

prof. Ing. Martin Pěluča, Ph.D.

Teoretické a metodologické přístupy hodnocení veřejných výdajových programů ovlivňujících rozvoj venkovských oblastí

Venkovské oblasti jsou ze socioekonomického hlediska podporovány v různých veřejných výdajových programech, přičemž nejvýznamnější se jeví zejména nástroje politiky soudržnosti EU a v menší míře také i politika rozvoje venkova EU, která je dominantně zaměřena na environmentální aspekty zemědělského sektoru. Vědecko-výzkumná sféra se tudíž v posledních letech významně zaměřuje na hodnocení synergií v managementu financování výše uvedeného mixu přístupů. Doktorská disertační práce by měla primárně řešit teoretická východiska managementu synergických vazeb veřejných výdajových programů a dále prohloubit metodologické souvislosti a přístupy, včetně empirického ověření.

Management a hodnocení regionálního rozvoje v digitálním věku

Současné trendy regionálního rozvoje jsou významně ovlivněny procesem digitalizace. Vědecké i výzkumné aktivity jsou v tomto směru pod významným tlakem ve vazbě na zkoumání těchto souvislostí, včetně nastavování přístupů hodnocení příslušných trendů a jejich dopadů. V praxi se často jedná o zkoumání rozdílů v dopadech digitalizace mezi urbánními a venkovskými oblastmi, aplikace přístupů SMART ve městech i na venkově, a řešení nástrojů spojených s managementem regionálního rozvoje. Doktorská disertační práce by měla řešit teoretické souvislosti výše uvedených aspektů a empiricky ověřit aplikaci vybraných přístupů.

prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D.

Cyklické chování firem a odvětví v post-tranzitivních ekonomikách

Disertace bude vycházet ze současné teorie a empirie hospodářského cyklu, a výzkum bude zaměřen na cyklické chování a citlivost firem o různých charakteristikách (např. velikost, stáří, složení managementu), včetně působení v rozdílných odvětvích vybraných post-tranzitivních ekonomik. Metodicky se bude práce opírat zejména o korelační a regresní analýzu.

doc. PhDr. Miloslav Lapka, CSc.

Bioekonomický diskurz a očekávání managementu podniků, institucí a veřejnosti

Téma je rozděleno do dvou částí. Kritická analýza bioekonomického diskurzu ve světové literatuře, úskalí a úspěchy tohoto diskurzu a vkládané naděje do bioekonomiky z hlediska řešení současných globálních problémů. Napětí univerzálního řešení a lokálních socio-ekonomických a přírodních podmínek. Metodologické analýzy budou využity v následující části. Výzkumná část je zaměřena na očekávání změn v souladu s bioekonomickými principy ze strany aktérů: podnikový management, instituce státní správy a veřejnost. Pohybujeme se v interpretačním rámci vytváření nabídky a poptávky, ale také v referencím trojúhelníku sociologické reprezentace jednotlivých aktérů. To umožňuje formulovat netriviální hypotézy založené na reálném očekávání změn, nikoli jen na znalostech teoretického konceptu bioekonomie. Datové zdroje, vysoce reprezentativní soubor české veřejnosti N=1015 z vlastního výzkumu u roku 2021 jsou pro tuto práci k dispozici.

Sociálně- ekonomické souvislosti a etické otázky bioekonomiky z hlediska konceptu udržitelnosti

Může dát bioekonomie jako vědecký koncept odpovědi na globální problémy jak jsou deklarovány např. v 17 cílech udržitelného rozvoje? Do jaké míry je bioekonomika receptem na současné globální

problémy? Kritický pohled na sociálně-ekonomické důsledky a etické problémy spojené s reálným fungováním bioekonomiky.

Toto téma se úmyslně vyhýbá dalšímu rozvíjení tradičního ekonomického diskurzu udržitelnosti (sustainable development - SD) ve známých třech pilířích ekonomickém, sociálním a environmentálním a místo toho se zaměřuje na kritické zhodnocení diskursu ve smyslu bioekonomiky jako univerzálního nástroje pro další ekonomický a sociální rozvoj. Potřebuje bioekonomika regulaci? Podle svého zaměření se v analytické části student zaměří na jemu blízký region nebo stát. V syntéze se pokusí o kritické zhodnocení ekonomických sociálních a etických limitů rovoje bioekonomiky a přinést vědecky podložený pohled na tento problém spojený s energií, zeleným údělem a moha dalšími aktuálními tématy Evropy.

Strategie úspor domácností z hlediska energetické gramotnosti

Cílem disertační práce je popsat úroveň stavu a dynamiku proměn úspor domácností ČR případně jiného státu v reakci na transformaci energetiky, která vychází z dlouhodobé strategie Evropské unie - European Green Deal - stát se do roku 2050 klimaticky neutrální a na vnější vlivy ovlivňující energetický trh Evropy. Práce se skládá ze dvou částí: teoretické a analytické. Teoretická část je na základě studia odborné literatury tvořena teoretickými východisky vztahujícími se k této problematice, těmi jsou například témata spojená se strategií úspor domácností, energetickou gramotností či proenvironmentálním chováním domácností.

Analytická část se opírá o triangulaci metod: kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum ve formě dotazníkového šetření na úrovni domácností, na který bude navazovat statistická analýza. Výzkumnou otázkou je, jaká je strategie úspor domácností z hlediska postojů a očekávání domácností? Jaké jsou sociálně, ekonomicky a environmentálně přijatelné modely strategií domácností a možnosti jejich reálného ovlivnění jedinci a státem?

Po dohodě se studentem bude určen rozsah a úroveň sběru empirických dat, včetně vlastních inovativních přístupů.

prof. RNDr. Tomáš Mrkvička, Ph.D.

Analýza obchodních modelů malých a středních podniků

Analýza vlivu jednotlivých složek hodnotového řetězce na ziskovost firmy s přihlédnutím na skutečnou cenu jednotlivých složek. Vytvoření pravděpodobnostního modelu, jenž nabízí firmě informaci, do které složky je ekonomicky výhodné investovat, aby došlo ke zvýšení ziskovosti firmy.

doc. Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.

Automatizace procesů v oblasti řízení lidských zdrojů

Administrativní zátěž personálních oddělení stále narůstá společně s počty nutných dokumentů, do budoucna se může stát, že nebude dostatek lidí, kteří takovou práci budou ochotni vykonávat, a proto bude nutné stále více využívat digitální technologie a nástroje k zefektivnění těchto činností (Marsikova & Mazurchenko, 2019; Trivedi & Pillai, 2020). Práce by se měla zabývat běžnými činnostmi HR a porovnáním manuálního, polo-automatického a plně automatického procesu zpracovávání dat a případně zvážit možnosti použití před-programovaných systémů u opakujících se standardizovaných administrativních úkonů, vedoucích k automatizaci procesů se zaměřením na úsporu pracovního času personalistů a tím vlivu na finanční náklady podniků. Návrhy práce by měly směřovat do procesu tvorby digitálních dokumentů s možností plné automatizace primárních informací například o budoucím zaměstnanci, přes podpisy až po archivaci.

Průmysl 4.0 a jeho dopad na udržitelnost ve výrobních podnicích

Vzhledem k rostoucímu důrazu na přínosy technologií pro životní prostředí lze očekávat integraci konvenčních ekologických procesů s technologiemi Průmyslu 4.0. Tradiční zelené procesy jako součást Průmyslu 4.0 poskytují výsledky v oblasti udržitelnosti ve výrobě. Studie shrnují, že technologie (big data, kyberneticko-fyzické systémy, průmyslový internet věcí a inteligentní systémy) a zelené procesy (logistika, výroba a design výrobků) jsou nezbytné pro dosažení vyšší úrovně udržitelnosti. Následně jsou nejčastějšími výsledky úspory energie, snížení emisí, optimalizace zdrojů, snížení nákladů, produktivita, efektivita, rozvoj lidských zdrojů, sociální zabezpečení a bezpečnost práce.

Rozdíly ve vnímání work-life balance mezi generacemi X, Y a Z

Otázka rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem je v posledních desetiletích v popředí diskusí. Jedná se o konstrukt směřující do aplikované oblasti lidských zdrojů v kontextu personální psychologie, odborníci se však neshodují na jeho definici a vnímají rozpor mezi starším a současným pojetím (Kalliath et al., 2008), přičemž současné interpretace rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem vycházejí z dřívějších představ o vztahu mezi oblastí pracovního a rodinného života. Ačkoli je každý jedinec jedinečný, každá generace má tendenci vytvářet kolektivní osobnost, která ovlivňuje způsob, jakým jednotlivci žijí svůj život. Stejně jako způsob, jakým vnímají autoritu, rodinu, práci a volný čas, i způsob, jakým jsou tato očekávání utvářena (Weston, 2006).

Přístup podniků k ESG

V problematice společenské odpovědnosti firem (CSR) se v poslední době dostal do popředí také termín ESG (environment, society and governance). Zatímco CSR činí podniky odpovědnými za své aktivity kvalitativním způsobem, ESG podnikům pomáhá tyto aktivity především měřit nebo alespoň kvantifikovat. Výchozím prvkem pro oba tyto směry je teorie Johna Elikgtona (1994) zaměřená na tři pilíře společenské odpovědnosti (TBL), přičemž pojednává o těchto třech oblastech (3P): profit (zisk), people (lidé) a planet (planeta). Těmto oblastem poté přiřazuje ekonomickou, sociální a environmentální odpovědnost a jakákoliv společnost, která chce své podnikání nazývat udržitelným, by se měla o tyto 3P starat. Cílem práce by měla být charakteristika a zhodnocení aktuálních trendů v oblasti ESG, CSR a udržitelnosti spolu se zhodnocením aktivit u vybraných společností. Předmětem praktické části by měl být rozbor jednotlivých strategií spojených s ESG a jejich vyhodnocením.

prof. Ing. Pavol Kita, Ph.D.

Inovativní obchodní modely formátů maloobchodních jednotek

Vypuknutí pandemie Covid-19 způsobené koronavirem SARS-CoV-2 bylo výjimečnou situací, která se projevila tím, že donutila většinu českých spotřebitelských domácností změnit svůj životní styl s ohledem na nové životní podmínky.

spotřebitelské praktiky a rostoucí úloha digitálních technologií. To vedlo k tomu, že maloobchodního prodeje ve všech typech distribučních kanálů vyvolaly otázky týkající se řízení a přizpůsobení provozu formátů maloobchodních jednotek vytvoření hodnotové nabídky pro konečného spotřebitele na základě geomarketingových dat.

Cílem práce je umění a praxe transformace podnikání. Modely formátů maloobchodních jednotek založené na geomarketingových datech a jejich vliv na tvorbu nabídky hodnoty a maloobchodní síť potravin v digitální éře. Práce umožní vyvinout inovativní obchodní model založený na prediktivní analýze kombinující údaje o zákaznících a poloze s cílem identifikovat rizika a příležitosti vyplývající z trendů v chování a rozhodování spotřebitelů.

doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc.

Cloudy a datová centra z pohledu ekonomické efektivity

Cloudy a datová centra (DC) hrají v dnešním světě velkou roli v mnoha různých odvětvích, avšak jejich provoz je značně náročný z hlediska ceny a spotřeby el. energie. Faktorů, které přímo či nepřímo ovlivňují spotřebu el. energie v DC je velké množství (servery, klimatizace, aditivní infrastrukturní prvky, běžící aplikace atd.) V současné době neexistují komplexní přístupy, které by dynamicky reflektovaly výhledovou cenu el. energie a dynamicky by optimalizovala např. nastavení infrastruktur. Oblast, která se dotýká zmíněné problematiky, se nazývá "Green Cloud Computing" a je jedním z perspektivních výzkumných směrů dnešní doby. Disertační práce se zaměří zejména na oblast, která se týká vývoje ekonomicko-energeticky efektivních aplikací pro cloudy a datová centra. V práci budou analyzovány různé úrovně procesů a nástrojů využívaných a provozovaných v datových centrech a cloudech, a to od možnosti tvorby efektivního software od elementární úrovně až po úroveň orchestračního systému. Tj. práce bude zaměřena zejména na analýzu energetické efektivity instrukcí prováděných CPU, na optimalizaci orchestračních nástrojů datových center z pohledu spotřeby energie a dalších aplikací. Celkovým cílem práce bude návrh matematických modelů a nových systémových přístupů s cílem optimalizace zmíněných nástrojů a procesů v datových centrech z pohledu ekonomické efektivity. Cíle disertační práce jsou i v souladu s oblastí Green Cloud Computing, kde hlavním cílem je snížení spotřeby energie fyzickými zdroji v datovém centru za současného zvýšení výkonu systémů.

doc. Ing. Martina Novotná, Ph.D.

Trendy v měření a hodnocení inovačních aktivit podniku

V současné době jsou podnikové inovační aktivity respektive investice zaměřeny nejen na zvýšení konkurenceschopnosti podniku ale i na udržitelnost a na uplatňování principu cirkularity. Je proto důležité korektně měřit a hodnotit dopady těchto aktivit jednak do ekonomiky podniku a jednak zohlednit společenskou odpovědnost (úsporu respektive šetrné zacházení s omezenými zdroji). Cílem disertační práce je navrhnout systém podnikových ukazatelů zohledňující všechna uvedená kritéria a ověřit jejich funkčnost v podnicích ve vybraném odvětví.

Makroekonomické indikátory a jejich využití v podniku

Souvislosti mezi ekonomickou činností a životním prostředím lze zjišťovat na národohospodářské úrovni prostřednictvím národního účetnictví a environmentálních účtů, z kterých vyplývají makroagregáty a další indikátory týkající se např. materiálových toků. Tyto informace lze přiměřeně využít i na podnikohospodářské úrovni při rozhodování o budoucím vývoji. Podnik, na základě těchto informací, může reagovat na měnící se spotřebitelské postoje, materiálové toky atd. Cílem disertační práce je vymezit souvislosti a využití národohospodářských agregátů v podnikové praxi.

doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc.

Alokace zdrojů podnikatelských subjektů ve vazbě na rozvoj technologií v kontextu ESG principů

Udržitelné fungování podnikatelských subjektů představuje další aspekt naplňování jejich cílů. Zatímco institucionální podmínky na straně jedné a odvětvová, resp. oborová příslušnost a tržní síla na straně druhé vytvářejí rámec pro jejich aktivity, efektivnost je vysvětlována stále jednoznačněji v návaznosti na implementaci moderních technologií a substitucí vstupů tak, aby byly respektovány principy ESG.

Rozdělovací a přerozdělovací procesy

Dosahování ekonomických cílů na jednotlivých úrovních je spojováno s efektivností. Případná neefektivnost bývá zdůvodňována nutností udržet sociální smír a sociální spravedlnost. Tento přístup a jeho akceptovatelnost však vyžaduje bližší zkoumání toků důchodů a zejména navazující přerozdělovací procesy a jejich udržitelnost.

doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.

Cirkulární ekonomika a možnosti její monitorování

Cirkulární ekonomika je součástí strategie Ministerstva Životního prostředí ČR „Cirkulární Česko 2040.“ V prosinci 2017 vydala Evropská komise rámec pro monitorování CE, který má sledovat pokrok v provádění CE na úrovni členských států. Jedná se o čtyři hlavní oblasti sledování - výroba a spotřeba, nakládání s odpady, druhotné suroviny a inovace. Rámec se skládá z 10 hlavních ukazatelů. Práce se zaměří na jednu z výše uvedených oblastí, kterou podrobněji zmapuje z hlediska ekonomických přínosů a rizik spojených s aplikací cirkulární ekonomiky, Výstupem bude návrh sady indikátorů cirkulární ekonomiky pro zvolené ekonomické odvětví nebo region.

Potravinový odpad jako ekonomický zdroj – supermarketů a jejich potravinový management

Mezi globální problémy a SDGs cíle patří odstranění hladu a chudoby, cca XX světa trpí hladem a podvýživou. Současně existuje globální problém plýtvání potravinami. Na celém světě se vyhodí zhruba 1/3 vyprodukovaných potravin, což v přepočtu vychází na 1,3 miliardy tun v hodnotě přibližně 1 bilionu dolarů. Z pohledu cirkulární ekonomiky by se odpad měl vrátit do výroby jako zdroj nového typu. Cílem práce bude zmapování situace v ČR, pokud jde o potenciální zdroje využitelného potravinového odpadu a připravenosti ekonomiky a technologií tyto odpady využít. K plýtvání potravinami dochází v průběhu celého distribučního řetězce potravin od zemědělské produkce až po konečnou spotřebu. Práce se zaměří především na fázi spotřeby, aspekty prevence plýtvání, fungování potravinových bank a management supermarketů pokud jde o zacházení s potravinami. Zmapuje také možná technologická řešení od kompostování, přes bioplynové stanice až po nové chemické technologie, které odpad potravin využijí např. pro výrobu kosmetiky nebo plastů.

Komunitní energetika a zapojení bioplynových stanic do energetického mixu

V současné situaci energetické krize, která byla odstartována válečným konfliktem na Ukrajině v únoru 2022, Evropa hledá nové energetické zdroje a možnosti energetických úspor. Jednou z alternativních cest je komunitní energetika, která pro obec či region využije mixu různých energetických zdrojů, založených na využití obnovitelných zdrojů energie. Jedním ze zdrojů, které lze v mixu využít jsou i bioplynové stanice. Bioplynové stanice, které využívají zemědělskou produkci a její odpady, v současné době slouží jako jednotky k výrobě tepla a elektrické energie. Bioplynové stanice nového typu mohou zpracovávat i potravinový odpad nebo čistírenské kaly. Cestou ke zlepšení ekonomické funkce bioplynových stanic je, namísto bioplynu, který má omezené využití, zhodnotit funkci bioplynových stanic převedením na produkci bio metanu místo bioplynu. Bio metan má podobné vlastnosti a uplatnění jako zemní plyn. Cílem práce je zmapování potenciálu bioplynových stanic v jihočeském regionu z hlediska jejich potenciálu převedení na výrobu bio metanu a možného zapojení do energetického mixu komunitní energetiky.

Recyklace plastů- ekonomické a legislativní možnosti a překážky v rámci EU

Plastové obaly tvoří až 40% všech plastů končících na skládkách, jejich úroveň recyklace je zatím velice nízká. Situace se ale mění s technologickými inovacemi i změnou legislativy. Takzvaná odpadová reforma EU ukládá členským státům do roku 2025 povinnost recyklovat 55% komunálních odpadů. Cílem práce je zhodnotit situaci v ČR pokud jde o nové recyklační technologie, a podmínky jejich využití

ve srovnání se situací v EU. Jde o především o srovnání legislativních, ekonomických a sociálních podmínek nové výroby recyklátu.

Uhlíková „carbo“ stopa podniků v ČR

Klimatická změna a aktuálnost jejího řešení v současné době souvisí s velikostí uhlíkové stopy jednotlivých průmyslových podniků. Ačkoli je metodika kalkulace uhlíkové stejně jako ekologické stopy k dispozici pro jednotlivce i podniky, stále se její výpočet nestal samozřejmým ukazatelem podniku, který by byl součástí podnikového výkaznictví. Některé podniky se liší nejen v tom, zda svoji stopu počítají ale i v tom, jak a na jakých veřejných portálech se o jejich uhlíkové stopě můžeme dozvědět. Cílem práce bude zmapovat situaci u podniků v ČR, pokud jde o míru a způsob jakým měří a zveřejňují svoji uhlíkovou stopu. Práce může navázat na analýzu nevládní organizace CI2, o. p. s, která zpracovala tuto tematiku do roku 2017 pod názvem Uhlíková stopa českého byznysu.

Klimaticky odpovědné podnikání firem jako součást společenské odpovědnosti

V souvislosti s aktuální tematikou řešení dopadů klimatických změn, která je nově řešena v rámci Pařížské dohody, vzrůstá význam i četnost podnikových aktivit zaměřených na snižování CO₂. Aktivity, které, souvisí se sledováním produkce CO₂ a snahou o jejich snižování lze označit jako klimaticky odpovědné chování firem. Zohlednění vlivu podnikání na životní prostředí je v širším kontextu součástí společenské odpovědnosti firem, která v sobě zahrnuje různé motivace od altruistických, po právní a ekonomické až po environmentální motivaci. Cílem práce bude zmapovat u vybrané skupiny podniků vývoj klimaticky motivované odpovědnosti ve vztahu k ekonomické, sociální a právní složce společenské odpovědnosti firmy. Klíč k výběru podniků může být podle odvětví, hospodářského zisku, geografické polohy a podobně. Obdobím srovnání by mělo být minimálně 5 let v závislosti na dostupnosti dat.

doc. Ing. Radek Zdeněk, Ph.D.

Kapitálová struktura zemědělských podniků

Cílem disertační práce je zmapování kapitálové struktury zemědělských podniků, vyhodnocení vztahu kapitálové struktury s finanční výkonností a provozními charakteristikami a ověření platnosti teorií kapitálové struktury na případu odvětví zemědělství.

Využití metod strojového učení pro predikci budoucího stavu podniku

Cílem disertační práce je ověřit možnosti využití metod strojového učení pro předpověď budoucích stavů, např. úpadku či finanční tísně podniku, na základě údajů zveřejňovaných v účetní závěrce a vstupů z okolí podniku.

doc. Ing. Hana Doležalová, Ph.D.

Principy cirkulární ekonomiky v gastroprovozech

Principy cirkulární ekonomiky stále častěji pronikají do oblasti gastronomie. Jsou zpracovány projekty na úrovni kaváren a ověřují se postupy na úrovni restauračních zařízení. Výzkumy by měly směřovat do základních oblastí gastronomických provozoven a ověřovat aplikovatelnost i reálnou aplikaci cirkulárních principů.

Proměny ekonomiky v důsledku pandemie COVID-19

Covid-19 významně dopadl na většinu podnikatelských aktivit. Pro mnohé byl dopad téměř likvidační, pro některé se stal zdrojem nových příležitostí. Výzkum bude zaměřen na vybrané oblasti podnikání,

jak se dokázaly vyrovnat s vládními nařízeními, využívat kompenzace z dotačních programů a případně uchopit nové podmínky jako výzvu, nikoli limit pro své podnikání.

Změny v chování spotřebitele v souvislosti s COVID-19 na trhu s potravinami

Covid-19 výrazně změnil také spotřební chování, a to zvláště významně v segmentu prodeje potravin. Předmětem výzkumu bude reakce maloobchodu na nové požadavky (nejenom z titulu vládních nařízení, ale i preferencí spotřebitele). Pozornost bude zaměřena na e-shopy s potravinami, e-shopy obchodních řetězců, nové formy distribuce potravin (např. potravinové boxy) a také samotné změny prodeje v běžném maloobchodním prostředí. Součástí práce budou šetření na úrovni prodejních jednotek i spotřebitelů.

Food waste v podmínkách maloobchodního prodeje potravin

Food waste je velmi aktuálním tématem pro oblast výroby, spotřeby, i prodeje. Řada maloobchodních řetězců řeší toto téma jako součást své společenské odpovědnosti, resp. v rámci aplikace principů cirkulární ekonomiky. Předmětem výzkumu budou různé formáty maloobchodního prodeje a způsoby, jak nakládají s potravinovým odpadem. V návaznosti bude řešena též problematika spolupráce s potravinovými bankami.

doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Nové trendy v managementu MSP

Disertační práce je zaměřena na zhodnocení nových trendů v managementu v malých a středních podnicích. Management těchto podniků se musí vyrovnávat s neustále se měnícími podmínkami na trhu, což si žádá silné a stabilní zázemí, stejně jako odborný management, který dokáže společnost úskalími vyplývajícími z dynamiky prostředí úspěšně provést. Mezi nové trendy můžeme zahrnout přístupy inovačního managementu, učící se organizaci, srovnávání podniku s konkurencí, získávání kvalitních zaměstnanců či aplikace nových informačních technologií. Cílem disertační práce je vymezit podoby managementu podniků 21. století, charakterizovat a zhodnotit trendy, které se v managementu MSP začaly objevovat po roce 2000. Důraz bude kladen na aplikaci těchto trendů do praxe, zejména na jejich podobu, přínosy a úskalí v podnicích dle velikosti a odvětví. Dílčím cílem je navrhnout případná řešení vedoucí k aplikaci nejlepších trendů a tím zlepšení stávající situace a posílení konkurenceschopnosti MSP.

Společenská odpovědnost malých a středních podniků

Společensky odpovědné chování organizací lze označit jako aktivity jdoucí nejen nad rámec zákonných, ale i etických, komerčních a společenských očekávání. CSR lze pojmenovat jako závazek organizace přijímat taková rozhodnutí a realizovat takové postupy, které jsou žádoucí z hlediska hodnot a cílů naší společnosti. Jedná se o koncept, jehož cílem je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí se zájmovými skupinami. Společenská odpovědnost stále více ovlivňuje úspěšnost hospodaření podniků a stává se důležitým nefinančním ukazatelem výkonnosti organizací, proto by se s principy odpovědného chování měly seznámit také podniky ze sféry malého a středního podnikání. Hlavním cílem disertační práce je zmapovat současný stav ve využívání konceptu CSR v malých a středních podnicích a na jeho základě navrhnout metodický návod sloužící k aplikaci konceptu CSR v praxi.

doc. RNDr. Jana Klicnarová, Ph.D.

Využití statistických metod v teorii rozhodování

S technickým rozvojem se dostáváme do situace, kdy je získáváno stále více dat ve všech možných oblastech. V základních metodách teorie rozhodování se využívají pouze deterministická data. Samozřejmě s růstem objemu sběru dat a technickými možnostmi jejich zpracování narůstá i požadavek na schopnosti využití těchto dat v teorii rozhodování. V zahraniční literatuře můžeme narazit na metody, které propojují teorii rozhodování se statistickými metodami. Cílem této práce bude nastudovat principy těchto metod, vybrat vhodný problém a navrhnout vlastní model, který pro rozhodování využívá také statistického zpracování dat.

Hodnocení produktivity

V mnoha oborech se stále více a více dostává do popředí optimalizace různých procesů, což je úzce spojeno s hodnocením efektivity a produktivity. Cílem práce bude seznámit se s metodami hodnocení produktivity jednotek (i v průběhu času) a pro vhodně zvolený problém navrhnout způsob hodnocení jednotek, vč. postoptimalizační analýzy.

Hodnocení podmínek pro podnikání v obcích ve vybraném kraji či lokalitě

Ekonomický rozvoj obce či regionu je úzce spjat s podmínkami pro život i podnikání v dané obci či regionu. Proto je cílem této práce s využitím vhodných kvantitativních metod porovnat tyto podmínky ve vybraných obcích ve vybrané lokalitě a pokusit se najít spojitost mezi těmito podmínkami a přitažlivostí obcí pro podnikatele.

Student se detailně seznámí s možnými kritérii, podle nichž lze hodnotit obce z hlediska kvality života a možností podnikání v nich (možnosti zaměstnání, dostupnost vzdělávacích institucí, sportovní vyžití, kvalita životního prostředí, ceny nemovitostí, podpory podnikatelských záměrů aj.). Nashromáždí všechna potřebná data potřebná k ohodnocení obcí a také data o firmách působících v jednotlivých obcích.

Dále se detailně seznámí s vhodnými kvantitativními metodami, které bude moci na toto hodnocení použít. Především s analýzou obalu dat a metodami vícekritériálního hodnocení variant, které bude moci využít k hodnocení obcí a statistickými metodami, kterými bude moci zkoumat závislost mezi danými parametry a přitažlivostí obce pro podnikatele.

Na základě nasbíraných dat a znalostí běžných statistických metod a metod z oblasti operačního výzkumu, student navrhne model, který dokáže vyhodnotit, které podmínky jsou pro podnikatele podstatné a jaký případný dopad by mohli mít jejich změny.

Využití markovských řetězců při řízení rizika

Správné řízení rizika je problém, kterým se zabývá mnoho firem. Student bude mít za úkol detailně se seznámit s možnostmi využití markovských řetězců při řízení rizika. Cílem této práce bude představit možnosti řízení rizika, které jsou založeny na markovských řetězcích a pro zvolenou problematiku navrhnout, otestovat a ohodnotit vhodný model.

prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.

Digitalizace nástrojů inovace v průmyslu MICE

Na základě analýzy současných trendů ve vybraných destinacích MICE určit důležitost digitalizace jako nástroje inovací při pořádání událostí, argumentovat ekonomickou návratnost investice v konkrétní studii na úrovni ČR, resp. v Českých Budějovicích a vyhodnotit společenské a environmentální impakty.

Specifika průmyslu MICE a možnosti inovací. KPI pro ekonomické vyhodnocení vybraných typů událostí MICE. Digitalizace hybridních událostí. Předpoklady zavádění metaverza do průmyslu MICE. Mezinárodní průzkum a komparace dat ve zvolených MICE destinacích.

Management vybraných hybridních událostí a náklady na jejich realizaci. Ekonomická a společenská efektivnost. Návrh investice (ROI) pro zkoumaný typ událostí v konkrétní konkrétní destinaci MICE. Ekonomická a společenská efektivnost zkoumaných událostí.

Networking pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci

Model zdokonalené partnerské spolupráce stakeholderů v podmínkách koncepčního, plánovacího a implementačního procesu rozvoje nabídky cestovního ruchu v destinaci s důrazem na tvorbu přidané hodnoty a zaměstnanost.

Destinační management cestovního ruchu. Komparace systému destinačního managementu v zemích EU s nejvyšším indexem konkurenceschopnosti. Kompetence potenciálních stakeholderů v destinaci a možnosti spolupráce. Specifika a význam vlivu státní správy a samosprávy. Externí a interní zdroje financování rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Variantní model destinačního managementu v konkrétní destinaci.

doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D.

Business demografie

Termín demografie podnikání popisuje soubor proměnných, jež vysvětlují charakteristiky a demografii podnikatelské populace. Zakládání nových podniků a uzavírání neproduktivních podniků je považováno za důležité ukazatele obchodní dynamiky. Na národní i mezinárodní úrovni existuje velká poptávka po informacích o demografii podnikání. Na evropské úrovni jsou kladeny požadavky na koherentní a srovnatelné údaje napříč členy Evropského statistického systému (ESS). Podporu podnikání a podnikatelské dynamiky lze odhalit analýzou statistik demografie podnikání v průběhu času. Prvním úkolem je popsat metodiku a základní ukazatele demografie podnikání (vznik a zánik podniku, přežívající podniky, podniky s vysokým růstem apod.). Analytická část práce bude věnována srovnání vybraných ukazatelů v regionech EU, včetně jejich prostorové analýzy. Výsledky analýzy pak poslouží k vysvětlení dynamiky reprodukce podniků a jejich rozdílů v rámci EU.

Rurální gentrifikace

Politická a ekonomická transformace po roce 1989 ovlivnila výrazně veškerou sociální realitu venkova. Změny posledních desetiletí (snížení intenzity zemědělské činnosti a lehkého průmyslu) se projevily úbytkem obyvatelstva a hospodářskou stagnací, spojenou se závažnými sociálními problémy. Rozsáhlé změny socioekonomického prostředí vedly ke zvyšující se diferenciaci venkova. Největší dopad měly tyto změny na malé venkovské obce, které ve snaze zastavit celkový úpadek nahradily propad tradičních forem obživy sektorem služeb. Postupný přechod od zemědělství k rozvoji služeb je označován za tzv. posproduktivistickou tranzici. Vznikla tak moderní postindustriální ruralita.

Cílem práce je zmapovat změny využití venkovského prostoru vybraného území cestovním ruchem v kontextu výše zmíněné transformace. Z vývoje v oblasti jsou v posledních 15 letech patrné významné změny, naznačující možné projevy rurální gentrifikace, z nichž nejintenzivnější se jeví právě rozvoj služeb spojený s turistickým využitím oblasti. Ten je však nutno zkoumat v širších ekonomických i sociálních souvislostech, jež se navzájem ovlivňují a prolínají (vývoj destinace v souladu s teorií životního cyklu destinace, otázky únosné kapacity území a autenticity jednotlivých turistických aktivit, demografické změny související s nástupem nových způsobů využití území, stratifikace populace a rozdílné představy jednotlivých skupin obyvatel o vhodném rozvoji území, migrace, změny v land use apod.), a jsou souhrnně označovány jako rurální gentrifikace. Procesům rurální gentrifikace jako komplexnímu fenoménu nebyla dosud v ČR věnována významná pozornost. Zvolené území

(intenzivně využívané cestovním ruchem) tak poslouží jako modelové území pro identifikování a popis jejich projevů. Při výzkumu tohoto fenoménu bude využita kombinace geografických, demografických, statistických a sociologických metod.

Změny administrativních hranic a jejich vliv na hospodářský potenciál rozvoje regionů

Cílem práce je zhodnocení vlivu administrativních hranic a jejich historických změn u zvolené periferní a/či příhraniční oblasti. Jedním z dílčích cílů je hodnocení socio-ekonomických rozdílů a rozdílů hospodářského potenciálu mezi jednotlivými obvody v modelovém území a na úrovni obcí, s pomocí statistických metod a metod prostorové analýzy dat vymezit periferní a problémové oblasti, a demonstrovat tak vliv hranic na hospodářský vývoj regionu. Jde tedy o posouzení vlivu administrativních hranic, a to jak krajských tak i mezi jednotlivými obvody obcí s rozšířenou působností, především ve smyslu bariéry ve vztazích mezi jednotlivými obcemi na základě vyjíždky do zaměstnání a ve spolupráci obcí ve formě sdružení, ale i potenciálu pro rozvoj podnikání apod. Nedílnou součástí práce bude i nalezení vhodné metodiky vymezení správních hranic v Česku v GIS v několika chronologických horizontech, a interpretace příčiny změn těchto hranic v daném zvoleném období.

doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D.

Vliv veřejných investic na výkonnost podnikového sektoru

Východiskem práce, v souladu s teorií endogenního růstu, je předpoklad, že vládní investice jsou součástí produkční funkce. Práce ověřuje tento předpoklad na empirických datech podnikového sektoru.

Rozpočtové chování subcentrálních úrovní vlády

Veřejné rozpočty jsou ovlivňovány celou řadou ekonomických i institucionálních proměnných, přičemž stabilizační politika akcentuje potřebu proti-cyklického působení veřejných rozpočtů. Dizertační práce se zaměřuje rozpoznání determinant rozpočtového chování subcentrálních úrovní vlády, kde dominuje alokační funkce veřejných financí.

Municipální investice

Investice municipalit se významně podílejí na tvorbě hrubého fixního kapitálu. Lze předpokládat, že problémy ve financování a realizaci municipálních investic mají negativní vliv na ekonomický růst. Zároveň lze předpokládat, v souladu s tezemi teorie fiskálního federalismu, že municipální investice vykazují vysokou míru alokační efektivity. Proto je důležité pochopit, a to i na základě mezinárodních zkušeností, faktory ovlivňující realizaci municipálních investic.

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

Využití simulačních manažerských her pro rozvoj manažerských kompetencí studentů

Manažerské simulační hry představují významný a efektivní nástroj rozvoje manažerských kompetencí studentů (Fox, Pittaway, & Uzuegbunam, 2018; Kriz & Auchter, 2016; Peterková & Wozniaková, 2015). Vzdělávání s využitím simulačních her lépe rozvíjí, oproti jiným výukovým metodám, dovednosti související s rozhodováním, týmovou prací, využíváním znalostí při řešení problémů (Lu, Hallinger, & Showanasai, 2014). Dle Kriz & Auchter (2016) je v odborné literatuře uváděno pouze několik málo studií, které se zabývají aspekty simulačních her v rámci podnikatelského vzdělávání. Zároveň v těchto studiích chybí důkazy o vzdělávacích efektech. Cílem disertační práce je zmapovat výhody a nevýhody využívaných manažerských her v procesu vzdělávání studentů ekonomických oborů a vyhodnotit potenciál zvolené manažerské hry z hlediska rozvoje manažerských kompetencí studentů.

Manažerský audit jako nástroj řízení MSP

Úspěšnost MSP do značné míry závisí na schopnostech managementu a zaměstnanců zvládat základní procesy. Manažerský audit slouží v souladu s teorií omezení (Goldratt, E. M., 1984) k hledání slabých míst při realizaci podnikových procesů. Cílem práce je s využitím metodiky manažerského auditu (Stejskalová, I., Rolínek, L a kol., 2008) vyhodnotit slabá místa při řízení procesů v MSP a navrhnout modelové způsoby jejich optimalizace.

Business modely a jejich využití při řízení MSP

Obchodní modely představují nový přístup z hlediska řízení a vytváření přidané hodnoty pro zákazníka. Jsou spojovacím bodem řady teoretických konceptů, které jsou využívány v rámci strategického řízení (Ritter & Lettl, 2018). Obchodní model lze chápat jako „popis způsobu vytváření hodnoty prostřednictvím transformace vstupů (např. hmotný majetek, informace, zboží), čerpáním z dostupných zdrojů (schopnosti, partneři v sítích, struktury apod.), poháněných identifikovatelných ekonomickým zájmem“ (Arend, 2013). Cílem DP je na základě analýzy prvků business modelů v MSP ve vybraných odvětvích vymezit jejich vliv na ekonomickou výkonnost podniků, určit výskyt charakteristických archetypů business modelů v MSP, popsat inovace business modelů v souvislosti s dopady pandemie Covid 19 na MSP.

doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Obsahový marketing

Obsahový marketing je aktuálním tématem v rámci marketingové komunikace. Zákazník na spotřebitelském trhu čelí informační explozi, je roztěkaný a náročný a je tedy stále těžší získat jeho pozornost a sdělit mu podstatné informace prostřednictvím jednotlivých komunikačních kanálů, ať už v prostředí on-line nebo off-line. Při tvorbě obsahu je zároveň nutné respektovat požadavky platné právní úpravy. Cílem disertační práce je identifikovat jednotlivé formáty sdělení a posoudit jejich vhodnost a výkonnost s ohledem na konkrétní komunikační kanál a charakter zákazníka a potenciál využití pokročilých technologií a technologického vývoje.

Digitalizace v maloobchodu

Maloobchod prochází významnou proměnou, to za významného růstu elektronických forem obchodování. Aktuální vývoj zvyšuje potřebu významné modernizace fyzického maloobchodu, a to směrem k významnějšímu využití digitálních technologií a také automatizaci, která sníží potřebu pracovní síly. Tento vývoj jde též ruku v ruce s propojováním velkoobchodní a maloobchodní činnosti. Cílem disertační práce je identifikovat aktuální a budoucí trendy v obchodní činnosti a zhodnotit potenciál obchodníků modernizovat maloobchodní prodejny a odhadnout postoje zákazníků k digitalizaci a automatizaci prodejen v kontextu rozšiřující se nabídky elektronického maloobchodu.

prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.

Cirkulární a lineární řetězce z pohledu nových krizí

Současná ekonomika je postavena na lineárním principu, který je založen na předpokladu „vezmi – vyrob – vyhod“. Vzhledem ke stále se zvyšujícímu tempu spotřeby tak dochází k nárůstu negativních dopadů na životní prostředí. Lineární ekonomiku lze přirovnat k plynoucí řece, která pomocí různých postupů a kroků s přidanou hodnotou postupně mění přírodní zdroje na základní materiály a produkty. Okamžikem prodeje přechází veškerá odpovědnost na vlastníka, který je následně odpovědný za to, jestli bude zboží opět používáno, recyklováno nebo se přemění na odpad a bude vyhozeno. Lineární ekonomika je materiálně a energeticky náročná, spoléhá se na úspory z rozsahu a obvykle zakládá na

komplexních a mezinárodních dodavatelských řetězcích. Lineární přístup, který z podstaty tohoto přístupu nemůže fungovat dlouhodobě. A proto je v současné době představováno mnoho návrhů a konceptů, které by měly nahradit lineární ekonomiku. Jedním z takových konceptů je právě Cirkulární ekonomika. Základem tohoto konceptu je implementace fungujícího cyklického systému živých organismů do globální ekonomiky. Podstatou cirkulární ekonomiky je oddělení hospodářského růstu od potřeby těžit nové vzácné materiály a znamená změnu společenského paradigmatu. Práce musí reagovat na nový vývoj a dopady posledních let na problematiku cirkulární ekonomiky. Roky 2020 až 2023 jsou obdobím velmi turbulentním a vyznačují se změnami podmínek, které jsou však tak hluboké a důrazné, že téměř nepřetržitě dochází ke změnám systémovým. Jedná se především o zásadní vliv krize energetické, vysokou míru inflace a dále pak o vliv probíhající války na Ukrajině. Vzniká zde zcela zásadní otázka, na kterou by měla práce odpovědět, a to zda právě tyto nové fenomény budou implementaci principů cirkularity akcelarovat nebo naopak brzdit.

Realita cirkulární ekonomiky v ČR a v EU

Disertační práce by měla přiblížit podstatu cirkulární ekonomiky jako myšlenkového směru, která konstituovala na začátku 21. století a představuje nový teoretický vývoj uvnitř ekonomické vědy. Lze tedy konstatovat, že se jedná o nový fenomén, který se postupně prosazuje nejen v EU, ale i v ČR a hledá cesty a prostředky k implementaci do společenského života. Je patrné, že právě pro implementaci cirkularity je nezbytné vytvářet regulatorní, legislativní ale i finanční podmínky s cílem zajistit například cenově dostupné energie i v potřebném množství v reakci na energetickou krizi, dopady těchto opatření na cirkularitu, analýzu efektivity těchto opatření skrze vývoj inflace a vývoj cen energetických produktů. Nedílnou součástí by pak mělo být podchycení nových trendů ve státní institucionální podpoře cirkularity, jak se vyvíjejí pod vlivem energetické krize, analýza vývoje investic do cirkularity a primárně obnovitelných zdrojů, vyhodnocení jejich úspěšnosti, komparace úspěšnosti implementace nejen v ČR, ale i EU.

Cirkulární ekonomika ve vybraném odvětví – bariéry a příležitosti

Cirkulární ekonomika je novým fenoménem, který se soustřeďuje na řešení aktuálních problémů spojených se stále rostoucí společenskou spotřebou za současné omezenosti zdrojů. Právě omezenost zdrojů je v různých odvětvích rozdílná a proto doktorská disertační práce by měla představit na příkladu vybraného odvětví proces implementace cirkularity, vznikající bariéry a současně i příležitosti k budoucí prosperitě. Nedílnou součástí práce by pak měl být návrh řešení, jak vznikající bariéry procesu implementace překonat a to jak na straně výrobců, tak i na straně spotřebitelů.

Umělá inteligence v kontextu výkonnosti firem

Umělá inteligence je dnes významným fenoménem, který vzbuzuje velká očekávání, ale vyvolává i velké obavy. Cílem práce by mělo být představit konkrétní případy využití umělé inteligence (AI z ang. Artificial Intelligence) v praxi. Snahou by mělo být nejen demonstrovat vliv AI na výkonnost podniku, ale také přiblížit problematiku implementace AI v širším kontextu, a to, jaký dopad má implementace na firmu, business model, ale také zaměstnance, společně s polemikou nad etickými otázkami, které ke stále častějšímu využívání AI bezpochyby patří. Nedílnou součástí bude i mapování přístupu měření vlivu AI, protože firmy musí abstrahovat od mnoha dalších vlivů nesouvisejícími s AI. V praktické části by měli být osloveni zejména představitelé české startupové scény, kteří poskytují AI řešení například v oblastech e-commerce, logistiky, zdravotnictví, bankovníctví, nebo v automobilovém průmyslu. Společně s polemikou nad etickými otázkami, které ke stále častějšímu využívání AI bezpochyby patří.