



KDO JSME

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

KDO PORADÍ

MPSV

TESSEA

KE STAŽENÍ

Články / Ekonomická fakulta JČU podporuje fair trade

Ekonomická fakulta JČU podporuje fair trade



Statusem Fairtradová škola se může pochlubit Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Získala jej jako první fakulta ve střední Evropě. Na půdě fakulty se koná řada besed a konferencí, prodávají se zde fair trade výrobky, do propagace fair trade se zapojují studenti i pedagogové. Blíže informace o podpoře fair trade na akademické půdě nám sdělil Jan Šalamoun (34), kontaktní osoba a manažer Řídící skupiny Fairtrade při Ekonomické fakultě JČU.

Kdo přišel s podnětem pustit se do podpory fair trade a jak se projekt rozběhl?

Myšlenka podpory fair trade se v rámci naší fakulty zrodila na Katedře obchodu a cestovního ruchu na začátku roku 2012. S nápadem přišla kolegyně Hana Doležalová a vedení katedry a i celé fakulty tuto iniciativu ihned podpořilo. V dubnu téhož roku vznikla na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích řídicí skupina pod názvem „Jsme fér“, která byla složena ze tří pedagogů a tří studentů. Poté již následovalo naplňování kritérií pro získání statusu Fairtradová škola.

K naplňování cílů podpory fair trade na Ekonomické fakultě JU je tedy ustanovena řídicí skupina. Kolik má členů a jaká je jejich náplň práce?

Sestavení řídicí skupiny je jedním z nosných kritérií pro ucházení se o status Fairtradová škola. Podle pravidel musí mít studenti v této skupině minimálně poloviční zastoupení. V lednu roku 2013 doznala řídicí skupina určitých změn – počet členů se rozrostl na devět (pět zástupců z řad studentů a čtyři pedagogové) a do čela byl jmenován Jan Šalamoun. Do budoucna se dají předpokládat další změny, především v zastoupení studentů, a to především z toho důvodu, že studenti samozřejmě přicházejí a po dostudování odcházejí. Hlavní náplň práce této skupiny je naplňování a rozvoj kritérií statusu Fairtradová škola.

Jak se na fairtradových aktivitách podílejí studenti?

Získáním statusu nic nekončí. Do fairtradových aktivit jsou zapojováni nejen studenti z řídicí skupiny, ale také další studenti v rámci výuky. Řídící skupina se pak snaží rozvíjet a koordinovat fair trade aktivity na naší fakultě. Zajišťuje například řadu besed a odborných přednášek. Akce jsou zpravidla otevřené také pro širokou veřejnost, je tedy také zapotřebí o těchto aktivitách pravidelně informovat a toto téma s lidmi komunikovat. Studenti proto navrhuji různé komunikační nástroje, vytváří letáky, plakáty k jednotlivým akcím, navrhuji komunikační kanály apod.

ADRESAŘ SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

- mapa podniků
- oblast podnikání
- místo výkonu
- společenská prospěšnost
- cilová skupina

KLUB SOCIÁLNÍCH PODNIKATELŮ

Jste sociální podnikatel? Máte chuť se scházet? Více informací najdete zde.

NOVINKY

- POZVÁNKA NA AKCI: West Bohemia [Čtěte více >>](#)
- AKTUÁLNĚ: ČT1 Události a sociální podnikání [Čtěte více >>](#)
- AKTUÁLNĚ: ČSOB Grantový program Stabilizace sociálních podniků - grantové řízení 2014 [Čtěte více >>](#)

BLOG

- Scházejme se a mluvíme o sociálním podnikání
Pan Sadílek vyrábí knedlíky, vede restauraci v historickém centru Prahy a také... [Mějte na paměti](#)

Fakulta pořádá řadu akcí na podporu fair trade. Můžete je představit trochu blíže?

Na půdě Ekonomické fakulty i mimo ni se každý rok uskuteční řada osvětových akcí jak pro širokou, tak i odbornou veřejnost. Jedná se například o pořádání Férové snídaně. Tato událost probíhá v termínu Mezinárodního dne pro fair trade, který se slaví každoročně druhou květnovou sobotu. Dalšími akcemi bývají besedy producentů z rozvojových zemí. Naše fakulta měla tu čest hostit producenty například až z Bolívie nebo Ghany. Obě besedy byly zaměřeny na produkci kakaa, měly tak příjemný sladký nádech čokolády. Mezi další akce je možné zahrnout pořádání mezinárodních konferencí (CITEM, IMPROFORUM), na kterých jsou prezentovány příspěvky mimo jiné z oblasti fair trade, udržitelného rozvoje nebo společenské odpovědnosti firem. Každý rok probíhají vždy také osvětové akce pro širokou veřejnost mimo akademickou půdu. V minulých letech se jednalo například o výstavu „Díky fair trade“ v Jihočeské vědecké knihovně v Českých Budějovicích, Popularizační workshop „FAIRTRADE aneb není káva jako káva“ v hudebním klubu Modrý dveře v Českých Budějovicích a mnoho dalších.

Můžete charakterizovat, co to vlastně jsou fair trade výrobky?

Za fairtradový výrobek můžeme považovat produkt, který byl vyprodukovan bez použití nezákonné dětské práce a producentovi byla garantována férová cena (tzn. byly zajištěny minimální výkupní ceny nezávislé na výkyvech cen na světovém trhu). Dále by produkce měla probíhat s ohledem na životní prostředí v rámci podpory udržitelného způsobu pěstování, probíhá také předfinancování sklizně a udržování dlouhodobých partnerských vztahů s obchodníky. Producent se pak samozřejmě musí přihlásit do systému Fairtrade, aby mohl své výrobky označovat touto značkou.

Na fakultě se fairtradové výrobky i prodávají. Jaký je sortiment?

Jedním z pěti kritérií pro získání a udržení statusu Fairtradová škola je právě podpora spotřeby fair tradových produktů. K dnešnímu dni je nabídka sortimentu fairtradových výrobků na naší univerzitě skutečně pestrá. Nejen zástupci akademické obce, ale i široké veřejnosti si mohou zakoupit fair tradové výrobky v kavárně, která se nachází v Akademické knihovně, dále v Obchůdku Ekonomické fakulty, v kombinovaném fairtradovém automatu na naší fakultě, na půdě Přírodovědecké fakulty a Akademie věd. Sortiment se skládá jak z potravinářského zboží (káva, čokoláda, čaj, sušenky, nápoje), tak i z nepotravinářského zboží (kabelky, peněženky, dokonce i kosmetika).

Jaké jsou cenové rozdíly mezi fair trade výrobky a běžnými výrobky? Jsou studenti a veřejnost ochotni si za fair trade výrobky připlatit?

Cenový rozdíl není zanedbatelný. Je třeba si však uvědomit, kam putují vynaložené finanční prostředky. V rámci běžných výrobků jde největší procento ke zprostředkovatelům. V rámci fair trade se vynaložené finance za nákup těchto produktů rozdělují podobně jako u běžných výrobků s tím, že určitá část je vyplácená na tzv. fairtradovou prémii, která umožňuje investovat do udržitelného rozvoje komunit (školství, zdravotnictví, infrastruktura, modernizace strojů apod.). Jak vyplývá z tiskové zprávy Fairtrade Česko a Slovensko za rok 2013, maloobchodní obrat se v roce 2013 zvýšil oproti roku 2012 o 80%. Zákazníci tedy v loňském roce nakoupili fairtradové výrobky za 174 milionů korun. Z tohoto lze usuzovat, že určitá změna spotřebního chování směrem k udržitelnosti a společenské odpovědnosti probíhá, což je určitě pozitivní zjištění.

Spolupracujete s dalšími organizacemi a institucemi?

Ekonomická fakulta spolupracuje s řadou certifikovaných i necertifikovaných organizací. Jedná se o Fairtrade Česko a Slovensko, Ekumenickou akademii, společnost NaZemi, Miko kávu, Fairtradové město Český Krumlov, Fairtradovou fakultu Tropického zemědělství na České zemědělské univerzitě v Praze, Jihočeskou vědeckou knihovnu a samozřejmě s celou Jihočeskou univerzitou včetně jejích dalších fakult. S těmito organizacemi si samozřejmě vzájemně vyměňujeme zkušenosti a spolupracujeme například na společném pořádání besed, přednášek, ochutnávek fairtradových výrobků, konferencí a výstav.

také kemp u Máchova jezera. Spojujícím můstkem všech jeho činností je to, že zaměstnává mladé kluky po...

[Čtěte více >>](#)

Daří se zapojovat veřejnost do podpory fair trade?

Do každé akce, kterou připravuje kolektiv řídicí skupiny, se snažíme zapojit širší veřejnost. V poslední době zaznamenáváme nárůst povědomí o problematice fair trade. Veřejnost bývá nejčastěji oslovována prostřednictvím nejrůznějších komunikačních kanálů (tisk, televize, sociální sítě), ale jak jsem zmiňoval, lidé se mohou účastnit i řady akcí, které k tomuto tématu pořádáme.

Zapojují se do fairtradových aktivit i ostatní fakulty JČU, případně další školy? Doporučil byste jim ucházet se o status fair trade školy?

Od samotného začátku spolupracujeme s Menzou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích především na systému distribuce fairtradových potravin. Společné aktivity také probíhají ve spolupráci se zástupci z Přírodovědecké fakulty. V loňském roce jsme navázali spolupráci s Fakultou tropického zemědělství České zemědělské univerzity v Praze, která se po nás stala druhou Fairtradovou vysokou školou v Česku. Ucházení se a především udržení statusu Fairtradová škola je velká výzva pro každou vzdělávací organizaci. Jsem rád, že mohu být členem týmu, který usiloval a poté i získal status Fairtradová škola pro naši Ekonomickou fakultu, která se mimo jiné také stala první Fairtradovou fakultou dokonce ve střední Evropě. Určitě bych rád doporučil ostatním školám, městům i církvím, aby se ucházeli o status a rozvíjeli tuto velmi zajímavou a prospěšnou koncepci.

Jaké má fakulta další plány do budoucna, co se týče podpory fair trade?

Každý rok probíhá řada pravidelně se opakujících akcí. To však neznamená, že se jedná o monotónní práci. Každá akce je originálem a vždy přinese něco nového, zajímavého. Příznivci fair trade se mohou těšit na besedu producenta z vybrané rozvojové země, prezentaci fotografií a videí z cest zástupců vybraných certifikovaných organizací včetně ochutnávek fair tradových výrobků a spoustu dalších nových akcí.

Použité zdroje:

Fairtrade Česko a Slovensko. Tisková zpráva 2013: Obrat fairtradových výrobků meziročně stoupl o 80%. Praha, 2014. (Dostupné z [www](http://www.fairtrade-cesko.cz/#media)) <http://www.fairtrade-cesko.cz/#media>

Autor: Lenka Urmanová

SDÍLET Doporučit 6 0 0

Komentáře

Přidat komentář... Zveřejnit taky na Facebooku Zveřejňujete jako Petr Štumpf (Změnit)

Plugin pro sociální síť Facebook