



OPATŘENÍ DĚKANA EF č. 204/2021

k realizaci a zadávání veřejných zakázek na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

1. 4. 2021

Článek 1 Účel úpravy

1. Tímto opatřením, nahrazujícím zrušené OD 78/2015, se stanovují základní pravidla pro zadávání veřejných zakázek v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“). Předpis vychází z OR 389 vč. jeho dodatků a upřesňuje postupy organizace veřejných zakázek na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (dále také jen „EF JU“).
2. V případě, že prostředky na realizaci veřejné zakázky (dále také „VZ“) budou čerpány z jiných než vlastních zdrojů EF JU, tedy z projektů OP, účelových dotací, výzkumných grantů atd., které mají odlišné nebo přísněji stanoveny podmínky a limity pro zadávání veřejných zakázek (včetně požadavků na publicitu), bude se EF JU, jakožto veřejný zadavatel, řídit pravidly stanovenými poskytovatelem. Pokyny dle tohoto opatření pak budou použity podpůrně.

Článek 2 Obecné zásady

1. EF JU je ve smyslu § 4 odst. 1 písm. e) zákona veřejným zadavatelem a je povinna při zadávání VZ malého rozsahu dodržovat § 6 zákona při celém procesu zadávání VZ.
1. Osobou oprávněnou zadat veřejnou zakázku je děkan EF JU na základě zmocnění ve vnitřních předpisech JU (Statut JU a statuty součástí JU). V celém procesu je nutné dodržovat veškeré interní normy týkající se oběhu dokladů a vnitřního kontrolního systému. Administrativní podporu poskytuje Ekonomické oddělení EF JU. Veřejná zakázka na služby je taková, která není zakázkou na dodávky nebo stavební práce (národní legislativa nezná pojem služby, proto je služba negativně vymezena).
2. Podmínkou pro zadávání veřejné zakázky jsou disponibilní peněžní prostředky, způsobilé stát se výdajem na dodávky, služby nebo stavební práce. Příkazce operace a správce rozpočtu prověří zadání VZ návazně na investiční plán, rozpočet a finanční krytí. Příkazce operace odpovídá za dodržení podmínek nákupu v souladu s tímto opatřením.
3. Při zadávání zakázek je nezbytné respektovat principy 3 E, tj. hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti vynaložených prostředků. Kromě těchto základních principů, je při zadávání VZ nutno jednat dle zásad § 6 ZZVZ - transparentnosti, nediskriminace a rovného zacházení, a nově také sociální a environmentální odpovědnosti a inovací. Proto je nutné stanovit zadávací podmínky tak, aby určitým dodavatelům bezdůvodně přímo nebo nepřímo nezaručovaly konkurenční výhodu nebo nevytvářely bezdůvodné překážky hospodářské soutěže. Při určení předmětu veřejné zakázky není přípustné uvádět požadavky nebo odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb. Pokud to bude vzhledem k povaze a smyslu zakázky možné, je v zadávacích podmínkách nutné zohlednit zásady sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.
Svůj postup je zadavatel povinen řádně odůvodnit (viz Přílohu č. 2).



4. Doporučeným postupem pro specifikaci zakázky a určení ceny jsou předběžné tržní konzultace (většinou dotazem u dvou dodavatelů). Záznam výsledků dotazu se stane součástí dokumentace k VZ. Zástupce zadavatele při provádění průzkumu trhu vychází také z informací na trhu (z dostupných ceníků, internetu, emailových nabídek apod.).
5. Smlouva s vybraným dodavatelem musí odpovídat zadávacím podmínkám a podané nabídce.

Článek 3

Veřejné zakázky malého rozsahu (VZMR) administrované na EF JU

1. **Přímý nákup do 50 000,- Kč bez DPH.** Předpokladem je výběr v souladu s pravidly 3 E (hospodárnosti, efektivity a účelnosti – lze doložit cenovými nabídkami na základě internetových vyhledávačů). V elektronické objednávce (v systému VERSO) je třeba označit, že cena je v místě a čase obvyklá. Výběr dodavatele není formalizován.
2. **Zakázka I. kategorie - průzkum trhu do 500 000,- Kč bez DPH** (vč. stavebních prací) – základem VZ je poptávkové řízení u min. u 3 dodavatelů, kteří jsou prokazatelně schopni splnit předmět poptávky, na základě stanovených kritérií výběru, aby nevznikly pochybnosti o výběru nabídky. Na základě principu rovného zacházení musí všichni dodavatelé mít stejnou možnost přístupu k zakázce, obdržet stejné informace ve stejném čase a mít stejnou možnost ve stejné lhůtě uspět. Princip nediskriminace znamená, že je zakázáno stanovit podmínky a parametry nákupu tak, aby někomu bránily zúčastnit se soutěže. Za platně provedený průzkum trhu se považuje i takový postup, kdy zadavatel v poptávkovém řízení obdrží pouze jedinou nabídku.
3. **Veřejné zakázky (II. kategorie) nad 500 000,- Kč bez DPH** administruje Úvar pro veřejné zakázky rektorátu JU (ÚVZ JU). Z nákupu realizovaného průzkumem trhu na fakultě jsou vyjmuty komodity, které jsou nakupovány na JU centrálně – viz příloha č. 2 OR 389. Metodickou podporu v rámci celé JU pro oblast postupů při zadávání VZMR poskytují pracovníci ÚVZ JU.

Článek 4

Zadávání VZMR I. kategorie – průzkum trhu do 500 000,- Kč bez DPH

1. Zadavatel je povinen oslovit nejméně 3 dodavatele k podání nabídky a provést výběr nejvhodnějšího z nich na základně obchodních, technických a jiných podmínek stanovených při zadání a rovněž na základě předem stanoveného kritéria hodnocení. Podkladem pro zadání veřejné zakázky je „Karta průzkumu trhu“ (Příloha č. 1), která se stane součástí dokumentace k VZ a bude nahrána do systému VERSO jako příloha objednávky či smlouvy k VZ. Průzkum trhu je také možné doložit printscreenem cenových nabídek na základě internetových vyhledávačů.
2. Zadavatel může získat nabídku od dodavatele odesláním písemné Výzvy k podání nabídky. Výzva k podání nabídek by měla obsahovat identifikaci zadavatele, název veřejné zakázky, dostatečně určité vymezení předmětu veřejné zakázky (vč. místa a lhůty plnění), požadované smluvní podmínky (příp. návrh smlouvy), způsob zpracování nabídkové ceny, nastavení hodnotících kritérií (např. cena – vždy bez DPH, kvalita – lze požadovat např. referenční vzorky, životnost, servis apod. v určitém poměru). Zadavatel by měl brát v úvahu nabídkovou cenu, ale také náklady životního cyklu (např. u PC, tiskáren). Nabídková cena by měla obsahovat všechny další náklady – např. doručení zboží, zaškolení, záruční provoz, obaly, pozáruční servis, celou záruční dobu, cenu servisu



po záruce, ekologickou likvidaci. Dále je vhodné požadovat předložení dokladu o kvalifikaci a určit lhůtu (v případě listinných nabídek i místo) k podání nabídek a jejich požadovanou formu, další relevantní informace či požadavky zadavatele. Všechny principy VZ by měly být včleněny do podmínek smlouvy, aby mohly být vymáhány (i pod sankcí).

V případě, že dodavatelé mají dokončenou registraci v elektronickém nástroji TenderArena, má přednost administrace VZ v elektronické formě.

3. Zadavatel vyzve pouze takové dodavatele, o kterých má informace, že jsou způsobilí požadované plnění řádně a včas poskytnout. Do zadávacích podmínek lze uvést kritéria pro vyloučení, když dodavatel neprokáže, že by mohl dodržovat všechny principy VZ. S ohledem na omezený rozpočet pro daný nákup je zadavatel oprávněn stanovit maximální hranici pro nabídkovou cenu dodavatelů. Zadavatel je rovněž oprávněn stanovit cenu, kterou bude považovat za mimořádně nízkou, ve vztahu k předmětu veřejné zakázky.
4. Zadavatel nesmí rozdělit předmět veřejné zakázky tak, aby tím účelově došlo ke snížení předpokládané hodnoty pod finanční limity stanovené zákonem a tímto Opatřením. Pokud je veřejná zakázka rozdělena na části, musí být celková předpokládaná hodnota stanovena jako součet předpokládaných hodnot všech jednotlivých částí. Všechna obdobná plnění v průběhu jednoho účetního období se musí sčítat.
5. Za předpokládanou hodnotu všech částí veřejné zakázky podle odstavce 4. se považuje součet předpokládaných hodnot všech plnění, která tvoří jeden funkční celek a jsou zadávána v časové souvislosti.
6. Zadavatel má právo pověřit posouzení, přijatých nabídek hodnotící komisí.
7. Po obdržení nabídek je zadavatel hodnotí podle stanovených hodnotících kritérií a zadávacích podmínek. Nepřipouští se žádné varianty, které by některého dodavatele zvýhodňovaly (např. nabídka servisu zdarma navíc), pokud taková podmínka nebyla výslovně připuštěna. O posouzení a hodnocení nabídek vypracuje hodnotící komise písemný zápis, ve kterém je uveden seznam oslovených dodavatelů, seznam předložených nabídek a výsledek hodnocení. Jako vzor zápisu je možné využít Kartu průzkumu, která tvoří Přílohu č. 1 tohoto Opatření.
8. Smlouva/objednávka, jejíž hodnota plnění přesahuje 50 000 Kč bez DPH, může podléhat povinnému uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
U všech VZMR I. kategorie, které byly administrovány prostřednictvím elektronického nástroje TenderArena, a jejichž hodnota přesáhne částku 50 000 Kč bez DPH, je zadavatel povinen na profilu zadavatele uveřejnit smlouvu, včetně všech jejích změn a dodatků, do 15 dnů od jejího uzavření, a rovněž cenu skutečně uhrazenou v souvislosti se splněním smlouvy předmětné VZMR.
9. Zadavatel zruší zadávací řízení VZMR bez zbytečného odkladu, pokud nebyly ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky nebo pokud žádná z přijatých nabídek nespĺňuje zadávací podmínky stanovené zadavatelem. Zadavatel má rovněž právo zrušit VZ bez udání důvodu, pokud to bylo stanoveno v podmínkách zadávacího řízení. V tom případě je povinen bezodkladně informovat všechny dodavatele.



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Článek 5 Archivace dokumentace

Kompletní listinná dokumentace o provedeném průzkumu trhu musí být archivována pro případ kontroly. Elektronickou dokumentaci je možné zálohovat v systému VERSO nebo na profilu zadavatele (TenderArena), nejméně po dobu 10 let od uzavření smlouvy (v případě objednávky od jejího přijetí, tj. akceptace dodavatelem). V případě, že poskytovatel dotace, ze které je hrazeno plnění VZ, požaduje delší dobu archivace, musí být tento požadavek splněn. Originál uzavřené smlouvy spolu s dodatky je archivován v souladu se Spisovým a skartačním řádem JU.

doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová v.r.
děkanka EF JU

Příloha č. 1 – Karta průzkumu trhu

Příloha č. 2 – Metodika k realizaci OD – zadávání VZMR I. kategorie



Příloha č. 1 – Karta průzkumu trhu

KARTA PRŮZKUMU TRHU

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Provozní jednotka: <i>(fakulta, součást JU)</i>	
Kontaktní osoba provozní jednotky/Fakultní koordinátor: <i>(jméno, příjmení, telefon, e-mail)</i>	
Náhradní kontaktní osoba: <i>(jméno, příjmení, telefon, e-mail)</i>	
Příkazce operace:	
Správce rozpočtu:	

ZDROJ FINANCOVÁNÍ

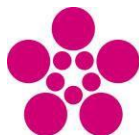
Zdroj financování: NS/TA/zakázka/KP	
Dotační program:	
Název projektu:	
Registrační číslo projektu:	
Název aktivity:	
Kód aktivity:	

Specifikace předmětu pořízení

Název zakázky:								
Předmět pořízení:	Dodávky/služby/stavební práce ¹							
Specifikace předmětu plnění: <i>(Stručný popis předmětu pořízení)</i>								
Celková předpokládaná hodnota v Kč bez DPH:	<i>Peněžitá výše závazku vyplývajícího z plnění veřejné zakázky</i>							
Hodnotící kritérium:	<input type="checkbox"/> Nejnižší nabídková cena							
	<input type="checkbox"/> Na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality (včetně poměru nákladů životního cyklu a kvality)							
	<input type="checkbox"/>	<table border="1"><thead><tr><th>Název hodnotícího kritéria²</th><th>Váha kritéria v %</th></tr></thead><tbody><tr><td>Nabídková cena</td><td><i>např. 60 %</i></td></tr><tr><td><i>hodnotící kritérium</i></td><td><i>váha</i></td></tr></tbody></table>	Název hodnotícího kritéria ²	Váha kritéria v %	Nabídková cena	<i>např. 60 %</i>	<i>hodnotící kritérium</i>	<i>váha</i>
	Název hodnotícího kritéria ²	Váha kritéria v %						
Nabídková cena	<i>např. 60 %</i>							
<i>hodnotící kritérium</i>	<i>váha</i>							

¹ Nevyhovující škrtněte

² Bude použito tolik řádků, kolik je hodnotících kritérií. Součet vah hodnotících kritérií musí být vždy 100 %.



SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ

Oblast podpory	OTÁZKY při přípravě průzkumu	Posouzeno/Neposouzeno/Uveďte příklady
Pracovní a lidská práva	Existuje riziko, že při plnění veřejné zakázky bude docházet k porušování pracovních a lidskoprávních předpisů?	
Pracovní podmínky	Je relevantní se snažit v rámci této zakázky snažit o co nejlepší pracovní podmínky pro lidi, kteří se podílí na jejím plnění?	
Zaměstnanost	Mohly by při plnění této zakázky získat práci osoby znevýhodněné na trhu práce?	
Praxe a kvalifikace	Mohly by při plnění této zakázky získat praxi nebo si zvýšit kvalifikaci studenti nebo osoby znevýhodněné na trhu práce?	
Malé a střední podniky	Mohly by zakázku plnit malé či střední podniky?	
Sociální podniky	Mohly tuto zakázku dobře plnit sociální podniky, nebo se na ní z části podílet? https://ceske-socialni-podnikani.cz/adresar-socialnich-podniku	
Dodavatelský řetězec	Existuje riziko problémů v dodavatelském řetězci? (např. neplacení faktur poddodavatelům, nelegální zaměstnávání osob..)	
Životní prostředí	Je možné najít řešení šetrnější k ŽP (úspora energie, vody, omezení škodlivých emisí, uhlíkové stopy, použití ekologických materiálů, použití recyklovaných surovin, snížení množství odpadu...)	
Fair Trade	Je možné a účelné požadovat v rámci plnění zakázky na dodávky zboží s certifikací Fair Trade, GOTS apod.? (např. reklamní předměty, catering...)	

PROVEDENÍ PRŮZKUMU TRHU

SEZNAM DODAVATELŮ OSLOVENÝCH K PODÁNÍ NABÍDKY³

Obchodní název společnosti	Sídlo společnosti	Identifikační číslo

³ Bude vyplněno tolik řádků, kolik dodavatelů bylo osloveno k podání nabídky



Seznam podaných nabídek⁴

Nabídka č.:	1
Obchodní název společnosti:	
Sídlo společnosti:	
IČ:	
Nabídková cena v Kč bez DPH:	
Nabídka splňuje požadavky:	ANO/NE ¹
Nabídka byla vyřazena:	ANO/NE ¹ <i>Pokud byla nabídky vyřazena, fakultní koordinátor uvede důvod vyřazení nabídky</i>

Výsledek hodnocení nabídek

Výsledné pořadí nabídek:	Obchodní název společnosti:	IČ:	Nabídková cena (v Kč bez DPH):	Jiné údaje z nabídek, které byly předmětem hodnocení: ⁵

Výsledek průzkumu trhu

Fakultní koordinátor vyzve vybraného dodavatele k uzavření obchodního vztahu.

Fakultní koordinátor je *povinen přiložit provedený průzkum trhu jako přílohu k žádance ve VERSO⁶.*

Seznam příloh karty průzkumu trhu

Povinné přílohy Karty průzkumu trhu	
Příloha č. 1	Doklady prokazující oslovení dodavatelů k podání nabídky (<i>e-mailly/dopisy/ apod.</i>)
Příloha č. 2	Nabídky dodavatelů (<i>e-mailly/print-screeny obrazovky/nabídky z e-shopu, apod.</i>)
Ostatní přílohy	
Příloha č. 3	

Podpisy osob oprávněných k zadání zakázky

	Jméno a příjmení, titul	Datum	Podpis
Fakultní koordinátor:			

⁴ Fakultní koordinátor použije tolik tabulek, kolik bylo podaných nabídek

⁵ Údaje budou vyplněny, pouze pokud byly nabídky hodnoceny i podle jiného kritéria než nejnižší nabídková cena

⁶ Objednávka z VERSO, karta průzkumu trhu vč. příloh a smlouva (je-li uzavírána) tvoří kompletní dokumentaci k provedení průzkumu trhu.



Příloha č. 2

Metodika k realizaci OD 204/2021 - zadávání VZMR I. kategorie

Nový princip ZZVZ od 1. 1. 2021 – odpovědné zadávání z hlediska sociálního, environmentálního a inovací.

Sociální a environmentální odpovědnost, inovace

Zadavatel je při vytváření zadávacích podmínek, hodnocení nabídek a výběru dodavatele, povinen **za předpokladu, že to bude vzhledem k povaze a smyslu zakázky možné, dodržovat zásady společensky odpovědného zadávání**, zejména sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a **inovací** ve smyslu tohoto Opatření. Svůj postup zadavatel řádně odůvodní v Kontrolním seznamu, který je součástí Karty průzkumu trhu.

Sociálně odpovědným zadáváním se rozumí postup, při kterém má zadavatel povinnost zohlednit například pracovní příležitosti, sociální začlenění, důstojné pracovní podmínky a další sociálně relevantní hlediska spojená s veřejnou zakázkou.

Environmentálně odpovědným zadáváním se rozumí postup, při kterém má zadavatel povinnost zohlednit na příklad dopad na životní prostředí, trvale udržitelný rozvoj, životní cyklus dodávky, služby nebo stavební práce a další environmentálně relevantní hlediska spojená s VZ.

Inovací je implementace nového nebo značně zlepšeného produktu, služby nebo postupu související s předmětem veřejné zakázky.

Kontrolním seznamem se rozumí část Karty průzkumu trhu v Příloze č. 1 tohoto Opatření. Seznam slouží k identifikaci konkrétních příležitostí či rizik spojených s odpovědným zadáváním. Kontrolní seznam musí být archivován v dokumentaci VZ pro případ kontroly.