



## OPATŘENÍ DĚKANA EF č. 113/2016

k pravidlům pro přijímací řízení a podmínkám pro přijetí ke studiu v doktorském studijním programu v akademickém roce 2017/2018

---

2. 12. 2016

### Článek 1

#### Úvodní ustanovení

- 1) Na základě znění § 48 až 51 a § 58 odst. 1 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (dále jen „zákon“) a dále platného Statutu Jihočeské univerzity vyhláší pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu v doktorském studijním programu Ekonomika a management, v oboru 6208V 097 Řízení a ekonomika podniku na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích pro akademický rok 2017/2018 s nástupem do studia od 1. 9. 2017.
- 2) Principy přijímacího řízení jsou stanoveny Opatřením děkana k zajištění studia v doktorském studijním programu č. 92/2015.
- 3) Toto opatření bylo, v souladu se zákonem, schváleno Akademickým senátem EF JU dne **2. 12. 2016**.

### Článek 2

#### Přihlášení ke studiu

- 1) Uchazeči se hlásí ke studiu podáním písemné a elektronické přihlášky ke studiu s uvedením studijního programu, studijního oboru a formy studia (prezenční nebo kombinovaná) a vybraného rámcového tématu disertační práce ze seznamu schváleného pro příslušný akademický rok Oborovou radou doktorského studijního oboru Řízení a ekonomika podniku. Seznam rámcových témat disertačních prací doktorského studijního oboru Řízení a ekonomika podniku pro akademický rok 2017/2018 je zveřejněn na internetových stránkách Oddělení vědy a výzkumu EF JU v sekci doktorské studium.
- 2) Termín pro podání přihlášky je do **31. 5. 2017**. Přihlášky ke studiu lze podávat formou elektronické přihlášky dostupné z [www: https://wstag.jcu.cz/portal/studium/uchazec/eprihlaska.html](https://wstag.jcu.cz/portal/studium/uchazec/eprihlaska.html)  
Uchazeč je zároveň povinen podat přihlášku i na tiskopisech “Přihláška k doktorskému studiu v akademickém roce 2017/2018” (viz příloha 1 tohoto opatření) poštou nebo prostřednictvím podatelny JU na adresu:  
Oddělení vědy a výzkumu  
Ekonomická fakulta JU v Českých Budějovicích  
Studentská 13  
370 05 České Budějovice  
V přihlášce musí být vyplněno rámcové téma disertační práce a jméno školitele ze seznamu uvedeného v příloze 2 tohoto Opatření. Rozhodujícím datem je datum poštovního podání.
- 3) Poplatek za přijímací řízení činí 500 Kč.
  - a) Bankovní spojení pro úhradu poplatku je následující: číslo účtu EF JU: 104 725 778, kód banky: 0300, VS: 6020112, KS: 0379, SS: rodné číslo uchazeče.
  - b) Uchazeč, který neuhradí do **31. 5. 2017** složenkou nebo doloženým bankovním převodem poplatek stanovený podle § 58 odst. 1 zákona a čl. 13 odst. 3 statutu, nesplnil podmínku pro přijetí a přijímací řízení bude zastaveno.



- 4) K přihlášce, kterou uchazeč zasílá na Oddělení VaV EF JU připojí:
  - a) doklad o absolvování magisterského, nebo navazujícího magisterského studia vysoké školy (diplom a osvědčení o státní závěrečné zkoušce). V případě, že uchazeč nemá v době přijímacího řízení ukončené magisterské, nebo navazující magisterské studium, je případné přijetí ke studiu podmíněno předložením uvedených dokumentů k datu zápisu do doktorského studia;
  - b) strukturovaný životopis na 1 stranu textu;
  - c) přehled dosavadní odborné činnosti a citací publikací s využitím citační normy APA 6<sup>th</sup>;
  - d) doklad o zaplacení poplatku za přijímací řízení.
- 5) Má-li přihláška formální nedostatky nebo je neúplná, fakulta ji vrátí uchazeči k opravě a doplnění. Pokud uchazeč ve stanoveném termínu závady neodstraní, nesplnil základní podmínky pro přijetí a přijímací řízení bude zastaveno. Poplatek za přijímací řízení se nevrací.

### Článek 3 Přijímací zkouška

- 1) Řádný termín přijímací zkoušky je stanoven na:
  - **14. 6. 2017 pro anglický doktorský studijní program;**
  - **15. 6. 2017 pro český doktorský studijní program.**Termín je sdělen písemně každému uchazeči o studium spolu s dalšími informacemi o přijímací zkoušce a potvrzením o přijetí přihlášky ke studiu.
- 2) Náhradní termín přijímací zkoušky, rovnocenný řádnému termínu, je písemně určen pouze těm uchazečům, kteří se nemohli dostavit na řádný termín a omluvili se písemně nejpozději do pěti pracovních dnů od konání přijímací zkoušky.
- 3) Forma přijímací zkoušky je ústní.
- 4) Obsahem přijímací zkoušky je zjištění předpokladů uchazeče pro vědeckou práci v daném vědním oboru. Důraz je kladen na:
  - a) znalost obecné a aktuální problematiky vědního oboru;
  - b) znalost metodologie vědního oboru;
  - c) znalost stavu poznání v úzké problematice vybraného rámcového tématu disertační práce;
  - d) znalost odborného anglického jazyka.
- 5) Část přijímací zkoušky do českého doktorského studijního programu je vedena v anglickém jazyce, přijímací zkouška do anglického doktorského studijního programu je vedena pouze v anglickém jazyce.
- 6) Komise pro přijímací zkoušky rozhoduje o výsledku přijímací zkoušky jednotlivých uchazečů s přihlédnutím k dalším skutečnostem uvedeným v přihlášce a jejích přílohách. Komise hlasuje prostou většinou hlasů, při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy.
- 7)

### Článek 4 Výsledek přijímacího řízení

- 1) Komise pro přijímací zkoušky vyhotovuje protokol o přijímacích zkouškách. Součástí protokolu je návrh děkanovi fakulty na přijetí/nepřijetí uchazečů.
- 2) O přijetí ke studiu DSP rozhoduje děkan na základě návrhu komise pro přijímací zkoušky.
- 3) Uchazeč může požádat děkana fakulty o přezkoumání rozhodnutí. Žádost se podává ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí děkana. Děkan může žádosti vyhovět a rozhodnutí změnit, nebo předat žádost k rozhodnutí rektorovi.
- 4) Maximální počet uchazečů o český doktorský studijní program je 15 studentů.



Ekonomická  
fakulta  
Faculty  
of Economics

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

5) Maximální počet uchazečů o anglický doktorský studijní program je 10 studentů.



doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan Ekonomické fakulty

Přílohy:

- 1) Přihláška k doktorskému studiu v akademickém roce 2017/2018
- 2) Návrh rámcových témat disertačních prací pro akademický rok 2017/2018

<b>Přihláška k doktorskému studiu v akademickém roce 2017/2018</b>
Studijní doktorský program: Ekonomika a management
Studijní obor: 6208V 097 Řízení a ekonomika podniku
Forma studia (prezenční nebo kombinovaná):
Rámcové téma disertační práce <sup>1</sup> :
Školitel <sup>1</sup> :
Konzultant:
Řádný termín přijímací zkoušky: Datum přijetí písemné omluvy z termínu přijímací zkoušky <sup>2</sup> : Stanovený náhradní termín přijímací zkoušky <sup>2</sup> :

Příjmení:	Rodné příjmení:
Jméno:	Titul:
Národnost:	Státní příslušnost:
Pohlaví:	Číslo povol. k pobytu (u cizinců):

Narození	Den			Číslo obč. průkazu											
	Měsíc			Rodné číslo											
	Rok			Číslo pasu u cizinců											
	Místo				Okres										

Adresa trvalého bydliště:	ulice, č. domu:
	obec:
	okres:
	PSČ:

Adresa pro korespondenci <sup>3</sup>	ulice, č. domu:
	obec:
	okres:
	PSČ:

<sup>1</sup> podle přílohy 1 opatření děkana **EF č. 113/2016** "Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu v doktorském studijním programu v akademickém roce 2017/2018"

<sup>2</sup> podle čl. 3 odst. 2 Opatření děkana **EF č. 113/2016** "Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu v doktorském studijním programu v akademickém roce 2017/2018". Vyplňuje oddělení pro vědu a výzkum EF JU

<sup>3</sup> vyplňuje se, pokud je adresa jiná než adresa trvalého bydliště.

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA

Telefon:		E – mail:	
----------	--	-----------	--

Nejvyšší ukončené vzdělání:	Dosažený vysokoškolský titul:
Název a adresa školy:	
Fakulta:	
Studijní program:	
Studijní obor:	
Téma diplomové práce:	
Datum vykonání SZZ:	Počet let praxe v oboru:

Současné zaměstnání:
Adresa:

Jazykové znalosti:	
<i>Aktivně:</i>	<i>Pasivně:</i>

Žádám o ubytování v koleji (nehodící se škrtněte):	ano	ne
----------------------------------------------------	-----	----

Prohlašuji, že všechny uvedené údaje jsou pravdivé.
Datum: .....Podpis uchazeče: .....

<b>Přílohy podle článku 2, odst. 4 opatření děkana EF č. 113/2016 “Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu v doktorském studijním programu v akademickém roce 2017/2018“:</b>
a) doklad o absolvování magisterského, nebo navazujícího magisterského studia vysoké školy (diplom a osvědčení o státní závěrečné zkoušce). V případě, že uchazeč nemá v době přijímacího řízení ukončené magisterské, nebo navazující magisterské studium, je případné přijetí ke studiu podmíněno předložením uvedených dokumentů do data zápisu do studia.
b) Strukturovaný životopis na 1 stranu textu.
c) Přehled dosavadní odborné činnosti a citací publikací s využitím normy APA <sup>6</sup> <sup>th</sup>
d) Doklad o zaplacení poplatku za přijímací řízení <sup>4</sup> .

<sup>4</sup> (Bankovní spojení - č. účtu EF JU: 104 725 778, kód banky: 0300, VS: 6020112, KS: 0379, SS: rodné číslo uchazeče ve formátu DDMMRRRR)

## **Příloha 2 – Návrh rámcových témat disertačních prací pro akademický rok 2017/2018**

*doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc.*

### **1. Využití platformy Big Data a cloud aplikací v SME segmentu**

Dizertační práce bude řešena problematika využití platformy Big Data a cloud aplikací v SME segmentu. Cílem dizertační práce bude shrnout poznatky související s platformou Big Data a cloud aplikací, tj. základní pojmy a používané technologie, na vybraných činnostech v podmínkách konkrétních společností v segmentu SME poznatky aplikovat při analýzách používání těchto technologií a následně zjištění, jak jsou využívány firmami segmentu SME v českém prostředí, zda a jak přispívají tyto technologie organizacím v segmentu SME v jejich činnostech. Disertační práce by měla směřovat k návrhu obecného rámce pro úspěšné uplatňování platformy Big Data a cloud aplikací ve firmách tohoto segmentu. Data budou získávána na základě vlastního dotazníkového šetření, rozhovorů a rešerší.

*doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.*

### **1. Nabídka "zelené elektřiny" hlavních dodavatelů v ČR a udržitelná spotřeba obnovitelné energie (téma vypsané po dohodě s konkrétním zájemcem o studium)**

Cílem práce bude analýza podmínek dodavatelů elektřiny v ČR, kteří se rozhodli pro dodávky „zelené elektřiny“. Práce se zaměří na komparaci strategií a ekonomických podmínek hlavních dodavatelů elektřiny v ČR a na srovnání jejich podmínek k podnikání ve vztahu k situaci obdobných podniků ve vybraných zemích EU. Dalším cílem bude analýza vývoje nabídky „zelené elektřiny“ pokud jde o skladbu odběratelů a změny strategie dodavatelských podniků způsobených vývojem tržních podmínek a státní politikou ekonomické podpory. Metodou bude analýza sekundárních dat finančních ukazatelů vybraných podniků ve zvoleném časovém horizontu. Celá analýza bude zasazena do širšího rámce udržitelné spotřeby obnovitelné energie.

### **2. Ekonomická pozice stavebních firem zaměřených na pasivní domy v ČR ve srovnání s EU**

V rámci programu Nová zelená úsporám v ČR, existují dotační tituly B1 a B2, které jsou zaměřeny na podporu výstavby domů, které splňují kritéria pasivních domů, především pokud jde o spotřebu energie a tepelnou izolaci budov. Cílem práce bude zmapování situace, pokud jde o podnikatelské subjekty, které se specializovaly na výstavbu pasivních domů a na jejich ekonomickou efektivnost ve srovnání s firmami obdobného zaměření ve vybraných zemích EU. Jde o analýzu podnikatelského prostředí zaměřeného na specifický druh podnikání, který má omezit spotřebu energie, a tím přispět ke snížení negativních dopadů klimatických změn souvisejících s produkcí CO<sub>2</sub>.

### **3. Odpad jako zdroj podnikání v rámci „Evropské strategie podpory bioekonomie a využívání alternativních zdrojů“.**

Oblast bio ekonomie zahrnuje mnoho ekonomických aktivit, využívajících výsledků biologických a chemických věd k získání alternativních zdrojů výroby jako náhrady za zdroje neobnovitelné, především ropu a uhlí. Jedním z alternativních zdrojů pro bio ekonomii tvoří odpady, komunální i podnikové, které obsahují degradabilní biologickou složku, jde o rostlinný a živočišný odpad zemědělské produkce a dřevní hmotu, který je vhodný pro bioplynové zpracování. Cílem práce bude zmapování situace v EU, pokud jde o potenciální zdroje využitelného odpadu pro bio ekonomii na straně jedné a podniky, které se tímto odpadem a jeho zpracováním chtějí zabývat nebo zabývají. V případě velkého počtu podniků s tímto zaměřením, půjde o zúžení výběru jen na dvě země EU a

srovnání podmínek a konkurenceschopnosti podniků, které podnikají v oblasti bio ekonomie a na svých vstupech mají odpady.

*doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc.*

### **1. Podnikání ve vybrané oblasti odpadového hospodářství**

Nakládání s odpady jako bezesporu aktuální problém rozvinutého i rozvíjejícího se světa představuje složitý strukturovaný problém. Jeden z možných úhlů pohledu na tuto problematiku nabízí subjekty, vykonávající podnikatelské aktivity v uvedené oblasti. Vzhledem k velkému množství vlivů, které na ně působí, je žádoucí posoudit jejich fungování v kontextu řady právních, environmentálních, dopravních a dalších faktorů.

*doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.*

### **1. Personální controlling ve strategii MSP**

Personální controlling představuje nezastupitelný moderní nástroj řízení lidských zdrojů a má své místo ve strategii podnikatelských subjektů. Zaměřuje se na personální činnosti; na podporu strategických plánů organizace; jeho cílem je přispívat ke zvyšování účinnosti řízení lidských.

### **2. Řízení MSP – Family Business**

Rodinné firmy jsou základním prvkem podnikání a stabilizačním prvkem českého podnikatelského prostředí. Jsou to podniky, které v sobě ukrývají kapitál a hlavně potenciál do budoucna. **Family business** má ve světě dobré jméno a zahrnuje globálně proslulé značky.

### **3. Společenská odpovědnost ve strategii MSP**

Společenská odpovědnost firem je součástí strategie podnikání. CSR pomáhá budovat loajalitu a důvěru a přináší směr trvale udržitelného rozvoje. Zapojením CSR do strategie podnikání je vytvářen příspěvek ke zlepšování společnosti, kultivace podnikové kultury a klimatu.

### **4. Inovační aktivity v řízení MSP**

Identifikace bariér inovací a inovačních aktivit v malých a středních podnicích a návrhy na eliminaci těchto bariér by měly být jednou ze stěžejních prací manažerů, neboť udržitelnost a rozvoj MSP jsou hlavním motorem vyvíjející se ekonomické společnosti.

### **5. Fluktuace a retence v řízení MSP Fluctuation and Staff retention**

Fluktuace je neoddelitelnou součástí života organizací. Schopnost udržet vhodné zaměstnance v organizaci je velmi důležitou součástí strategie řízení, protože odcházející pracovníci si odnášejí z organizace vědomosti, zkušenosti a dovednosti, které byly většinou získány investicemi do těchto perspektivních, avšak odcházejících pracovníků.

### **6. Etika v řízení MSP**

Etika podnikání a etika v řízení pracovníků, přístup k osobní zodpovědnosti na úrovni firemní kultury a klimatu souvisí s loajalitou zaměstnanců, spokojeností zákazníků, vytvářením a posilováním image firem, kultivací vnitropodnikového prostředí. Podpora etického prostředí přináší otázky na souvislosti s konkurenceschopností a udržitelným rozvojem.

*doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D.*

### **1. Model nevyváženého růstu a Baumolova nákladová choroba v české ekonomice.**

Baumolův model nevyváženého růstu a Baumolova nákladová choroba (Baumol's cost disease) má potenciál vysvětlit rozdílnou dynamiku některých odvětví ekonomiky. Disertační práce bude

empiricky ověřovat platnost modelu pro českou ekonomiku, respektive pro podniky nebo organizace z vybraných sektorů a odvětví (např. kultura, zdravotnictví nebo školství).

## **2. Vliv veřejných investic na výkonnost podnikového sektoru.**

Východiskem práce je předpoklad, že vládní investice jsou součástí produkční funkce. Práce ověřuje tento předpoklad na empirických datech podnikového sektoru.

*doc. Ing. Jindřiška Kouřilová, CSc.*

### **1. Metody kreativního účetnictví, jejich identifikace, využití a zneužití v řízení podniku.**

Téma navazuje na předchozí témata týkající se vlivu vedení účetnictví, kreativního účetnictví a podvodů v účetnictví; dále významu kvality účetních dat pro finanční vykazování, vč. konkrétních projevů v oblasti vybraného druhu dopravy a zemědělství. Navrhované téma by mělo doplnit a zkompletovat přehled metod identifikace kreativního účetnictví, jejich využívání a podoby zneužívání v řízení podniku. S tím souvisí i posouzení vazby na aktuální účetní a daňovou legislativu. Profesní zaměření podniků bude zvoleno.

*doc. Ing. Růžena Krninská, CSc.*

### **1. Klíčové kompetence k řízení a podnikání z pohledu budoucí znalostní ekonomiky.**

Cílem disertační práce je určení klíčových kompetencí k řízení a podnikání včetně získání profilu kariérních předpokladů studentů EF JU na základě analýzy a vyhodnocení série osobnostních testů. Návrh opatření k zlepšení klíčových kompetencí budoucích absolventů EF JU pro vybrané profesní pozice z pohledu hodnot znalostní ekonomiky.

*doc. RNDr. Tomáš Mrkvička, Ph.D.*

### **1. Porovnání chování akcií na evropském, asijském a americkém trhu.**

Cílem práce je porovnat chování akcií na různých trzích. Dostávají akcie na rozdílných trzích stejné šoky nebo ne? Objevují se šoky častěji na některém trhu? Porovnání bude provedeno na základě rozdělení reziduí spočtených z modelu GARCH, který bude odhadnut z dat. K porovnání rozdělení bude využit obálkový test, který bude v tomto případě použit poprvé. Obálkový test nám dá grafickou informaci o rozdílech různých distribucí, a proto bude možné výsledky snadno interpretovat z ekonomického hlediska.

*doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D.*

### **1. Perspektivy provozování malých prodejen na maloobchodním trhu**

Maloobchodní trh dlouhodobě prochází změnou struktury, přes řadu vznikajících menších prodejen jejich počet v řadě zemí celkově klesá. Cílem disertační práce je prozkoumat bariéry a příležitosti pro provozovatele malých prodejen na maloobchodním trhu a posoudit charakter vlivu působení obchodních řetězců, pokračujícího rozvoje elektronického obchodu a nových technologií na provozování malých prodejen.

### **2. Tržní uplatnění lokálních produktů**

Poptávka po lokálních produktech roste, nákupní a spotřební chování je však v řadě aspektů specifické. Cílem disertační práce je navrhnout strategie pro tržní uplatnění lokálních produktů se



zohledněním výrobců z řad malých a středních podniků.

*doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.*

### **1. Inovační management v malých a středních podnicích**

Podnik snažící se udržet a upevnit si svoje postavení na trhu musí realizovat vhodnou inovační politiku, která by mu umožnila dosáhnout výhodnějšího postavení v porovnání s konkurencí. Inovace jsou neodlučitelným prvkem podnikání, který přispívá k růstu zaměstnanosti, konkurenceschopnosti a samotnému ekonomickému růstu. Inovace jsou vyvrcholením celé série vědeckých, technických, organizačních, finančních a obchodních činností a ve svém souhrnu tvoří inovační proces, který sestává z invenční a inovační fáze. Cílem disertační práce je zhodnocení současného stavu inovačního managementu vybraných malých a středních podniků a navržení inovačního modelu, který zefektivní inovační proces a posílí konkurenceschopnost MSP. DP navazuje na projekt GAJU „Inovační management a konkurenceschopnost MSP“.

### **2. Využití business modelu MSP ve vybraném odvětví**

Business model je nástrojem strategického managementu, který může mít mnoho funkcí – uplatňuje se ve strategii, inovacích nebo slouží k vysvětlení finanční výkonnosti. Může být vnímán jako podrobný plán strategie, která se má naplnit prostřednictvím systémů, procesů a organizačních struktur. Ve své podstatě představuje základní princip, jak podnik vytváří, předává a získává hodnotu. Ukazuje, jaká je v podniku struktura nákladů a výnosů. Identifikuje klíčové vztahy a partnerství a komunikační kanály mezi nimi. Cílem disertační práce je zhodnocení současného stavu strategického managementu vybraných malých a středních podniků vybraného odvětví a navržení obecného business modelu, který zlepší jejich řízení a konkurenceschopnost.

### **3. Řízení změn v malých a středních podnicích**

V dnešní době malé a střední podniky čelí značným, stále sílícím tlakům z okolního prostředí, ale zároveň i nově se otevírajícím příležitostem. Nic z tohoto však není dosažitelné bez zaměření na neustálé řízení a zavádění organizačních změn. Svět okolo se mění a organizace musí reagovat a umět se přizpůsobit implementací příslušných vnitropodnikových změn. Jako jediné vhodné řešení této situace se nabízí aktivní přístup k neustálému řízení strategických, ale i malých (inkrementálních) změn. Řízení změn je směr managementu spočívající v připravenosti reakcí na vnější a vnitřní prostředí a zaměřený na volbu předmětu změny, její pružnou přípravu, realizaci a využití. Cílem disertační práce je zhodnocení procesu řízení změn ve vybraných malých a středních podnicích, identifikace nástrojů, postupů řízení změn, problémových oblastí a navržení vhodného modelu změny, který by zlepšil celý zkoumaný proces.

### **4. Manažerská komunikace v malých a středních podnicích**

Velký význam pro zvyšování výkonnosti MSP a optimalizaci jejich řízení má jak interní komunikace pro operační, tak i komunikace pro strategická rozhodování. Efektivní nastavení komunikačního propojení je důležité nejen pro soulad všech pracovních činností, ale také pro podněcování pracovní výkonnosti, pracovního chování, motivaci a loajalitu zaměstnanců. Schopnost manažerů a zaměstnanců, resp. nadřízených a podřízených, spolu navzájem otevřeně a efektivně komunikovat, patří ke kritickým faktorům úspěchu organizace. Každý manažer by se měl v první řadě soustředit na dostatečnou úroveň informovanosti svých zaměstnanců o cílech, záměrech a perspektivách dalšího rozvoje. Cílem disertační práce je zhodnocení manažerské komunikace ve vybraných a malých středních podnicích a vypracování konkrétních doporučení a kroků vedoucích ke zlepšení stávající úrovně.

*doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová*

## **1. Řízení kvality jako nástroj pro zajištění konkurenceschopnosti poskytovatelů služeb v cestovním ruchu**

Po implementaci Národního systému kvality služeb cestovního ruchu v ČR, kdy se poskytovatelé služeb v cestovním ruchu mohli bezplatně přihlásit ke školení a certifikaci v rámci Českého systému kvality služeb do roku 2015, je vhodné vyhodnotit dopady tohoto nástroje na nabídku produktů a systémy řízení v jednotlivých odvětvích cestovního ruchu. V rámci práce bude vhodné komparovat výsledky analýz českého tržního prostředí s analýzami trhů zemí, kde již dlouhodobě takový systém řízení kvality existuje, jakými jsou například Německo, Španělsko nebo Švýcarsko. Zkušenosti z těchto zemí dokládají skutečnost, že klasické systémy řízení kvality dle norem ISO 9001 nebo ISO 14001 nejsou pro subjekty cestovního ruchu příliš vhodné. Implementace těchto norem sice přináší i v podnicích cestovního ruchu zkvalitnění a profesionalizaci jejich řízení či zlepšení podnikové kultury, ovšem neposkytují žádnou další přidanou hodnotu zejména v oblasti marketingu nebo jejich konkurenčního postavení na trhu. Dalším negativem těchto systémů je jejich vysoká finanční náročnost, která je velmi obtížně akceptovatelná subjekty cestovního ruchu, které jsou tvořeny zejména malými a středními podnikateli. Většina podniků v cestovním ruchu je dokonce klasifikována jako mikro-podniky s méně než 10 zaměstnanci. Tyto normy jsou také příliš obecné a málo zohledňují specifickou subjektů, které působí na trhu cestovního ruchu a které jsou více než v jakémkoliv jiném sektoru zaměřeny na spokojenost konečného zákazníka. Z těchto důvodů se opírá Český systém kvality služeb o metodu SERVQUAL, jejíž uplatnění a dopady na cílové trhy resp. segmenty budou předmětem výzkumu.

**prof. RNDr. Pavel Tlustý, CSc.**

**Konzultant: RNDr. Jana Klicnarová, PhD.**

### **1. Aplikace vybraných kvantitativních metod na hodnocení podmínek pro podnikání v obcích Jihočeského kraje.**

*(téma vypsané po dohodě s konkrétním zájemcem o studium)*

Ekonomický rozvoj obce či regionu je úzce spjat se zdejšími podmínkami pro život i podnikání. Cílem této práce je proto s využitím vhodných kvantitativních metod zhodnocení podmínek pro podnikání v obcích Jihočeského kraje.

Studentka se detailně seznámí s možnými kritérii, podle nichž lze hodnotit obce z hlediska kvality života a možností podnikání v nich (možnosti zaměstnání, dostupnost vzdělávacích institucí a jejich spolupráce s podniky, kvalita životního prostředí, ceny nemovitostí, podpory podnikatelských záměrů aj.). Nashromáždí všechna potřebná data.

Dále se detailně seznámí s vhodnými kvantitativními metodami, které bude moci na toto hodnocení použít. Především s analýzou obalu dat a metodami vícekriteriálního hodnocení variant.

Na základě nasbíraných dat a znalostí běžných metod analýzy obalu dat a vícekriteriálního hodnocení variant studentka navrhne úpravy v klasických používaných metodách tak, aby nově navržené metody vhodně reflektovaly potřeby prováděné analýzy.

Studentka navrhne a implementuje vhodný model pro hodnocení obcí z hlediska podmínek pro podnikání. Závěrem bude kromě pořadí obcí či jejich klasifikace také doporučení pro vybrané obce – zhodnocení jejich slabých a silných stránek.

**Ľudmila Novacká, prof. JUDr. Ph.D.**

### **1. Management rizika v podniku cestovního ruchu na mezinárodním trhu.**

Ciel práce: na základe analýzy rizík, ktoré pôsobia na medzinárodnom trhu, navrhnuť plán preventívnych riešení a ich začlenenie do manažmentu podniku.

Anotácia: Riziko, kombinácia pravdepodobnosti udalosti a jej následkov. Ekonomické, geopolitické, spoločenské, environmentálne, technologické riziká v podmienkach podniku na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Pozícia a pôsobenie stakeholderov s cieľom dosiahnuť eliminovať negatívne pôsobenie a rozvíjať pozitívne pôsobenie rizika. . Systémové procesy (prevencia, funkčné pôsobenie rizika resp. oživenie rizika, výber systému opatrení, riešenie problému). Návrh riešení na základe modelovania vybraných postupov eliminácie rizika (zníženie rizika, diverzifikácia, postupnosť šírenia, flexibilita, sharovanie, transfér rizika a pod.)

**doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.**

### **1. Rozvoj kompetenci k podnikavosti a řízení MSP**

Na vysokých školách v posledních letech roste povědomí o nutnosti rozvíjet podnikavost studentů a zájem podnikat u budoucích absolventů vysokých škol (Rámcem rozvoje vysokého školství do roku 2020, MŠMT). Cílem DP je navrhnout na základě analýzy kompetenci vzdělávací modul pro rozvoj podnikavosti a řízení MSP pro studenty vysokých škol.

### **2. Strategické analýzy vnitřního a vnějšího prostředí v MSP**

Analýzy vnitřního a vnějšího prostředí jsou základem pro tvorbu strategie (Tichá, I., Hron, J., 2002). Strategické řízení není dle provedených průzkumů v řadě MSP (zejména malých podniků a mikropodniků) dostatečně rozvinuto (Rolínek, L. a kol., 2012). Cílem práce je, na základě zjištění současného stavu uplatňování principů strategického managementu v MSP vybraného odvětví a jeho porovnání s doporučeními uváděnými v odborné literatuře navrhnout systém vhodných ukazatelů pro hodnocení vnějšího a vnitřního prostředí MSP.

### **3. Procesní řízení a možnosti jeho uplatnění v malých podnicích**

Procesní řízení představuje souhrn nástrojů zaměřených na zefektivnění fungování podniků. V malých podnicích nejsou uvedené principy doposud v dostatečné míře implementovány (Rolínek, L. a kol., 2012). Cílem práce je porovnat systémy řízení v MSP a navrhnout obecný postup implementace procesního řízení v malých podnicích.

### **4. Manažerský audit jako nástroj řízení MSP**

Úspěšnost MSP do značné míry závisí na schopnostech managementu a zaměstnanců zvládat základní procesy. Manažerský audit slouží v souladu s teorií omezení (Goldratt, E. M., 1984) k hledání slabých míst při realizaci podnikových procesů. Cílem práce je s využitím metodiky manažerského auditu (Stejskalová, I., Rolínek, L a kol., 2008) vyhodnotit slabá místa při řízení procesů v MSP a navrhnout modelové způsoby jejich optimalizace.

### **5. Inovace a jejich vliv na rozvoj vybraných MSP**

Inovace je chápána v souladu s definicí OECD jako implementace nového nebo výrazně zlepšeného produktu (zboží či služby) nebo procesu, nová marketingová metoda nebo nová organizační metoda v obchodní praxi, organizaci pracoviště nebo vnějších vztazích (OECD, 2005). Cílem disertační práce je zmapovat realizované inovace ve vybraných MSP a vyhodnotit jejich dopad na jejich rozvoj.

DP bude řešena v rámci projektů GAJU „Inovační management a konkurenceschopnost MSP“ a INTEREG ČR Rakousko „Managing Continuous Service Innovation Process in Small-and Medium-Sized Enterprises“.

