

Úloha 1

Text úlohy

„Predátorské ceny“ nebo „predátorská cenová politika“ představují:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. dočasné snížení cen s cílem vytlačit konkurenta
- b. krátkodobá ztrátovost s cílem vyrovnat se konkurenčním cenám
- c. dohoda s konkurencí o cenách nabízeného zboží
- d. snížená profitabilita s cílem zvýšit ceny konkurence
- e. cenové parazitování na konkurenčních výrobcích

Úloha 2

Text úlohy

Formu spolupráce, kdy prodejna zařazená ve franchisovém řetězci nabízí i zboží jiného franchisového řetězce, nazýváme:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. piggyback franchising
- b. branchising
- c. zbožový franchising
- d. křížový franchising
- e. mini-franchising

Úloha 3

Text úlohy

Horizontální kooperace je:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. spolupráce sledující logistický pohyb zboží, princip dodavatel - odběratel
- b. spolupráce firem ve stejné úrovni logistického pohybu zboží v určité oblasti
- c. spolupráce firem v různé úrovni logistického pohybu zboží v určité oblasti
- d. spolupráce firem v rámci dobrovolného řetězce
- e. nezákonná spolupráce v určité úrovni logistického pohybu zboží v určité oblasti

Úloha 4

Text úlohy

Manipulační jednotka nultého řádu:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. je zboží, které nesmí být zabalené
- b. je zboží zabalené tak, že umožňuje ruční manipulaci a váží max. 10 kg
- c. je zboží, které si spotřebitel zabalí sám
- d. je zboží zabalené tak, že umožňuje ruční manipulaci a váží max. 15 kg
- e. je zboží ve spotřebitelském obalu

Úloha 5

Text úlohy

Konsignační sklad představuje

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. sklad nebezpečných látek
- b. prodejní sklad zboží v bezcelním režimu
- c. sklad zboží u odběratele na účet a riziko dodavatele
- d. sklad zboží, které podléhá proclení až v okamžiku vývozu
- e. místo pro uložení odznaků církevní moci

Úloha 6

Text úlohy

K nástrojům ovlivňování obchodní vybavenosti používaným v ČR patří:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. regionální politika
- b. investiční pobídky
- c. územní plánování
- d. referendum
- e. fiskální politika

Úloha 7

Text úlohy

Investice na zelené louce jsou:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. potravinářské podniky
- b. zemědělská bio družstva

- c. nově založené nebo nově postavené podniky
- d. podniky na základě zemědělského podnikání
- e. investice do infrastruktury pro zemědělství

Úloha 8

Text úlohy

Mezi socioekonomické (společensko-ekonomické) funkce obchodu řadíme:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. vytváření možností pro trávení volného času
- b. výstavbu nákupních center na volných prostranstvích
- c. zajišťování platební způsobilosti dodavatelů
- d. mezinárodní obchod
- e. racionalizaci zásobovacích cest

Úloha 9

Text úlohy

Diskontní prodejna je charakterizována:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. nabídkou potravin v obslužných úsecích
- b. důrazem na minimální cenu
- c. velkou šířkou a hloubkou sortimentu
- d. hlubokými odbornými znalostmi personálu
- e. pultovým prodejem

Úloha 10

Text úlohy

EDI je systém:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. statistické klasifikace zboží
- b. elektronické výměny dat mezi soukromými firmami a státní správou, např. daňových přiznání
- c. elektronické výměny obchodních dokumentů (objednávek, faktur atd.)
- d. čárových kódů

- e. bezdrátové identifikace ve skladech

Úloha 11

Text úlohy

Trendem retailingu v ČR je v poslední cca 10 letech:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. růst internetového obchodu
- b. stagnace internetového obchodu
- c. ani jedno z výše uvedeného
- d. výrazný pokles internetového obchodu
- e. mírný pokles internetového obchodu

Úloha 12

Text úlohy

Pro diskontní prodejnu není typickým znakem:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. nestálý sortiment
- b. důraz na snižování nákladů
- c. zastoupení vlastních značek obchodníka
- d. nízká odbornost personálu
- e. nabídka potravin v obslužných úsecích

Úloha 13

Text úlohy

Preferenční celní sazba se uděluje na zboží:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. z EU
- b. z USA
- c. z rozvojových zemí
- d. z Kanady
- e. ze Slovenska

Úloha 14

Text úlohy

Eurozóna zahrnuje území:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. nově přistoupivších zemí
- b. přidružených zemí
- c. zemí evropského hospodářského prostoru
- d. EU
- e. kde je zavedena společná měna

Úloha 15

Text úlohy

Organizace EGAP, ČEB a Czech Trade mají na českém trhu funkci:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. podpory exportu
- b. vyrovnávání kurzových rozdílů
- c. omezování obchodu
- d. vzdělávací
- e. podpory celnictví

Úloha 16

Text úlohy

Taric znamená v mezinárodním obchodě:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. celní sazebník EU
- b. celounijní systém evidence DPH
- c. systém evidence obchodu uvnitř EU
- d. smlouvu o přidružení k EU
- e. systém evidence obchodu vně EU

Úloha 17

Text úlohy

Při posledním rozšíření členské základny EU se počet zemí zvýšil na:

Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. 25
- b. 15
- c. 27
- d. 23
- e. 29

Úloha 18

Text úlohy

Customer Relationship Management (CRM) se zabývá:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. řízením vztahů podniku a jeho zákazníků
- b. elektronickou výměnou dat
- c. internetovým bankovníctvím
- d. řízením vztahů mezi maloobchodem a velkoobchody
- e. řízením vztahů mezi podnikem a státní správou

Úloha 19

Text úlohy

Co to je multikanálový retailing?
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. spolupráce mezi velkoobchody a maloobchody
- b. maloobchod, který kombinuje elektronický prodej s kamennými prodejny
- c. využití blogů v rámci promotion
- d. typ elektronického podpisu
- e. typ internetové aukce

Úloha 20

Text úlohy

Porterův model 5 sil zahrnuje:
Vyberte jednu z nabízených možností:

- a. kulturu, sociální, osobní, psychologické a situační vlivy
- b. věk, vzdělání, zaměstnání, místo bydliště a velikost domácnosti

- c. dostupné technologie, vliv ekonomiky, sociální faktory, politické faktory a demografické faktory
- d. konkurenci v rámci odvětví, sílu odběratelů, sílu dodavatelů, substituty a hrozbu vstupu nových subjektů
- e. produkt, cenu, místo, reklamu a podporu prodeje