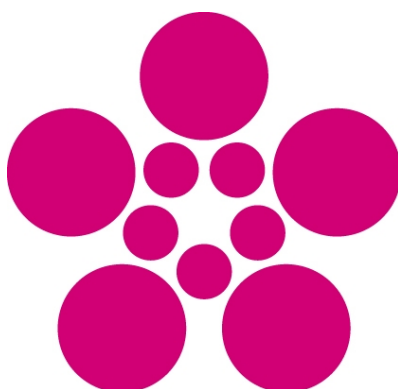


JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta



Státní závěrečná zkouška

studijní program: Hospodářská politika a správa

studijní obor **Strukturální politika EU pro veřejnou správu**

specializace 0, verze 1, 2

bakalářské studium

Obsah

1. Důležité termíny, odevzdání bakalářské práce	3
2. Rámcový postup při SZZ	4
3. Výňatek ze studijního a zkušebního řádu JU	5
4. Okruhy otázek k SZZ	7
Management	8
Regionální ekonomika.....	14
Ekonomie	16
Podnikání v regionu	18

Důležité termíny

mezní termín zápočtů a zkoušek za LS	16. 5. 2014	
přihlášky ke státním závěrečným zkouškám	do 28. 2. 2014	
odevzdání bakalářské práce	30. 4. 2014	
příprava na státní závěrečnou zkoušku	19. 5. – 23. 5. 2014	(1 týden)
státní závěrečné zkoušky	26. 5. – 6. 6. 2014	(2 týdny)
promoce	1. 7. – 3. 7. 2014	

Tiskopisy přihlášek ke státní závěrečné zkoušce jsou k dispozici na [www fakulty](http://www.fakulty) (sekce Studenti).

Odevzdání bakalářské práce

Pro studenty všech studijních oborů bakalářských studijních programů, kteří v akademickém roce 2013/2014 splní všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky (studenti končících ročníků) a podali si ve stanoveném termínu (nejpozději do 28. 2. 2014) na studijním oddělení písemnou přihlášku ke státní závěrečné zkoušce konané podle harmonogramu v letním termínu (květnu, červnu) akademického roku 2013/2014 platí následující pokyny:

- ⇒ **bakalářské práce** u oborů bakalářských studijních programů musí být odevzdány vedoucímu práce v trojím vyhotovení **nejpozději do 30. 4. 2014**;
- ⇒ studenti všech oborů bakalářských programů odevzdají na studijním oddělení **7x teze** bakalářské práce **nejpozději do 9. 5. 2014**

Student je povinen vložit elektronickou verzi své závěrečné práce do systému STAG v souladu s Opatřením rektora o zveřejňování disertačních, diplomových, bakalářských a rigorózních prací studentů JU R 156 z 8. 6. 2010, a to **nejpozději do 30. 4. 2014**. Student, který nevloží ke stanovenému datu elektronickou verzi své závěrečné práce do STAGu, nebude připuštěn k její obhajobě.

Rámcový postup při SZZ

1. Interní seznámení komise s materiály studenta.
2. Pozvání studenta a představení komisi – tajemník komise.
3. Úvodní slovo předsedy komise.
4. Úvodní slovo studenta k problematice závěrečné práce (dále jen ZP).
5. Seznámení komise s posudky (vedoucí ZP, oponent).
6. Stanovisko studenta k posudkům.
7. Rozprava k závěrečné práci.
8. Zkouška z jednotlivých předmětů:
 - zadání otázky (otázek), např. ve vztahu k ZP (otázky je třeba formulovat z okruhů zveřejněných na <http://www.ef.jcu.cz/education/studujici>, student může požádat o čas na rozmyšlenou),
 - rozprava k zadané otázce.
9. Rozprava k případným problémům či nejasnostem.
10. Interní porada komise, zhodnocení znalostí studenta.
11. Sdělení výsledků obhajoby ZP a SZZ studentovi.

SZZ trvá u jednoho studenta 45 – 60 minut (dle počtu předmětů SZZ), včetně organizačních a administrativních činností. Student si může k obhajobě přinést osnovu prezentace DP a psací potřeby. Dostaví se ke zkoušce ve společenském oděvu.

Na závěr zkušebního dne je provedeno komplexní vyhodnocení denního průběhu SZZ.

Výňatek ze Studijního a zkušebního řádu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

Článek 30

Státní závěrečná zkouška, obhajoby bakalářských a diplomových prací

(1) Řádné ukončení studia v bakalářském, magisterském studijním programu a navazujícím magisterském studijním programu upravují § 45 až § 46 zákona. Podmínky pro konání státních zkoušek upravuje § 53 zákona.

(2) Student může konat státní závěrečnou zkoušku, pokud získal ve skladbě předmětů předepsané studijním programem alespoň počet kreditů rovný šedesátinásobku počtu roků standardní doby studia, a vypracoval a v určeném termínu odevzdal diplomovou práci, případně bakalářskou práci, jestliže byla předepsána.

(3) Student, který v daném akademickém roce splnil všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky, musí tuto složit nejpozději v následujícím akademickém roce. V případech zvlášť zřetele hodných může děkan, nebo ředitel vysokoškolského ústavu na žádost studenta termín složení státní závěrečné zkoušky prodloužit. Nesplnění této podmínky je důvodem k ukončení studia pro neplnění požadavku vyplývajících ze studijního programu podle § 56 odst.1 písm. b) zákona.

(4) Státní závěrečná zkouška a její části se klasifikují známkami: „výborně“, „velmi dobře“, „dobře“ a „nevyhověl(a)“.

(5) Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „výborně“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 1,5 a zároveň žádná ze známek nebyla horší než „velmi dobře“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „velmi dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 2,5 a zároveň nejvýše dvě z jejích částí byly klasifikovány známkou „dobře“ a žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je vyšší nebo rovný 2,5 a zároveň žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Je-li některá část státní závěrečné zkoušky hodnocena známkou „nevyhověl(a)“, je celkový výsledek státní závěrečné zkoušky klasifikován známkou „nevyhověl(a)“.

(6) Státní závěrečnou zkoušku, popřípadě její části, lze v případě neúspěchu jednou opakovat při splnění podmínek uvedených v odstavci 3.

(7) Stanovení obsahu, formy a podmínek konání státní závěrečné zkoušky, její organizační zabezpečení včetně zadávání a hodnocení diplomových a případně bakalářských prací upravuje vnitřní norma fakulty, nebo vysokoškolského ústavu.

Článek 31

Celkové hodnocení studia v bakalářském, magisterském a navazujícím magisterském studijním programu

(1) Celkové hodnocení studia vyjadřuje stupeň studentovy úspěšnosti v průběhu celého studia ve studijním programu, který uskutečňuje fakulta nebo JU a vysokoškolský ústav, a klasifikuje se stupnicí: „absolvoval(a) s vyznamenáním“, „absolvoval(a)“, „neabsolvoval(a)“.

(2) Student absolvoval studium s vyznamenáním, jestliže dosáhl vážený studijní průměr za dobu celého studia nejvýše 1,50 a státní závěrečnou zkoušku vykonal s celkovým prospěchem „výborně“.

(3) Student je hodnocen stupněm „neabsolvoval(a)“, pokud v termínu stanoveném v čl. 4 odst. 3 nebo čl. 30 odst. 3 nesložil státní závěrečnou zkoušku.

Okruhy otázek k SZZ

Předměty SZZ:

1. Management
2. Regionální ekonomika
3. Ekonomie
4. Podnikání v regionu

OKRUHY PRO SZZ - BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

**studijní obor: STRUKTURÁLNÍ POLITIKA EU PRO VEŘEJNOU SPRÁVU,
SPEC. 0, verze 1, 2**

POVINNÉ PŘEDMĚTY

Předmět SZZ: Management (KŘE/BZM)

(KŘE/MANZ Management, KŘE/RLZ Řízení lidských zdrojů, KSR/REM Regionální management)

Bakalářský studijní program B6202

Studijní obor: Strukturální politika EU pro veřejnou správu

1. PODSTATA MANAGEMENTU

Pojmy manažer, management. Vztah řízení k ostatním vědám. Úrovně managementu. Manažerské role, dovednosti. Historický vývoj managementu.

2. PLÁNOVÁNÍ

Charakter plánování, prvky plánování, význam plánování, stanovení cílů a priorit, konflikty mezi cíli, měřítko cílů, zdroje. Typy cílů, formulování cílů, management podle cílů, charakteristika dobře stanovených cílů. Obsah plánů, členění plánů, princip SMART. Řízení času.

3. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Pojem strategické řízení, strategie, integrovaný model procesu strategického řízení, vize. Poslání, cíle, strategie organizace. Analýzy vnitřního (matice BCG, finanční analýza) a vnějšího prostředí podniku (STEP analýza, Porterův model), analýza zájmových skupin, SWOT analýza, SWOT matice, typologie strategií, benchmarking, formulace strategie, hodnocení a výběr strategie, realizace a kontrola strategie.

4. ORGANIZOVÁNÍ

Pojem organizování, prvky organizování, plochá a strmá organizační struktura, liniově štábní struktura, funkční struktura, divizní struktura, hybridní struktura, maticová struktura, vývojové tendence v organizační architektuře. Delegování pravomocí, specializace, rozpětí

řízení. Organizační struktura, odpovědnost, autorita, centralizace, decentralizace, faktory ovlivňující volbu organizační struktury.

5. VEDENÍ LIDÍ A ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Pojem vedení, moc, teorie vedení založené na osobních kvalitách a způsobu chování, teorie manažerské mřížky, situační teorie (kontingenční teorie, teorie cesta-cíl). Pojem vůdcovství, lídr. Vedení týmu. Význam lidských zdrojů, proces řízení lidských zdrojů. Pojem řízení lidských zdrojů, význam, personální strategie, personální aktivity (plánování, získávání, výběr, hodnocení, odměňování, vzdělávání), personální audit.

6. MOTIVACE

Pojem motivace, motivační proces, teorie motivace zaměřené na obsah (Maslowova hierarchie potřeb, Herzbergova dvoufaktorová teorie), teorie zaměřené na proces (Vroomova expektační teorie, Stimulační teorie), manažerské strategie zvyšování motivace. Teorie X a Y.

7. ROZHODOVÁNÍ

Pojem rozhodování, obsahová a procedurální stránka rozhodování, dobře a špatně strukturované problémy, rozhodovací proces, rozhodování za rizika a nejistoty, postoje rozhodovatele k riziku. Typy manažerských rozhodnutí. Proces rozhodování.

8. MANAŽERSKÁ KOMUNIKACE

Pojem komunikace, význam komunikace, proces a prvky komunikace, sestupná, vzestupná, horizontální a diagonální komunikace, interpersonální komunikace. Bariéry efektivní komunikace, překonávání bariér. Verbální a neverbální komunikace, výhody a nevýhody ústní a písemné komunikace, elektronická komunikace, porady.

9. PODNIKOVÁ KULTURA

Pojem podniková kultura, úrovně podnikové kultury, prvky podnikové kultury, soudobé pojetí podnikové kultury, typologie podnikové kultury podle výrazného determinantu, diagnostika podnikové kultury, změna podnikové kultury, nástroje a principy změny.

10. KONTROLOVÁNÍ

Pojem kontrola, členění kontrolních procesů, fáze kontroly, hodnotící kritéria kontroly, funkce a předmět kontroly, subjekt kontroly, časová dimenze kontroly, audit, controlling, vnitřní kontrolní systém. Typy kontroly.

11. PLÁNOVÁNÍ PRACOVNÍ SÍLY A TVORBA PRACOVNÍCH MÍST

Plánování pracovního potenciálu a jednotlivých personálních činností. Kontrola a hodnocení plánů. Tvorba pracovních míst. Analýza pracovních míst, jejich specifikace, kompetence, požadavky na pracovní chování.

12. ZÍSKÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ, FORMOVÁNÍ PRACOVNÍ SÍLY

Nástroje stabilizace pracovníků, vnitřní a vnější trh práce, politika výběru pracovníků, administrace procesu přijímání pracovníků, adaptační procesy, proces orientace. Motivace a stimulace pracovníků. Řízení pracovního výkonu, jeho kvality a pracovního chování. Pracovní spokojenost, teorie, faktory.

13. PROCES HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ, POLITIKA A SYSTÉM ODMĚŇOVÁNÍ PRACOVNÍKŮ

Determinanty a kritéria. Tvorba hodnotících systémů, jako východisko pro další formování pracovní síly. Mzdová soustava, mzdové formy, diferenciacce, řízení zvyšování produktivity práce.

14. ROZVOJ LIDSKÉHO POTENCIÁLU

Politika vzdělávání, formování pracovních schopností, dovedností, pracovního chování, training. Plánování, realizace a hodnocení procesu vzdělávání a vzdělávacích programů, návratnosti investic. Celoživotní vzdělávání. Proces řízení a plánování profesní kariéry, teorie, typy, rozvoj, modely kariérových systémů, stupně kariéry. Vnitropodniková mobilita.

15. PROCES ŘÍZENÍ ODCHODŮ ZE ZAMĚSTNÁNÍ

Snižování počtu pracovních sil a její politika propouštění, penzionování zaměstnanců. Ztráta zaměstnání (psychologické důsledky, vliv na zdraví a ty, kteří zůstali).

16. AKTIVIZACE PRACOVNÍHO POTENCIÁLU, PÉČE O PRACOVNÍKY

Význam, vytváření, řízení vnitropodnikové organizační kultury a klimatu. Podněcování, tvorba prostředí pro zvyšování flexibility pracovní síly, její tvořivosti a iniciativy. Pracovní prostředí, péče o zdraví a bezpečnost práce. Zaměstnanci s problémy vyžadujícími zvláštní péči, sociální služby. Sociální programy, jejich účel, cíl.

17. PRACOVNÍ VZTAHY

Povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, jejich dodržování. Podíl odborové organizace a zaměstnaneckých rad na řízení, jejich postavení, působnost, cíle a legislativní zakotvení.

18. EVROPSKÁ POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI

Globalizace, multikulturální prostředí, internacionalizace v řízení lidských zdrojů. Interkulturální management. Sociální a ekonomické souvislosti.

19. EKONOMICKÉ FAKTORY ROZVOJE REGIONŮ, HLAVNÍ NÁSTROJE REGIONÁLNÍ POLITIKY
20. REGIONÁLNÍ POLITIKA V EVROPĚ (HISTORICKÝ VÝVOJ, SOUČASNÉ POJETÍ EVROPSKÉ UNIE)
21. CÍLE A PRINCIPY REGIONÁLNÍ POLITIKY EU PRO OBDOBÍ 2007- 2013 A SOUVISLOSTI NASTAVENÍ PROGRAMOVÉHO OBDOBÍ 2014 - 2020
22. PROBLEMATIKA ÚZEMNĚ SPRÁVNÍHO ČLENĚNÍ ČR, NÁVAZNOST NA ÚZEMNĚ SPRÁVNÍ JEDNOTKY V EU, NUTS
23. PROBLÉMOVÉ REGIONY - PŘEDMĚT ZÁJMU POLITIKY ÚZEMNÍHO ROZVOJE A REGIONÁLNÍ POLITIKY
24. ÚLOHA RP V RÁMCI PODPORY ZBÝVAJÍCÍCH SLOŽEK REGIONÁLNÍHO ROZVOJE (CESTOVNÍ RUCH, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDNÍ AJ.)
25. ZDROJE FINANCOVÁNÍ POTŘEB REGIONÁLNÍ POLITIKY (STRUKTURÁLNÍ FONDY, KOMUNITÁRNÍ PROGRAMY, NÁRODNÍ ZDROJE APOD.)
26. SOUSTAVA PROGRAMOVÝCH DOKUMENTŮ POLITIKY HSS (STRATEGICKÉ DOKUMENTY EU, LEGISLATIVA EU, PROGRAMOVÉ DOKUMENTY A OSTATNÍ STRATEGICKÉ DOKUMENTY NA NÁRODNÍ ÚROVNI, OPERAČNÍ PROGRAMY) – POROVNÁNÍ PROGRAMOVÝCH OBDOBÍ 2007 – 2013 A 2014 - 2020
27. ZÁKLADNÍ STRUKTURA PROJEKTŮ (AKTÉŘI V PROJEKTU, FINANČNÍ TABULKA)
28. MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ PROJEKTŮ (CÍL MONITORINGU, VĚCNÁ A FINANČNÍ INDIKÁTORY, TYPY INDIKÁTORŮ)
27. PROGRAMY ROZVOJE OBCÍ, MĚST A REGIONŮ

Program rozvoje regionu, účel programu a možnosti jeho využití, obsah programu rozvoje regionu, formy spolupráce obcí.

28. VYBRANÉ OBLASTI ZÁJMU REGIONÁLNÍ POLITIKY

Brownfields, klastry a klastrové iniciativy

Literatura:

DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. *Management*. Praha: Grada, 1997, 821 s., ISBN 80-7169-422-3.

VEBER, J. a kol. *Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. Praha: Management Press, 2009, 734 s. ISBN 978-80-7261- 200-0.

ROLÍNEK, L. a KOL. *Teorie a praxe managementu*. České Budějovice: JU, Zemědělská fakulta, 2003, 95 s. ISBN 80-7040-613-5.

ROBBINS, S.P., COULTER, M. *Management*. Praha: Grada, 2004, 600 s. ISBN 80-247-0495-1.
BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O. *Management*. Brno: Computer Press, 2006, 724 s. ISBN 80-251-0396-X.

VODÁČEK, L.; VODÁČKOVÁ, O. *Moderní management v teorii a praxi*. Praha: Management Press, 2009, 324 s. ISBN 978-80-7261-197-3.

ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada Publishing, 2007, 789 s. ISBN 80-86851-00-1.

KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky*. Praha: Management Press, 2007, 399 s. ISBN 978-80-7261-168-3.

KRNINSKÁ, R. *Řízení lidských zdrojů v dimenzi třetího tisíciletí*. Nitra: SPU v Nitře, 2002. 182 s. ISBN 80-7040-584-8.

BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press, 2007, 798 s. ISBN 978-80-7261-169-0

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, v platném znění

WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj – východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: LINDE, 2008. 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0.

WOKOUN, René a kol. *Regionální rozvoj a jeho management v České republice*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1301-0.

HOLÁTOVÁ, D., KRNINSKÁ, R. a kol. *Lidské zdroje v rozvoji venkova*. Praha: ALFA Nakladatelství, 2012. 271 s. ISBN 978-80-87197-57-8.

HRABÁNKOVÁ, M., BOHÁČKOVÁ, I. *Strukturální politika EU*. Praha: C. H. BECK, 2008. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6.

TOMŠÍK, K. *Vývoj a perspektivy evropského venkova*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009. 208 s. ISBN 978-80-7357-495-6.

HRABÁNKOVÁ, M., BOHÁČKOVÁ, I., SVATOŠOVÁ, L. *Regionální rozvoj z pozice strukturální politiky*. České Budějovice: Zemědělská fakulta JU, 2005. 173 s. ISBN 80-7040-749-2.

STEJSKAL, J., KOVÁRNÍK, J. *Regionální politika a její nástroje*. Praha: Portál, 2009. 216 s. ISBN 978-80-7367-588-2.

BERAN, V., DLASK, P. *Management udržitelného rozvoje regionů, měst a obcí*. Praha: Academia, 2005. 323 s. ISBN 80-200-1201-A.

MAREK, D., KANTOR, T. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5

TAUER, V., ZEMÁNKOVÁ, H., ŠUBRTOVÁ, J. *Získejte dotace z fondů EU*. Brno: Computer Press, 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.

Předmět SZZ: Regionální ekonomika (KSR/BZRE)

(KSR/REVS Regionální ekonomika pro veřejnou správu, KSR/EEZP Ekopolitika a ekonomika životního prostředí, KSR/VSRR Veřejná správa a regionální rozvoj)

Bakalářský studijní program B6202

Studijní obor: Strukturální politika EU pro veřejnou správu

1. Rozdíly mezi veřejnou správou, zákonodárstvím, soudnictvím a vládou
2. Ústřední státní správa v ČR
3. Obecní a krajské zřízení
4. Kontrolní a koordinační mechanismy ve veřejné správě
5. Financování územní veřejné správy
6. Regionální ekonomika a její rozdíly oproti národní ekonomice
7. Význam regionálních disparit v hospodářském vývoji států EU i ČR
8. Rozlišení vlivu vnitřních a vnějších vlivů na dynamiku regionálních ekonomik
9. Nástroje, analýzy regionálního růstu a rozvoje
10. Ekonomická úroveň regionů
11. Prostorové uspořádání ekonomiky
12. Formování regionální poptávky, prostorová struktura
13. Regionální produkce, regionální růst
14. Regionální trh práce
15. Územní plánování v ČR, trh půdy
16. Ekologická politika EU– historie a souvislosti
17. Ekologická politika a ochrana půdy
18. Společná zemědělská politika a rozměr životního prostředí
19. Světové Summity zaměřené na životní prostředí
20. Ekologická politika EU a USA - srovnání
21. Energetická politika
22. Dopravní politika
23. Environmentální ekonomie, ekologická a zelená ekonomie

Literatura:

CUDLÍNOVÁ, E. *Ekologická ekonomie a životní prostředí*. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, České Budějovice 2006. ISBN 80-7040-862-6.

ČADIL, J. *Regionální ekonomie (teorie a aplikace)*. Nakladatelství C. H. BECK, Praha 2010. 152 s. ISBN 978-80-7400-191-8.

ČMEJREK, J., KOPŘIVA, R. *Základy veřejné správy*. ČZU, Praha 2010. 126 s. ISBN 978-80-213-1626-3.

ČMEJREK, J. *Obce a regiony jako politický prostor*. Alfa Nakladatelství, Praha 2008. ISBN 978-80-87197-00-4.

ČMEJREK, J., BUBENÍČEK, V., LUHANOVÁ, M. *Politika v regionálním rozvoji - úvod do studia*. ČZU, Praha 2006. 224 s. ISBN 80-213-1157-6.

HALÁSKOVÁ M. *Systémy veřejné správy v evropských zemích*. VŠB-TU, Ostrava 2004. 144 s. ISBN 80-248-0600-2.

HAMERNÍKOVÁ, B. a kol. *Veřejné finance*. 2. vyd., Wolters Kluwer ČR, Praha, 2010. 425 s. ISBN 978-80-7357-497-0.

PEKOVÁ, J. *Hospodaření a finance územní samosprávy*. Management Press, Praha, 2004. 375 s. ISBN 80-7261-086-4.

PROVAZNÍKOVÁ, R. *Financování měst, obcí a regionů - teorie a praxe*. Grada Publishing, Praha, 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-2097-5.

ŠAUER, P., DVOŘÁK, A. *Úvod do ekonomiky životního prostředí*. VŠE Praha, 1997. 17 s. ISBN 80-7079-548-4.

ŠAUER, P., LISA, A. *Environmentální ekonomie a politika - Výukové případové studie*. Univerzita Karlova v Praze, Praha 2007. ISBN 978-80-87076-08-8.

WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj (Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. Linde, a. s., Praha, 2008. 296 s. ISBN 978-80-7201-699-0.

[Zákon č. 128/00 Sb. O obcích](#)

[Zákon č. 129/00 Sb. O krajích](#)

[Zákon č. 248/00 Sb. O podpoře regionálního rozvoje](#)

Internetové zdroje:

<http://www.regionalnirozvoj.cz>

<http://www.uloz.to>

- Regionální a municipální ekonomika
- Ekonomika územního rozvoje
- Regionální rozvoj

POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

Předmět SZZ: Ekonomie (KEN/BZE)

(KEN/MIE 1 Mikroekonomie 1, KEN/MAE 1 Makroekonomie 1)

Bakalářský studijní program B6202

Studijní obor: Strukturální politika EU pro veřejnou správu

1. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY

Racionální chování spotřebitele. Celkový, mezní užitek. Indiferenční analýza. Linie rozpočtu.

2. CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY

Výroba v krátkém období, krátkodobá produkční funkce. Celkový, průměrný a mezní produkt. Izokvanta a izokosta. Optimální kombinace vstupů. Náklady a příjmy firmy.

3. DOKONALÁ A NEDOKONALÁ KONKURENCE

Firma v podmínkách dokonalé konkurence. Rozhodování firmy v postavení monopolu, v podmínkách oligopolu a v monopolistické konkurenci. Alternativní cíle firmy.

4. TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ. DŮCHODY A BOHATSTVÍ.

Nabídka a poptávka trhu výrobních faktorů. Výdělek výrobního faktoru. Trh kapitálu. Trh práce. Trh půdy.

5. DŮCHODY A BOHATSTVÍ

Rozdělování. Nerovnosti v důchodech a jejich měření.

6. TEORETICKÉ PŘÍSTUPY V MAKROEKONOMII

Ekonomická rovnováha a její modely, klasický, keynesiánský a neoklasický přístup, rovnováha investic a úspor, cenových mechanismus.

7. AGREGÁTNÍ NABÍDKA A POPTÁVKA.

8. NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ AGREGÁTY – PŘÍSTUPY K MĚŘENÍ, PRODUKT.

Ekonomický růst, ekonomická síla a úroveň, koeficient a tempo růstu, nominální a reálný HDP, determinanty tempa růstu HDP. Teorie podnikatelského cyklu a jeho fáze.

9. INFLACE

Cenová hladina a její měření, absolutní a relativní ceny, cenové indexy, podstata, formy a důsledky inflace, slumpflace a stagflace.

10. ZAMĚSTNANOST

Nezaměstnanost a její druhy, míra nezaměstnanosti a přirozená míra nezaměstnanosti, Philipsova křivka.

11. HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA A JEJÍ CÍLE

12. FISKÁLNÍ POLITIKA, JEJÍ NÁSTROJE

Státní rozpočet, jeho příjmy a výdaje, nástroje státního rozpočtu, deficit a přebytek.

13. MONETÁRNÍ POLITIKA, JEJÍ NÁSTROJE

Peníze, formy peněz a jejich historický vývoj, zlatý standard, význam a funkce peněžní směny, peněžní agregáty, depozitní peníze, likvidita.

14. VNĚJŠÍ OBCHODNÍ A MĚNOVÁ POLITIKA

Platební bilance. Teorém lokomotivy.

Literatura:

HLADKÝ, J. LEITMANOVÁ, I.: *Mikroekonomie I. České Budějovice*, ZF JU, 1997

MACÁKOVÁ a kol. : *Mikroekonomie-základní kurs*. Melandrium 2005

MANKIW, N.G.: *Zásady ekonomie*. Praha, Grada, 1999.

HLADKÝ, J., LEITMANOVÁ, I. *Makroekonomie I. České Budějovice*, ZF JU 1997, 90 s.

HOLMAN, R. *Ekonomie*. Praha, C. H. Beck 2000, 726 s.

PAVELKA, T. *Makroekonomie*. Melandrium 2007, s. 278

BURDA, M., WYPLOSZ, CH. *Macroeconomics: A European Text*. Oxford University Press 2009

Předmět SZZ: Podnikání v regionu (KŘE/BZPR)

(KŘE/MSP Malé a střední podniky, KŘE, KOD/ZMA Marketing, KUF/Platební styk a úvěrové operace)

Bakalářský studijní program B6202

Studijní obor: Strukturální politika EU pro veřejnou správu

1. VÝZNAM MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Definice, význam a charakteristické rysy MSP, instituce podporující rozvoj MSP – vládní, nevládní.

2. ZALOŽENÍ NOVÉHO PODNIKU

Co je podnikání, kdo je podnikatel, motivace a osobní předpoklady, předpoklady úspěšného zahájení podnikání, překážky, ohrožení a příčiny neúspěchu v podnikání, podnikatelský plán.

3. PŘEVZETÍ PODNIKU

Jednání o převzetí podniku, možné formy převzetí, zhodnocení dosavadních cílů a strategie, úvaha o dalším rozvoji podniku, realizace převzetí podniku.

4. MANAGEMENT MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Principy řízení MSP, řízení dalšího vývoje podniku.

5. ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V MSP

Nároky kladené na zaměstnance a zaměstnavatele, řízení lidských zdrojů.

6. MARKETING V MSP

Marketingová strategie, produkt, cena, distribuční cesty, komunikace.

7. MALOOBCHOD, SLUŽBY

Drobný prodej, služby, charakteristika služeb.

8. INOVACE A VĚDECKOTECHNICKÉ PARKY V MSP

Inovace, inovační systém, inovační podnikání, regionální systémy inovací, VTP.

9. FORMY SPOLUPRÁCE MSP

Partnerství, podnikatelské sítě, klastry, strategická spojení, pevná spojení.

10. PODSTATA MARKETINGU

Důvod vzniku marketingu a význam pro organizaci a společnost. Základní terminologie, orientace firem na trhu. Definice marketingu. Vztah marketingu k výrobě. Charakteristika „4C“ a nástrojů marketingu - „4P“.

11. MARKETINGOVÉ PROSTŘEDÍ

Členění marketingového prostředí (makro, mikro; vnější, vnitřní). Vlivy, faktory, subjekty, prvky a nástroje, důvod a význam jejich analyzování.

12. KONKURENČNÍ PROSTŘEDÍ, KONKURENCE

Dokonalé a nedokonalé konkurenční prostředí. Identifikace konkurentů, tržní a průmyslové pojetí konkurence, odhad reakce konkurenta, konkurenční strategie, určování slabých a silných stránek konkurence. Analýza konkurence - Porterův model pěti konkurenčních sil v odvětví.

13. TRHY SPOTŘEBITELSKÉ A OBCHODNÍ

Charakteristika spotřebitelských trhů a trhů obchodních. Prognózování poptávky. Druhy zákazníků. Model kupního chování konečného spotřebitele – vnější (ostatní i marketingové podněty) a vnitřní stimuly (charakteristiky i rozhodovací proces – spotřebitele) a kupní situace. Charakteristika trhu organizací – průmysloví zákazníci a zprostředkovatelé (obchodní trhy), vlivy a činitelé, proces jejich kupního rozhodování. Typy průmyslových zákazníků a zprostředkovatelů.

14. SEGMENTACE TRHU

Důvody segmentování trhu. Široké trhy, potenciální trhy, stávající trhy, cílové trhy. Typy a postupy segmentace jednotlivých trhů, význam segmentace trhu pro organizaci/podnik. Charakteristika cílových segmentů, hlediska segmentačních proměnných a jejich význam, fáze segmentace. Hodnocení a výběr tržních segmentů.

15. MARKETINGOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM

Základní pojmy. Interní informační systém. Zpravodajský informační systém. Marketingový výzkumný systém. Marketingový systém na podporu rozhodování. Jejich charakteristiky, pravidla tvorby, význam a využití.

16. MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Proces marketingového výzkumu (Definování problému; Analýza situace; Získávání konkrétních informací pro situaci; Interpretace informací; Řešení problému. Akteři - účastníci, typy, druhy a kategorie marketingového výzkumu. Práce s cílovou skupinou, výběrový soubor, zdroje dat, metody sběru primárních dat.

17. PRODUKT

Pojem, podstata, charakteristiky a vlastnosti produktu. Klasifikace- třídění, produktová politika, úrovně, dimenze a vrstvy produktu. Životní cyklus produktu. Strategie v jednotlivých fázích životního cyklu produktu. Podnikatelské hodnocení produktu. Inovace a nové produkty.

18. CENA PRODUKTU

Cíle cenové politiky. Charakteristika pojmu. Řešení cenové otázky – tvorba ceny, klíčové faktory, postup stanovení ceny, význam výpočtu bodu zvratu. Cenová přizpůsobivost – diferenční ceny, cenové zvýhodnění a slevy, ceny podporující prodej, geografické hledisko. Cenové změny a reakce na tyto změny.

19. DISTRIBUCE (UMÍSTĚNÍ) PRODUKTU

Distribuční cesty a jejich uspořádání – strategie, formy, úrovně, členění, funkce, uspořádání. Distribuční jednotky a jejich organizace – sklady, prodejní jednotky, druhy, typy, formy, organizace – druhy obchodního procesu (maloobchodní, velkoobchodní).

20. PODPOROVÁNÍ, PODNĚCOVÁNÍ (PROPAGACE) PRODUKTU

Nástroje podněcování, podporování (promotion, propagace). Reklama - vznik, význam, funkce, nositelé (prostředky a zprostředkovatelé), forma, strategie, účinnost. Public relations – formy, nástroje, cíle, postavení a význam pro podnik/organizaci. Podpora prodeje – členění, druhy, formy, nástroje, jejich význam využití a efektivita. Publicita. Význam a využití forem osobního prodeje. Direct marketing.

21. PROCES MARKETINGOVÉHO ŘÍZENÍ

Způsoby organizování marketingové činnosti a charakteristika marketingu k ostatním oddělením v podniku/organizaci. Strategické budování marketingové orientace celé firmy. Marketingové poslání, cíle, příležitosti, strategie, marketingové plány. Realizace marketingu. Kontrola marketingové činnosti. Marketingový audit.

22. MEZINÁRODNÍ MARKETING

Marketingová činnost je realizována jak na tuzemském trhu, tak na trzích zahraničních. Hodnocení a rozhodování na mezinárodních trzích. Plánování marketingové strategie pro mezinárodní trhy, stupeň zapojení do mezinárodního marketingu, mezinárodní příležitosti, formy a důvody vstupu na mezinárodní trhy.

23. ZÁKLADNÍ POJMY PLATEBNÍHO STYKU

Co je platební styk. Právní úprava platebního styku. Dělení platebního styku.

24. BEZHOTOVOSTNÍ PLATEBNÍ STYK

Základní pojmy. Platební systémy.

25. HOTOVOSTNÍ PLATEBNÍ STYK

Systémy zpracování. Směnky. Šeky.

26. DOKUMENTÁRNÍ PLATEBNÍ STYK

Dokumenty používané v dokumentárním platebním styku. Dokumentární inkaso. Dokumentární akreditiv.

27. ELEKTRONICKÉ BANKOVNICTVÍ

Platební karty. Home banking. Internet banking. WAP banking. Telebanking. Bankomaty.

28. ÚVĚROVÉ OPERACE

Dělení úvěrů podle délky trvání, subjektu, objektu. Jednotlivé druhy úvěrů. Postup úvěrování z pohledu klienta, banky.

29. RIZIKA A ZAJIŠTĚNÍ BANKOVNÍCH OBCHODŮ

Rizika bankovních obchodů. Záruky. Zástavy. Další možnosti předcházení bankovním podvodům.

Literatura:

BEDNÁŘOVÁ, D., ŠKODOVÁ PARMOVÁ, D. *Malé a střední podnikání*. České Budějovice: JU, Ekonomická fakulta, 2010, 146 s. ISBN 978-80-7394-229-8.

BOUČKOVÁ, J. a kol. *Marketing*. Praha: C.H.Beck, 2003, 432 s. ISBN 80577

ŠVARCOVÁ, M. *Marketing – Grafická podpora přednášek*. Zeleneč: Profess Consulting, 2012, 263 s. ISBN 978-80-7259-072-8

HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada, 2003, 200 s. ISBN 80-247-0447-1

McCARTHY, E.J., Pereaault, W.D. *Základy marketingu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 511 s. ISBN 978-80-8560-529-7

KOTLER, P. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 1998, dotisk 2000 710 s. ISBN 80-7169-600-5.

BÁRTOVÁ, H., BÁRTA, V. a J. KOUDELKA. *Spotřebitel: (chování spotřebitele a jeho výzkum)*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1275-4

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson, 2010.

SCHLOSSBERGER, O., M. SOLDÁNOVÁ *Platební styk*. Praha: Bankovní institut, 2005, 368 s. ISBN 80 – 7265 – 072 - 6.

POLOUČEK, S. a kol. *Bankovníctví*. Praha: C. H. Beck, 2006, 715 s. ISBN 80 – 7179 – 462 - 7.
Vybrané kapitoly – 4 a 14.

1.