

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KMI/POI	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Podnikání a obchodování na internetu		
Akademický rok:	2020/2021	Tisknuto:	08.03.2021 03:17

Pracoviště / Zkratka	KMI / POI			Akademický rok	2020/2021
Název	Podnikání a obchodování na internetu			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	33 / 84	8 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S\N				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je, aby studenti si osvojili základní terminologii v nové oblasti elektronického obchodování, metodické postupy při projektování vybraných informačních a komunikačních systémů internetového obchodování a uměli vytvářet jednoduché ekonomicky vyvážené vybrané modely elektronického obchodu. Součástí je i problematika projektování elektronického obchodu a strategického řízení elektronického obchodu a bezpečnosti provozu.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Zpracování několika drobných prací z oblasti podnikání a obchodování na internetu (modely aukcí, problematika důvěry v online systémech atd.)

Zpracování webových stránek vybrané podnikatelské aktivity na Internetu.

Obsah

Přednášky:

1. Systém a model elektronického obchodu - základní východiska;
2. Obchod a elektronické obchodování;
3. Modely elektronického obchodu (aplikace B2C, C2C, B2B);
4. Modelování elektronického obchodu;
5. Vlastnosti elektronického obchodu;
6. Strategické řízení firmy a elektronický obchod;
7. Marketing a reklama na Internetu, zákazník, personalizace;
8. Bezpečnost elektronického obchodu;
9. Projektování elektronického obchodu;
10. Podnikatelský model, podnikatelský záměr;
11. Prostředky ICT pro EC/EB, implementace e-obchodu, problematika provozu;
12. Mobilní obchodování (m-commerce);

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Předmět nemá žádnou prerekvizitu.

Získané způsobilosti

Studenti budou znát základní metodické postupy při projektování jednoduchých modelů elektronického obchodu, modelování struktur a chování dílčích částí elektronického obchodu a bezpečnosti vybraných částí těchto obchodů. Osvojí si základní pojmový aparát systémového pojetí elektronického obchodu a možnosti modelování jednotlivých částí různých typů elektronického obchodu.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc.
- **Přednášející:** doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc.

Literatura

- **Základní:** ARUN, Jai Singh. *Blockchain for business*. Boston, MA: Addison-Wesley, 2019. ISBN 978-0135581353.
- **Základní:** LAUDON, Kenneth C. a Carol Guercio TRAVER. *E-commerce 2018: business, technology, society*. Fourteenth Edition. Boston: Pearson, 2017. ISBN 978-0134839516.
- **Základní:** Miroslav Sedlák. *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod (e-kniha)*. e-kniha. Praha: Computer Press, 2015.
- **Základní:** Dušan Beleščák. *Vytváříme e-shop ve WordPressu pomocí WooCommerce*. Computer Press: Praha, 2015. ISBN 978-80-251-4153-3.
- **Doporučená:** RAYPORT, J. F., JAWORSKI, B. J. *Introduction to e-commerce*. Boston: McGraw-Hill/Irwin marketspaceU, 2001.
- **Doporučená:** SADEH, N. *M-Commerce Technologies, Services, and Business Models*. Boston: Wiley, 2002.

Časová náročnost**Všechny formy studia**

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Účast na výuce	28
Domácí příprava na výuku	22
Semestrální práce	48
Příprava na zápočet	14
Celkem:	112

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Demonstrace

Hodnotící metody

Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	4	2020	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Prezenční	Ekonomická informatika	1	4	2020	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS
Aplikovaná matematika	Bakalářský	Prezenční	Finanční a pojistná matematika	1	4	2020	Blok C: doporučené výběrové předměty (výběr min. 6 kr.)	C	3	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Účetnictví a finanční řízení podniku	1	3	2020	Blok C: doporučené výběrové předměty (volit min. 4 kr.)	C	1	ZS