

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KMI/KPOI	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Podnikání a obchodování na internetu		
Akademický rok:	2020/2021	Tisknuto:	08.03.2021 03:29

Pracoviště / Zkratka	KMI / KPOI	Akademický rok	2020/2021
Název	Podnikání a obchodování na internetu	Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.	Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]	Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A Statut B Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / - 12 / - 2 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano	Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	čeština	Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano		
Hodnotící stupnice	S\N		
Počet hodin kontaktní výuky			
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne		
Periodicita			
Nahrazovaný předmět	KMI/POI		
Vyloučené předměty	Nejsou definovány		
Podmiňující předměty	Nejsou definovány		
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány		
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány		

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je, aby studenti si osvojili základní terminologii v nové oblasti elektronického obchodování, metodické postupy při projektování vybraných informačních a komunikačních systémů internetového obchodování a uměli vytvářet jednoduché ekonomicky vyvážené vybrané modely elektronického obchodu. Součástí je i problematika projektování elektronického obchodu a strategického řízení elektronického obchodu a bezpečnosti provozu.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Zpracování samostatné práce z oblasti podnikání a obchodování na internetu (modely aukcí, problematika důvěry v online systémech atd.)

Obsah

Přednášky:

1. Systém a model elektronického obchodu - základní východiska;
2. Obchod a elektronické obchodování;
3. Modely elektronického obchodu (aplikace B2C, C2C, B2B);
4. Vlastnosti elektronického obchodu;
5. Marketing a reklama na Internetu, personalizace;
6. Bezpečnost elektronického obchodu a platební metody;
7. Portály, online media, sociální sítě;
8. Podnikatelský model, podnikatelský záměr;
9. Prostředky ICT pro e-obchod, implementace e-obchodu, problematika provozu;
10. Mobilní obchodování (m-commerce);
11. Problematika B2B obchodu

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Předmět nemá žádnou prerekvizitu.

Získané způsobilosti

Studenti budou znát základní metodické postupy při projektování jednoduchých modelů elektronického obchodu, modelování struktur a chování dílčích částí elektronického obchodu a bezpečnosti vybraných částí těchto obchodů. Osvojí si základní pojmový aparát systémového pojetí elektronického obchodu a možnosti modelování jednotlivých částí různých typů elektronického obchodu.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc.
- **Přednášející:** doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc., Ing. Ludvík Friebel, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** ARUN, Jai Singh. *Blockchain for business*. Boston, MA: Addison-Wesley, 2019. ISBN 978-0135581353.
- **Základní:** LAUDON, Kenneth C. a Carol Guercio TRAVER. *E-commerce 2018: business, technology, society*. Fourteenth Edition. Boston: Pearson, 2017. ISBN 978-0134839516.
- **Základní:** Miroslav Sedlák. *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod (e-kniha)*. e-kniha. Praha: Computer Press, 2015.
- **Základní:** Dušan Beleščák. *Vytváříme e-shop ve WordPressu pomocí WooCommerce*. Computer Press: Praha, 2015. ISBN 978-80-251-4153-3.
- **Doporučená:** RAYPORT, J. F., JAWORSKI, B. J. *Introduction to e-commerce*. Boston: McGraw-Hill/Irwin marketspaceU, 2001.
- **Doporučená:** SADEH, N. *M-Commerce Technologies, Services, and Business Models*. Boston: Wiley, 2002.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Příprava na zápočet	14
Domácí příprava na výuku	32
Semestrální práce	52
Účast na výuce	14
Celkem:	112

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Demonstrace

Hodnotící metody

Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2020	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	2	2020	Blok B: Předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2020	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Kombinovaná	Ekonomická informatika	1	4	2020	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Kombinovaná	Ekonomická informatika	1	2	2020	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS
Aplikovaná matematika	Bakalářský	Kombinovaná	Finanční a pojistná matematika	1	4	2020	Blok C: doporučené výběrové předměty (volba min. 6 kr.)	C	3	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Účetnictví a finanční řízení podniku	1	3	2020	Blok C: doporučené výběrové předměty (volit min. 4 kr.)	C	1	ZS