 z 10

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- příprava major a minor programů pro fakulty JU v oblastech vzdělávání Ekonomické obory a Informatika.

Cílová hodnota

- společný studijní program s jednotlivými fakultami JU, a dalšími univerzitami.

Indikátory

- počet společných studijních programů, počet připravených major a minor programů.

Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Implementace projektové výuky, příprava předmětů v AJ a zavedení vzdělávacího modulu na podporu podnikavosti v rámci plnění cílů OP VVV ESF

4 z 10

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- vytvoření a zavedení nových přístupů ve výuce (výukové simulátory, výuková videa, multimediální učebnice, metodika projektové výuky);
- vytvoření materiálů v AJ (učební texty, úkoly do Moodle, testy, prezentace atp.);
- využití metodiky pro výuku podnikavosti na JU.

Cílová hodnota

- výstupy deklarované v projektu OP VVV ESF;
- návaznost na dlouhodobý záměr EF JU 2015 - 2019: 1.1, 1.6, 1.11, 1.12;
- návaznost na dlouhodobý záměr JU 2016 – 2020: Cíl 1.3;
- v rámci projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002348, klíčové aktivity KA2 Posílení kvality vzdělávacích činností, DA 2.2 Podpora nových metod výuky jsou na EF JU do vybraných předmětů postupně zaváděny nové metody výuky: blended learning s využitím vícedruhových médií, praktická cvičení s využitím případových studií, projektová výuka a simulace;

Indikátory

- počet studentů zapsaných na předmětech s inovovanou výukou.



Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle	Pořadí cíle z kolika
Pokročilé moderní metody implementované ve výuce	5 z 10
Nástroje a aktivity pro naplnění cíle	
<ul style="list-style-type: none">využití digitalizace, virtuální reality, simulačních metod a dalších moderních metod ve výuce.	
Cílová hodnota	
<ul style="list-style-type: none">inovované předměty vč. aktivního zapojení EF JU do Jihočeského Digi Hubu.	
Indikátory	
<ul style="list-style-type: none">počet nových pomůcek pro výuku.	

Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle	Pořadí cíle z kolika
Rozvoj celoživotního a dalšího vzdělávání v návaznosti na studijní programy a požadavky veřejnosti	6 z 10
Nástroje a aktivity pro naplnění cíle	
<ul style="list-style-type: none">realizace kurzů CŽV, U3V, DUJU a JUJU.	
Cílová hodnota	
<ul style="list-style-type: none">začlenění vybraných programů CŽV do Národní soustavy kvalifikací vč. nastavení úrovně podle národního kvalifikačního rámce a získání odpovídající akreditace/autorizace/certifikace u vybraných programů/kurzů;Dětská univerzita;Juniorská univerzita;nabídka kurzů CŽV dle poptávky veřejnosti, veřejné a podnikové sféry;U3V – podpora a realizace vzdělávání lidí v seniorském věku.	
Indikátory	
<ul style="list-style-type: none">počet kurzů	



Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Zjednodušení administrativy

7 z 10

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- snížení administrativní náročnosti studijní agendy;
- elektronické žádosti ve STAGu;
- nostrifikace zahraničního vzdělání uchazečů – jednotná procedura (postup) pro celou JU – opatření rektora;
- mezifakultní vyrovnání;
- GDPR – rozumná aplikace.

Cílová hodnota

- podpora administrativy uchazeče/studenta/účastníka ČŽV/absolventa ve všech fázích životního cyklu;
- snížení administrativní zátěže zaměstnanců a studentů, vazba na HRA.

Indikátory

- podpora přijímacího řízení a oponentního řízení kvalifikačních prací přímo ve STAGu;
- počet úkonů studijní agendy;
- počet automatizovaných procesů.

Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Zvýšení jazykových kompetencí vyučujících pro výuku v anglickém jazyce

8 z 10

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- veškeré konference pořádané EF v AJ;
- umožnění zaměstnancům návštěvy kurzů jazyka.

Cílová hodnota

- každý zaměstnanec je schopen napsat článek, grant, prezentovat svou práci a přednášet svůj předmět v AJ.

Indikátory

- počet předmětů s AJ mutací;
- počet studentů zapsaných na předmětech v AJ;
- počet mezinárodních spoluprací akademických pracovníků;
- počet požadavků na překlady.



Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

**Kvalitní studijní prostředí
Snížení propadovosti a péče o mimořádně nadané studenty**

9 z 10

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- dílčí testování v průběhu semestru;
- podpora vyrovnávacích seminářů;
- přípravné kurzy;
- realizace podpory pozic pomvědů;
- rozvoj SVOČ;
- podpora soutěží ve vědomostech a kompetencích.

Cílová hodnota

- stabilizace počtu studentů v jednotlivých ročnících;
- úspěšné umístění studentů v celostátních a mezinárodních soutěžích;
- rekrutace studentů do doktorského studijního programu.

Indikátory

- počet studentů v seminářích;
- snížení míry propadovosti;
- počet absolventů;
- počet pomvědů;
- počet úspěchů studentů.

Strategická priorita: **Vzdělávání**

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Zvýšení atraktivity pro uchazeče

10 z 10

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- spolupráce se studenty SŠ;
- využití potenciálu JUJU, Vysokoškolařem na nečisto a Dne s univerzitou;
- soutěže pro SŠ studenty/týmy: Jeden den Informatikem, Kde se skrývá matematika atp.

Cílová hodnota

- existující a využívané aktivity pro SŠ.

Indikátory

- počet uchazečů, zvýšení počtu uchazečů z gymnázií a jiných regionů.



Strategická priorita: Věda

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Motivace kvalitní vědecké činnosti

1 z 7

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- průběžné vyhodnocování dopadu systému hodnocení pracovníků EF JU na výkon ve VaV;
- financování publikační činnosti a případné úpravy systému;
- podpora publikační činnosti zaměřené na oblast vzdělávání Ekonomické obory.

Cílová hodnota

- lepší výsledky fakulty dle Metodiky 17+;
- spokojení zaměstnanci.

Indikátory

- počet a kvalita vědeckých výstupů.

Strategická priorita: Věda

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Podpora kvalitní vědecké činnosti na EF

2 z 7

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- umožnit zaměstnancům, kteří jsou schopni produkovat kvalitní vědecké výsledky věnovat se vědě a zakládat vědecké týmy;
- podpořit zahraniční cesty zaměstnanců přinášející kvalitní vědecké výstupy;
- pokračování v IGS a fakultním mimořádném RVO;
- podpora hostování zahraničních odborníků;
- průběžné informování o predátorských praktikách, postihování pracovníků, kteří by se pokoušeli tyto praktiky aplikovat;
- průběžná aktualizace webovských stránek, kde jsou dohledatelné veškeré informace, které vědečtí pracovníci potřebují – termíny grantových soutěží, nabídky konferencí apod.

Cílová hodnota

- kvalitní vědecké týmy s kvalitními granty a kvalitními výstupy.

Indikátory

- počet a kvalita vědeckých výstupů a získaných grantů.



Strategická priorita: Věda

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Podpora mladých vědeckých pracovníků

3 z 10

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- příprava opatření umožňujících rozvoj mladých vědeckých pracovníků;
- příjem kvalitních postdoků a podpora mezinárodní spolupráce mladých vědeckých pracovníků.

Cílová hodnota

- zvýšení počtu postdoků na fakultě;
- zvýšení počtu mezinárodních kontaktů s kvalitními vědeckými výstupy.

Indikátory

- počet a kvalita vědeckých výstupů mladých akademických pracovníků.

Strategická priorita: Věda

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Organizace kvalitních konferencí a podpora vydávaných časopisů

4 z 7

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- vytváření podmínek pro zajišťování kvalitních konferencí a podpora časopisů.

Cílová hodnota

- konference a časopisy na EF jsou známé a vyhledávané odborníky;
- na konferencích pořádaných EF se navazují spolupráce pro podávání grantu a publikační činnost.

Indikátory

- počet účastníků konferencí pořádaných na EF;
- počty článků;
- počty vydání.

Strategická priorita: Věda

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Habilitační řízení s vyhledávanými absolventy

5 z 7

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- revize podmínek habilitačního řízení;
- příprava žádosti o prodloužení habilitačního řízení na EF JU.

Cílová hodnota

- akreditované habilitační řízení.

Indikátory

- počet zájemců a úspěšných absolventů.



Strategická priorita: Věda

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Podpora spolupráce s praxí a transfer technologií

6 z 7

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- další podpora rozvoje a profesionalizace technologického skauta;
- vytvořit nabídku služeb v oblasti analýz, oceňování, zpracování dat a poradenství vedoucí k zvýšení spolupráce s firmami a veřejnou správou;
- podpora stávajících a rozvoj nové spolupráce s praxí prostřednictvím technologických parků;
- podnikatelských inkubátorů, klastrů a oborových platforem.

Cílová hodnota

- fungující spolupráce.

Indikátory

- počet uskutečněných transferů;
- počet smluv o spolupráci.

Strategická priorita: Věda

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Podpora propagace významných výsledků výzkumu

7 z 7

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- příprava jednotné prezentace významných výsledků výzkumu za fakultu;
- zajištění propagace výsledků výzkumu v médiích a sociálních sítích.

Cílová hodnota

- zlepšení povědomí o EF JU jako vědeckého pracoviště.

Indikátory

- počet článků o výsledcích výzkumu, počet spoluprací s aplikační sférou.



Strategická priorita: Internacionalizace

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Zvýšení počtu příjezdových mobilit pedagogů a vědců

1 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- rozvoj vědecko-výzkumné spolupráce prostřednictvím rozvoje mobilit;
- využití stávající smlouvy Erasmus a motivace kateder a akademických pracovníků k rozvoji spolupráce a organizaci příjezdů zahraničních akademiků;
- zvýšení počtu hostujících profesorů;
- využití programů finanční podpory mezinárodních mobilit;
- posílení zapojení hostujících profesorů do přípravy a konzultace vědecko-výzkumných záměrů;
- posílení zapojení hostujících profesorů do přípravy vědeckých článků.

Cílová hodnota

- zvýšení počtu příjezdových mobilit pedagogů a vědců;
- udržení a posílení zájmu studentů EF realizovat zahraniční pobyty;
- zvýšení počtu všech typů mobilit.

Indikátory

- počet mobilit;
- počet hostujících profesorů.

Strategická priorita: Internacionalizace

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Udržení a zvýšení počtu příjezdových a výjezdových mobilit studentů a mobilit pedagogů a vědců

2 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- zajištění dostatečné informovanosti studentů a hledání prvků motivace.

Cílová hodnota

- udržení a posílení zájmu studentů EF realizovat zahraniční pobyty;
- zvýšení počtu všech typů mobilit.

Indikátory

- počet mobilit.



Strategická priorita: Internacionalizace

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Podpora mobility akademických pracovníků do zemí EU i mimo EU s potenciálem rozvoje vědecké spolupráce

3 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- rozvoj vědecko-výzkumné spolupráce prostřednictvím rozvoje mobilit;
- využití stávající smlouvy Erasmus a motivace kateder a akademických pracovníků k rozvoji spolupráce a organizaci výjezdů;
- využití programů finanční podpory mezinárodních mobilit.

Cílová hodnota

- identifikace partnerů se zájmem o vědeckou spolupráci,
- identifikace finančních zdrojů pro realizaci mobilit a podpora při jejich získávání

Indikátory

- Počet mobilit s vědecko-výzkumnou aktivitou

Strategická priorita: Internacionalizace

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Udržení a rozvoj společných studijních programů

4 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- podpora rozvoje výuky v anglickém jazyce;
- monitoring spolupracujících univerzit a potenciálu spolupráce mezi existujícími studijními programy;
- monitoring potenciálu a rozvoj mezinárodní spolupráce v oblasti doktorského studia – spoluvedení disertační práce;
- doktorské studium pod dvojím vedením.

Cílová hodnota

- společné studijní programy.

Indikátory

- počet studentů na společných studijních programech.



Strategická priorita: Internacionalizace

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Marketingová podpora internacionalizace

5 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- motivace studentů EF ke spolupráci s příjezdějíci studenty – vstup do ESN, AIESEC;
- příprava a aktualizace krátkého videa se studenty ze zahraničí na EF;
- prezentace připravené se studenty ze zahraničí.

Cílová hodnota

- pozitivně motivovaní studenti.

Indikátory

- počet studentů zapojených do organizací;
- počet prezentací.



Strategická priorita: Rozvoj a PR

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Restrukturalizace fakulty

1 z 6

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- vytvoření nové struktury kateder – každá katedra musí mít akreditován alespoň jeden studijní program;
- zefektivnění řízení.

Cílová hodnota

- 5 kateder.

Indikátory

- nové organizační uspořádání fakulty;
- nový organizační řád.

Strategická priorita: Rozvoj a PR

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Iniciování a rozvoj tvořivosti a podnikatelského ducha mezi studenty

2 z 6

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- podpora Kariérního centra JU a kariérního poradenství;
- podpora fungující meziuniverzitní soutěže Invest Day .

Cílová hodnota

- akce na podporu podnikavosti a kariérního růstu studentů;
- studentské start-upy a zázemí pro ně na fakultě.

Indikátory

- počet zapojených studentů využívajících služby.

Strategická priorita: Rozvoj a PR

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Rozvoj spolupráce se stávajícími a novými partnery

3 z 6

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- pravidelné setkávání s partnery;
- podpora a modernizace akce EUROPEAN JOBDAY;
- nabídky stínování manažerů;
- podpora dlouhodobých stáží studentů;
- zapojení partnerů do výuky a přednášek CŽV.

Cílová hodnota

- akce na podporu kariérního růstu studentů;
- zlepšování kompetencí studentů;



- podpora transferu technologií.

Indikátory

- počet uspořádaných akcí.

Strategická priorita: Rozvoj a PR

Název strategického cíle	Pořadí cíle z kolika
Rozvoj klubu absolventů EF	4 z 6

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- pravidelné informování o dění na fakultě;
- průzkum uplatnitelnosti absolventů.

Cílová hodnota

- akce pro absolventy;
- poskytování informací o dění na fakultě.

Indikátory

- počet akcí;
- počet zúčastněných absolventů.

Strategická priorita: Rozvoj a PR

Název strategického cíle	Pořadí cíle z kolika
Propagace fakulty směrem k veřejnosti	5 z 6

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- pořádání akcí pro veřejnost (Den otevřených dveří, Noc vědců a jiné);
- pořádání odborných přednášek a kurzů pro veřejnost;
- propagace fakulty na výstavách a veletrzích;
- vydávání časopisu EFektiv a Novin Ekonomické fakulty;
- používání jednotného vizuálního stylu EF;
- propagace prostřednictvím médií a sociálních sítí.

Cílová hodnota

- akce pro veřejnost;
- vytvoření maskota EF JU;
- poskytování informací o dění na fakultě.

Indikátory

- počet akcí;
- počet zúčastněných osob.

Strategická priorita: Rozvoj a PR



Název strategického cíle	Pořadí cíle z kolika
Propagace fakulty směrem ke studentům	6 z 6
Nástroje a aktivity pro naplnění cíle	
<ul style="list-style-type: none">rozvoj spolupráce se ZŠ formou projektů např. Kde všude se skrývá matematika, Na den informatikem a aktivitami z dětské univerzity;rozvoj spolupráce se SŠ akce – Vysokoškolákem na nečisto;příprava informativních videí jak studovat na EF.	
Cílová hodnota	
<ul style="list-style-type: none">akce pro žáky ZŠ a SŠ;poskytování informací o dění na fakultě.	
Indikátory	
<ul style="list-style-type: none">počet akcí;počet zúčastněných osob.	



Strategická priorita: Systémové řízení a informatika

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Rozvoj LMS s ohledem na potřeby vyučujících a studentů

1 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- nasazení systému pro odhalování plagiátů v dílčích výstupech studentů (seminární práce);
- implementace systému pro přenos hodnocení klíčových úloh do IS STAG;
- rozšíření možností ukládání videa v rámci LMS;
- automatizace přijímacího řízení na EF s podporou LMS;
- podpora ověřování znalostí v průběhu semestru vč. ověřování pomocí mobilních zařízení;
- zajištění podpory LMS.

Cílová hodnota

- používání systému na odhalování plagiátů v dílčích výstupech studentů;
- udělování zápočtů na základě výsledků v LMS;
- kurzy obsahující video sekvence;
- přijímací řízení realizováno kompletně přes STAG a LMS;
- využívání mobilních zařízení pro testování v rámci kurzů, které neprobíhají v počítačových učebnách;
- zajištění centralizované podpory LMS.

Indikátory

- počet kurzů využívajících systém pro odhalování plagiátů;
- počet zápočtů udělených na základě výsledků v LMS;
- počet kurzů obsahujících video sekvence a využívajících fakultní nebo univerzitní video server;
- počet uchazečů přijatých na základě přijímacího řízení realizovaného elektronicky;
- počet testů, které byly realizovány pomocí LMS;
- počet uspokojených žádostí o podporu LMS.

Strategická priorita: Systémové řízení a informatika

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Rozvoj VR pro potřeby vzdělávání

2 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- vznik laboratoře virtuální reality při využití Neos VR Metaverse Engine;
- pořízení VR výukových nástrojů.

Cílová hodnota

- zajištění výukových pomůcek na bázi VR.

Indikátory

- počet kurzů využívajících pomůcky na bázi VR.



Strategická priorita: Systémové řízení a informatika

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Zjednodušení administrativních činností pro podporu vědy a výzkumu

3 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- profesionalizace agend v souladu se strategickými cíli JU;
- zavedení systému na evidenci grantů a projektů v souladu se strategickými cíli JU;
- zjednodušení administrace výuky viz rozvoj LMS.

Cílová hodnota

- zajištění podpory pro zpracování vybraných administrativních úkonů (cestovní příkazy, projekty, školení zaměstnanců v LMS atd.

Indikátory

- počet cestovních příkazů zrealizovaných za podpory IS;
- počet evidovaných projektů.

Strategická priorita: Systémové řízení a informatika

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Podpora profesionalizace a excelence v administrativních činnostech

4 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- analýza stávajících procesů za účelem zvýšení jejich efektivity;
- další rozvoj kooperativních nástrojů pro podporu efektivity administrativních činností (Office365, MS Project, MS Sharepoint);
- vytvoření dokumentačního portálu pro podporu administrativních činností např. pomocí fakultní Wiki;
- procesní audit EF v souladu s DZ JU;
- zvýšení úrovně facility managementu;
- implementace dokumentového úložiště v souladu se strategickým cílem JU.

Cílová hodnota

- analyzované a optimalizované klíčové administrativní procesy EF,
- počet entit zahrnutých do groupwarového řešení (uživatelé, auta, místnosti, vybavení),
- rozšíření fakultní Wiki,
- příprava a realizace procesní mapy fakulty,
- podpora evidence HW a SW pomocí centralizovaných nástrojů (např. AW Caesar),
- dokumentové úložiště obsahující klíčové dokumenty a materiály vč. podkladů pro průběžné vyhodnocování efektivity výuky, úložiště musí být napojeno na intranet fakulty

Indikátory

- počet analyzovaných procesů a k nim vytvořených manuálů;
- počet entit zahrnutých do groupwarového řešení (uživatelé, auta, místnosti, vybavení);
- počet návodů na fakultní Wiki;



- procesní mapa fakulty;
- počet evidovaných počítačů a programů;
- počet dokumentů na dokumentovém úložišti fakulty.

Strategická priorita: **Systemové řízení a informatika**

Název strategického cíle

Pořadí cíle
z kolika

Udržení a rozšíření standardu IT na fakultě

5 z 5

Nástroje a aktivity pro naplnění cíle

- zajištění modernizace počítačových učeben;
- zajištění modernizace PC využívaných pro přípravu výuky a administrativní činnosti;
- zajištění serverové podpory pro simulace typu MC/MC;
- modernizace multimediálních učeben se zaměřením na komfort ovládání, monitorování stavu AV techniky a úsporu energie;
- zvyšování konektivity pevného i mobilního připojení.

Cílová hodnota

- interval obnovy počítačových učeben;
- interval obnovy PC v kancelářích;
- dostupné servery pro vzdálení přihlašování vybavené příslušným SW;
- všechny učebny vybavené standardním rozhraním pro ovládání AV techniky;
- uchování stávající kvality mobilního připojení a zvýšení rychlosti pevného připojení klíčových technologií.

Indikátory

- průměrné stáří PC na počítačových učebnách;
- průměrné stáří PC v kancelářích a v užívání pracovníky EF;
- počet serverů vč. virtuálních nabízejících možnost realizace simulací;
- počet řídicích systémů, které jsou zahrnuty do monitoringu;
- rychlost připojení jednotlivých zařízení do počítačové sítě fakulty.



Seznam zkratk

AV Audiovizuální

BSP Bakalářský studijní program

CŽV Celoživotní vzdělávání

ČB České Budějovice

ČJ Český jazyk

ČR Česká republika

DSP Doktorský studijní program

DUJU Dětská univerzita Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

DZ Dlouhodobý záměr

EU Evropská unie

GDPR General Data Protection Regulation

HRA Human Resource Award

HW Hardware

IP Investiční priorita

IT Informační technologie

JU Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

JUJU Juniorská univerzita Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

LMS Learning Management System

MSP Magisterský studijní program

MŠMT Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

NMSP Navazující magisterský studijní program

OP Operační programy

OP VaVpI Operační program Výzkum a vývoj pro inovace

OP VVV Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

RVO Rozvoj výzkumné organizace

SŠ Střední škola

SVOČ Studentská vědecká a odborná činnost

SW Software

U3V Univerzita třetího věku

VaV Výzkum a vývoj

VOŠ Vyšší odborná škola

VŠ Vysoká škola

VR virtuální realita

ZŠ Základní škola