**Příloha č. 1 – Karta průzkumu trhu**

**KARTA PRŮZKUMU TRHU**

# ZÁKLADNÍ INFORMACE

|  |  |
| --- | --- |
| Provozní jednotka:  *(fakulta, součást JU)* |  |
| Kontaktní osoba provozní jednotky/Fakultní koordinátor:  *(jméno, příjmení, telefon, e-mail)* |  |
| Náhradní kontaktní osoba:  *(jméno, příjmení, telefon, e-mail)* |  |
| Příkazce operace: |  |
| Správce rozpočtu: |  |

# ZDROJ FINANCOVÁNÍ

|  |  |
| --- | --- |
| Zdroj financování: NS/TA/zakázka/KP |  |
| Dotační program: |  |
| Název projektu: |  |
| Registrační číslo projektu: |  |
| Název aktivity: |  |
| Kód aktivity: |  |

# Specifikace předmětu pořízení

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Název zakázky: |  | | |
| Předmět pořízení: | Dodávky/služby/stavební práce[[1]](#footnote-1) | | |
| Specifikace předmětu plnění:  *(Stručný popis předmětu pořízení)* |  | | |
| Celková předpokládaná hodnota v Kč bez DPH: | *Peněžitá výše závazku vyplývajícího z plnění veřejné zakázky* | | |
| Hodnotící kritérium: | ☐ | Nejnižší nabídková cena | |
| ☐ | Na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality (včetně poměru nákladů životního cyklu a kvality) | |
| Název hodnotícího kritéria[[2]](#footnote-2) | Váha kritéria v % |
| Nabídková cena | *např. 60 %* |
| *hodnotící kritérium* | *váha* |

# SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oblast podpory** | **OTÁZKY při přípravě průzkumu** | **Posouzeno/Neposouzeno/Uveďte příklady** |
| Pracovní a lidská práva | Existuje riziko, že při plnění veřejné zakázky bude docházet k porušování pracovních a lidskoprávních předpisů? |  |
| Pracovní podmínky | Je relevantní se snažit v rámci této zakázky snažit o co nejlepší pracovní podmínky pro lidi, kteří se podílí na jejím plnění? |  |
| Zaměstnanost | Mohly by při plnění této zakázky získat práci osoby znevýhodněné na trhu práce? |  |
| Praxe a kvalifikace | Mohly by při plnění této zakázky získat praxi nebo si zvýšit kvalifikaci studenti nebo osoby znevýhodněné na trhu práce? |  |
| Malé a střední podniky | Mohly by zakázku plnit malé či střední podniky? |  |
| Sociální podniky | Mohly tuto zakázku dobře plnit sociální podniky, nebo se na ní z části podílet? <https://ceske-socialni-podnikani.cz/adresar-socialnich-podniku> |  |
| Dodavatelský řetězec | Existuje riziko problémů v dodavatelském řetězci? (např. neplacení faktur poddodavatelům, nelegální zaměstnávání osob.. |  |
| Životní prostředí | Je možné najít řešení šetrnější k ŽP (úspora energie, vody, omezení škodlivých emisí, uhlíkové stopy, použití ekologických materiálů, použití recyklovaných surovin, snížení množství odpadu… |  |
| Fair Trade | Je možné a účelné požadovat v rámci plnění zakázky na dodávky zboží s certifikací Fair Trade, GOTS apod.? (např. reklamní předměty, catering…) |  |

# PROVEDENÍ PRŮZKUMU TRHU

## SEZNAM DODAVATELŮ OSLOVENÝCH K PODÁNÍ NABÍDKY[[3]](#footnote-3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obchodní název společnosti | Sídlo společnosti | Identifikační číslo |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Seznam podaných nabídek[[4]](#footnote-4)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nabídka č.:** | **1** |
| Obchodní název společnosti: |  |
| Sídlo společnosti: |  |
| IČ: |  |
| Nabídková cena v Kč bez DPH: |  |
| Nabídka splňuje požadavky: | **ANO/NE1** |
| Nabídka byla vyřazena: | **ANO/NE1**  *Pokud byla nabídky vyřazena, fakultní koordinátor uvede důvod vyřazení nabídky* |

## Výsledek hodnocení nabídek

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Výsledné pořadí nabídek: | Obchodní název společnosti: | IČ: | Nabídková cena (v Kč bez DPH): | Jiné údaje z nabídek, které byly předmětem hodnocení:[[5]](#footnote-5) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## Výsledek průzkumu trhu

*Fakultní koordinátor vyzve vybraného dodavatele k uzavření obchodního vztahu.*

*Fakultní koordinátor je povinen přiložit provedený průzkum trhu jako přílohu k žádance ve VERSO[[6]](#footnote-6).*

# Seznam příloh karty průzkumu trhu

|  |  |
| --- | --- |
| Povinné přílohy Karty průzkumu trhu | |
| Příloha č. 1 | Doklady prokazující oslovení dodavatelů k podání nabídky  *(e-maily/dopisy/ apod.)* |
| Příloha č. 2 | Nabídky dodavatelů  *(e-maily/print-screeny obrazovky/nabídky z e-shopu, apod.)* |
| Ostatní přílohy | |
| Příloha č. 3 |  |

# Podpisy osob oprávněných k zadání zakázky

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Jméno a příjmení, titul | Datum | Podpis |
| Fakultní koordinátor: |  |  |  |

1. Nevyhovující škrtněte [↑](#footnote-ref-1)
2. Bude použito tolik řádků, kolik je hodnotících kritérií. Součet vah hodnotících kritérií musí být vždy 100 %. [↑](#footnote-ref-2)
3. Bude vyplněno tolik řádků, kolik dodavatelů bylo osloveno k podání nabídky [↑](#footnote-ref-3)
4. Fakultní koordinátor použije tolik tabulek, kolik bylo podaných nabídek [↑](#footnote-ref-4)
5. Údaje budou vyplněny, pouze pokud byly nabídky hodnoceny i podle jiného kritéria než nejnižší nabídková cena [↑](#footnote-ref-5)
6. Objednávka z VERSO, karta průzkumu trhu vč. příloh a smlouva (je-li uzavírána) tvoří kompletní dokumentaci k provedení průzkumu trhu. [↑](#footnote-ref-6)