

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KMI/GCRK	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Geografie cestovního ruchu		
Akademický rok:	2020/2021	Tisknuto:	23.07.2021 03:20

Pracoviště / Zkratka	KMI / GCRK			Akademický rok	2020/2021
Název	Geografie cestovního ruchu			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Písemná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk				Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S\N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Počet hodin kontaktní výuky					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KMI/GCR				
Vyloučené předměty	KMI/GCR a KMI/GT a KMI/KGT				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem kurzu je vytvořit u studentek a studentů povědomí o komplexitě prostorových struktur destinací cestovního ruchu. Kurz je zaměřen především na tři problémové okruhy: teorie prostorových struktur systému cestovního ruchu; vertikální struktura destinace; původ, existence a význam předpokladů a atraktivit cestovního ruchu.

Požadavky na studenta

Zápočet:

zpracování zápočtových úloh v e-learningovém systému Moodle (minimálně 60% zápočtových úloh, zadaných v kurzu - správně a v požadované kvalitě - nutno odevzdat řešení u všech zadaných úloh, hodnotí se celek)

Zápočty budou udělovány nejdříve 14 dnů před koncem semestru v souladu s opatřením děkana č. 124/2017 článek 15.

Zkouška:

- zkouška písemná a ústní, minimum pro úspěšné splnění písemné části zkoušky (testu): 60% správných odpovědí.

Zkoušky budou vypsány 3 týdny před začátkem zkouškového období v souladu s opatřením děkana č. 124/2017 článek 15.

Obsah

Témata přednášek:

1. Definice geografie turismu, její místo v systému geografických věd. Struktura.
2. Objekt a předmět geografie turismu, vývoj a výzkum.
3. Prostor v turismu. Destinace, regiony, střediska, areály, rozmístění v prostoru. Lokalizační, selektivní a realizační faktory. Potenciál cestovního ruchu.
4. Aktivity turismu v prostoru. Objekty turismu pro aktivity v prostoru.
5. Přírodní, kulturně-historické, technické a společenské atraktivity destinací.
6. Infrastruktura a služby CR a jejich realizace v destinacích.
7. Turistické makroregiony světa.
8. CR kontinentů.
9. Makroregiony CR Evropy 1.
10. Makroregiony CR Evropy 2.

11. Geografie CR České republiky.
12. Turistické marketingové regiony a oblasti ČR.

Cvičení tématicky navazují na témata přednášek.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Ekonomická geografie

Získané způsobilosti

Studentky a studenti jsou schopni objasnit strukturu systému cestovního ruchu, analyzovat složky destinace cestovního ruchu a aplikovat tyto postupy na konkrétní destinaci.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D. (100%), Mgr. Lenka Krátká (100%)

Literatura

- **Základní:** Vystoupil, J., Šauer, M. a kol. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. ISBN 978-80-7380-340-7.
- **Základní:** Navrátil J, Navrátilová J. *Geografie pro cestovní ruch*. České Budějovice, 2011.
- **Základní:** Štyrský, J., Šípek, J. *Geografie udržitelného turismu světa v ekonomických a multi-kulturních souvislostech*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011. ISBN 978-80-7435-127-3.
- **Základní:** Ritchie J. R. B., Crouch G. I. *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Oxon: CABI Publishing, 2003.
- **Doporučená:** Mariot P. *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava: Akadémia, 1983.
- **Doporučená:** Hamarneh, I. *Geografie cestovního ruchu - Evropa*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-093-2.
- **Doporučená:** Hamarneh, I. *Geografie turismu: mimoevropská teritoria*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4430-8.
- **Doporučená:** Palatková, M. *Mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4862-7.
- **Doporučená:** Hall, C., M., Page, S., J. *The Geography of Tourism and Recreation*. London: Routledge, 2002. ISBN 9780415250818.
- **Doporučená:** Goeldner, Ch. R., Ritchie, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Wiley, New York, 2008.
- **Doporučená:** Lew. A., Hall, C., M., Dallen, T. *World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach*. Oxford: Elsevier, 2008. ISBN 978-0750679787.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Exkurze	4
Domácí příprava na výuku	18
Účast na výuce	24
Příprava na zápočet	56
Příprava na zkoušku	28
Semestrální práce	10
Celkem:	140

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Demontrace

Hodnotící metody

Písemná zkouška
 Kombinovaná zkouška
 Test
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinov aná	Obchodní podnikání	1	4	2020	Blok Asp: povinné předměty specializace	A	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinov aná	Obchodní podnikání	1	4	2020	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinov aná	Obchodní podnikání	1	2	2020	Blok B: Předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	LS