

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/ECBE	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	European Culture And Bus. Environment		
Akademický rok:	2018/2019	Tisknuto:	24.03.2019 04:38

Pracoviště / Zkratka	KOD / ECBE			Akademický rok	2018/2019
Název	European Culture And Bus. Environment			Způsob zakončení	Zkouška
Název dlouhý	European Culture And Business Environment				
Akreditováno/Kredity	Ano, 7 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 100 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	angličtina			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S\N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Hod. v komb. formě					
Automat. uzn. záp. před	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

The subject focuses on two main areas. The first is an historical cultural perspective of the EU member nations, drawing on the cultural research by G. Hofstede and the Cultural Synergist. The second is an analysis of the economic relationship and policy implications for the EU and Australia. Topics to be covered include: the developments of economic integration in Europe (the Treaty of Rome and the Maastricht Treaty); the free movement of goods and services, labour, and capital (Schengen Agreement and the Economic and Monetary Union); the effect on the business environment of different European cultures, languages, lifestyles and tastes; EU competition, product distribution and business payment methods; barriers to trade and marketing strategies for the EU.

Požadavky na studenta

Obsah

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Martina Krásnická, Ph.D., JUDr. Marta Uhlířová, Ph.D., Ing. Viktor Vojtko, Ph.D., Ing. Hana Volfová

Literatura

- **Základní:** KEEGAN, Warren J. *Global marketing*. Boston: Pearson, 2013.
- **Základní:** HRUBÝ, Rudolf a Martina KRÁSNICKÁ. *Introduction to the EU law / Úvod do práva EU..*
- **Základní:** Hofstede, G. *National cultural dimensions*.
- **Doporučená:** KOESTER, Jolene. *Intercultural competence: interpersonal communication across cultures*. N.J: Pearson Prentice Hall, 2012.
- **Doporučená:** VERGHESE, Tom. *The invisible elephant?: exploring cultural awareness*. Melbourne, Vic.: Synergistic Press, 2007.

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Aktivizující (simulace, hry, dramatizace)
Exkurze
Projektová výuka

Hodnotící metody

Písemná zkouška
Analýza výkonů studenta

Předmět je zařazen do studijních programů: