

# Popis předmětu

<b>Zkratka předmětu:</b>	KMI/POIN	<b>Strana:</b>	1 / 3
<b>Název předmětu:</b>	Podnikání a obchodování na internetu		
<b>Akademický rok:</b>	2020/2021	<b>Tisknuto:</b>	21.07.2021 03:51

<b>Pracoviště / Zkratka</b>	KMI / POIN			<b>Akademický rok</b>	2020/2021
<b>Název</b>	Podnikání a obchodování na internetu			<b>Způsob zakončení</b>	Zkouška
<b>Akreditováno/Kredity</b>	Ano, 4 Kred.			<b>Forma zakončení</b>	Kombinovaná
<b>Rozsah hodin</b>	Přednáška 2 [HOD/TYD]			<b>Zápočet před zkouškou</b>	ANO
<b>Obs/max</b>	Statut A	Statut B	Statut C	<b>Počítán do průměru</b>	NE
<b>Letní semestr</b>	0 / -	0 / -	0 / -	<b>Min. (B+C) studentů</b>	nestanoveno
<b>Zimní semestr</b>	0 / -	0 / 84	0 / -	<b>Opakovaný zápis</b>	NE
<b>Rozvrh</b>	Ano			<b>Vyučovaný semestr</b>	Zimní semestr
<b>Vyučovací jazyk</b>	čeština			<b>Počet dnů praxe</b>	0
<b>Volně zapisovatelný předmět</b>	Ano			<b>Hodn. stup. zp. před zk.</b>	S N
<b>Hodnotící stupnice</b>	S N				
<b>Počet hodin kontaktní výuky</b>					
<b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>	Ne				
<b>Periodicita</b>					
<b>Nahrazovaný předmět</b>	KMI/POI				
<b>Vyloučené předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Podmiňující předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty informativně doporučené</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty, které předmět podmiňuje</b>	Nejsou definovány				

## Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je představit podnikání na Internetu, pojetí a modely e-businessu, technologie (hardware, software, internet, HTML, XML, databáze atd.), podnikové a mezipodnikové informační systémy (EDI, CPFR, RFID, CRM apod.), bezpečnost a šifrování, reklama na internetu a její měření, elektronický podpis, elektronické obchodování (e-commerce) a platební systémy (e-payments). Formy e-businessu (B2B, B2C, B2E, B2A, C2C). Pozornost je věnována především e-commerce a m-commerce, tedy elektronickým a mobilním formám obchodu (internetové obchody, internetová tržiště, e-procurement) a změnám, které způsobují v oblastech chování spotřebitelů, marketingu, supply chain managementu, mezipodnikových kooperací (sítí) a retail managementu.

## Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Zpracování několika drobných prací z oblasti podnikání a obchodování na internetu (modely aukcí, problematika důvěry v online systémech atd.)

Zpracování webových stránek vybrané podnikatelské aktivity na Internetu.

Požadavky ke zkoušce:

znalost základních principů, technologií a obchodních modelů v oblasti e-commerce

## Obsah

1. Formy e-businessu, základní pojmy
2. Historie e-businessu
3. Chování spotřebitelů na internetu, nové formy marketingu
4. Technologie a standardy (hardware, software, XML, databáze)
5. Podnikové a mezipodnikové informační systémy (ERP, datové sklady, CRM, EDI)
6. Internetové obchodování B2C, m-Commerce
7. Internetové obchodování B2B, e-procurement, internetová tržiště
8. Internetové obchodování C2C, internetové aukce

9. Reklama na internetu a její měření, SEO, SEM, analýza návštěvnosti
10. Platební systémy, bezpečnost a šifrování
11. Kryptoměny. blockchain
12. Plánování a realizace eshopu, webové služby, praktické ukázky

### Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Předmět nemá žádnou prerekvizitu.  
Ekvivalence: KMI/POIA

### Získané způsobilosti

Studenti budou znát základní metodické postupy při projektování jednoduchých modelů elektronického obchodu, modelování struktur a chování dílčích částí elektronického obchodu a bezpečnosti vybraných částí těchto obchodů. Osvojí si základní pojmový aparát systémového pojetí elektronického obchodu a možnosti modelování jednotlivých částí různých typů elektronického obchodu.

### Studijní opory

### Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc. (100%)
- **Přednášející:** doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc. (100%)

### Literatura

- **Základní:** ARUN, Jai Singh. *Blockchain for business*. Boston, MA: Addison-Wesley, 2019. ISBN 978-0135581353.
- **Základní:** LAUDON, K. C. et. al. *E-commerce*. New York: Prentice Hall, 2015. ISBN 978-0133507164.
- **Základní:** LAUDON, Kenneth C. a Carol Guercio TRAVER. *E-commerce 2018: business, technology, society*. Fourteenth Edition. Boston: Pearson, 2017. ISBN 978-0134839516.
- **Základní:** SCHNEIDER, Gary P. *Electronic commerce*. Boston, MA: Cengage Learning, 2017, 2017. ISBN 9781305867819.
- **Základní:** GÁLA, L., J. POUR a Z. ŠEDIVÁ. *Podniková informatika. 2., přeprac. a aktualiz. vyd.*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2615-1.
- **Doporučená:** Narayanan Arvind. *Bitcoin and Cryptocurrency Technologies*. Princeton University Press, 2016. ISBN 9780691171692.
- **Doporučená:** PAPAZOGLU, M., RIBBERS, P. *e-Business: Organizational and Technical Foundations*. USA, John Wiley & Sons, 2006. ISBN 978-0-470-84376-5.
- **Doporučená:** Donát, J. *e-Business pro manažery*. Grada Publishing, 2000, 84 stran, 2000. ISBN 80-247-9001-7.
- **Doporučená:** SUCHÁNEK, P. *E-Commerce: Elektronické podnikání a koncepce elektronického obchodování*. Praha: Ekopress, 2012.
- **Doporučená:** ULLMAN, Larry E. *Effortless e-commerce with PHP and MySQL*. Berkeley, CA: New Riders, 2014, 2014. ISBN 978-0321949363.
- **Doporučená:** TELLEZ, Jesus. *Mobile payment systems: secure network architectures and protocols*. New York, NY: Springer Berlin Heidelberg, 2017, 2017. ISBN 978-3319230320.

### Časová náročnost

#### Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Účast na výuce	21
Domácí příprava na výuku	23
Semestrální práce	48
Příprava na zápočet	20

Celkem:

112

**Vyučovací metody**

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)  
Demonstrace

**Hodnotící metody**

Seminární práce

**Předmět je zařazen do studijních programů:**

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Analýza v ekonomické a finanční praxi	Bakalářský	Prezenční	Analýza v ekonomické a finanční praxi	1	1	2020	Blok C: volitelné předměty	C	3	ZS